

## عناوین

۱ اخبار

۲ پارس از منظر همکاران

پارس از منظر نماینده ها

معرفی محصول

تدوین: فرخناز محمدی

طراحی و جانمایی قالب: حبیب کیان نیا



### کسب تقدیرنامه دو ستاره جایزه ملی تعالی و پیشرفت

شرکت کاشی پارس در هشتمین دوره جایزه ملی تعالی و پیشرفت موفق به دریافت تقدیرنامه دو ستاره شد و برگ زرین دیگری به کارنامه افتخارات خود افزود. این دستاورد، حاصل تلاش و همدلی سرمایه انسانی شرکت و استمرار رویکرد کاشی پارس در مسیر تعالی سازمانی، بهبود مستمر، ارتقای کیفیت و نوآوری است. کسب این تقدیرنامه، علاوه بر ارزیابی عملکرد و دستاوردهای سازمان، بیانگر عزم کاشی پارس برای حرکت هدفمند در مسیر رشد پایدار و ارتقای مستمر فرآیندها و عملکرد سازمانی است. شرکت کاشی پارس ضمن قدردانی از تلاش تمامی مدیران و همکاران و همچنین اعتماد و همراهی مشتریان و ذی‌نفعان خود، این موفقیت را انگیزه‌ای برای برداشتن گام‌های استوارتر در مسیر تعالی و خلق ارزش‌های ماندگار می‌داند.



موفقیت افتخارآمیز شرکت کاشی پارس

### افتتاح فروشگاه کاشی پارس در بابلسر

در تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ تابلو سر درب نماینده محترم برند پارس، جناب آقای رضائی در شهر بابلسر نصب گردید.



نصب تابلو سر درب نماینده بابلسر برند پارس



آقای رزاقی - مدیر تضمین کیفیت

## «پارس از منظر همکاران»

### پرسش و پاسخ

#### ۱. آیا فعالیت کنونی شما در سازمان با اهداف بلند مدت شما مطابقت دارد؟

بله، فعالیت کنونی من در این سازمان با اهداف بلندمدت حرفه‌ای‌ام هم‌راستا است. من همواره کیفیت را نه به‌عنوان یک واحد هزینه‌زا، بلکه به‌عنوان موتور محرکه رقابت‌پذیری و پایداری سازمان می‌بینم و امروز در جایگاهی هستم که می‌توانم این نگاه را در سطحی راهبردی و سیستمی در سازمان پیاده‌سازی کنم. حضور در یک مجموعه دارای سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) و فعال در جایزه ملی تعالی و پیشرفت و جایزه ملی کیفیت ایران، بستر مناسبی برای تحقق این هدف فراهم کرده است. الگوی من در مدیریت کیفیت، تلفیقی از الگوی تعالی EFQM، نگاه دمی‌نگ به بهبود مستمر و تفکر سیستمی است. در سطح شخصی نیز همواره از سبک مدیریتی رهبرانی الهام گرفته‌ام که به‌جای کنترل صرف، فرهنگ یادگیری، مسئولیت‌پذیری و مشارکت کارکنان را تقویت می‌کنند.

#### ۲. آیا همواره نکات جدیدی را یاد می‌گیرید؟ آیا فکر می‌کنید به آموزش بیش‌تری نیاز دارید؟

بله، باور من این است که یادگیری در حوزه کیفیت متوقف‌شدنی نیست. هر بازنگری استاندارد، هر ممیزی، هر شکایت مشتری و هر پروژه بهبود، یک کلاس درس است. در ۲۶ سال سابقه کاری‌ام همواره این اصل را دنبال کرده‌ام که «کیفیت یک مقصد نیست، یک مسیر است. قطعاً به آموزش بیش‌تری نیاز دارم. مهم‌ترین زمینه‌هایی که برای خودم و تیم کیفیت ضروری می‌دانم عبارت‌اند از:

حوزه‌های مرتبط با برنامه ریزی استراتژیک

حوزه‌های مرتبط با استانداردهای مدیریت انرژی، مدیریت آب، مدیریت ریسک و امنیت اطلاعات

نسخه‌های جدید استانداردهای مدیریت یکپارچه (IMS)

ابزارهای نوین تحلیل داده و کیفیت مانند تحلیل آماری پیشرفته، هوش مصنوعی در کنترل کیفیت و پایش آنلاین فرآیندها

مدیریت ریسک و تاب‌آوری زنجیره تأمین

رهبری کیفیت، مدیریت دانش و مدیریت تغییر برای همراه‌سازی سازمان با تحولات

#### ۳. در این سازمان، دوست دارید چه چیزهایی را از چه کسانی یاد بگیرید؟

من معتقدم هر فرد در سازمان چیزی برای آموختن دارد. به‌طور مشخص:

از مدیریت ارشد، تفکر راهبردی، تصمیم‌گیری در شرایط ابهام و هنر توازن بین کیفیت، هزینه و زمان.

از همکاران خط تولید و اپراتورهای باتجربه، دانش عملی فرآیند، رفتار مواد اولیه در شرایط واقعی و تجربه‌های تلویحی که در هیچ کتابی نوشته نشده است.

از واحد فروش و بازاریابی، درک عمیق‌تر از نیازها، انتظارات و زبان مشتری نهایی.

از همکاران واحد تحقیق و توسعه، نگاه نوآورانه به فرمولاسیون، توسعه محصولات جدید.



آقای رزاقی - مدیر تضمین کیفیت

## « پارس از منظر همکاران

### پرسش و پاسخ

#### ۴. به نظر شما نقاط قوت و ضعف کارخانه چیست؟

از دیدگاه من موارد زیر به عنوان نقاط قوت شرکت می باشد:

مدیریت ارشد با آگاهی و دانش بالا، سخت کوش و نتیجه گرا

استقرار سیستم های مدیریت یکپارچه (IMS) و داشتن استاندارد های ملی و بین المللی محصول

حضور مستمر و موفق در جایزه ملی تعالی و پیشرفت و جایزه ملی کیفیت و کسب تندیس و تقدیرنامه دو ستاره نیروی انسانی باتجربه و متعهد

زیر ساخت تولیدی، آزمایشگاهی مناسب

پیاده سازی نظام آراستگی ۵S

و در زمینه های زیر نیز فرصت های بهبود وجود دارد:

فاصله بین سطح استقرار سیستم ها و سطح بلوغ فرهنگی کیفیت در سطوح مختلف شرکت

نیاز به تقویت تحلیل داده محور و استفاده از داشبوردهای مدیریتی به جای گزارش های سنتی

ضعف در مستندسازی و انتقال دانش تجربی کارکنان قدیمی به نسل جدید

نیاز به چابکی بیشتر در پاسخ به تغییرات بازار و خواسته های مشتری

نیاز به پیاده سازی تکنیک هایی مانند SMED جهت افزایش بهره وری

#### ۵. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

بنده از ابتدای سال ۱۴۰۴ افتخار همکاری با شرکت کاشی پارس را دارم.

#### ۶. تاکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و ...) شده است؟

بله در زمینه اخذ جایزه ملی تعالی و پیشرفت مورد تشویق قرار گرفته ام.



آقای فرسیابی - سرپرست خرید

## « پارس از منظر همکاران

### پرسش و پاسخ

#### ۱. آیا فعالیت کنونی شما در سازمان با اهداف بلند مدت شما مطابقت دارد؟

بله، فعالیت فعلی به عنوان سرپرست واحد خرید با اهداف شغلی و بلندمدت همسو است. تلاش می‌کنم با استفاده از تجربه، یادگیری مستمر و ارتباط مؤثر با واحدهای مختلف و تأمین‌کنندگان، در تأمین به موقع و اقتصادی نیازمندی‌های شرکت نقش مؤثری داشته باشم. الگوی کاری من مدیرانی هستند که در کنار تخصص و تجربه، مسئولیت‌پذیری، صداقت، نظم و تعهد سازمانی را سرلوحه کار خود قرار می‌دهند.

#### ۲. آیا همواره نکات جدیدی را یاد می‌گیرید؟ آیا فکر می‌کنید به آموزش بیشتری نیاز دارید؟ در چه زمینه‌هایی؟

قطعاً، حوزه خرید و تأمین به دلیل تغییرات مداوم بازار، قیمت‌ها، شرایط تأمین‌کنندگان و نیازهای تولید، همواره نیازمند یادگیری و به‌روز بودن است. آموزش بیشتر در زمینه‌های مدیریت خرید و تأمین، مذاکره حرفه‌ای، مدیریت تأمین‌کنندگان، تحلیل بازار و قیمت، مدیریت قراردادهای مهارت‌های مدیریتی می‌تواند به بهبود عملکرد واحد خرید کمک کند.

#### ۳. در این سازمان دوست دارید چه چیزهایی از چه کسانی یاد بگیرید؟

از تجربیات مدیران و همکاران ارزشمند شرکت، از جمله سرکار خانم مهندس حضرتی‌پور، مهندس جوانمردی، مهندس پدیدار و مهندس راستگو استفاده کرده‌ام. علاقه‌مندم از مدیران و افراد باتجربه، تصمیم‌گیری صحیح، مدیریت شرایط دشوار، مذاکره، حل مسائل و برخورد حرفه‌ای با چالش‌های کاری را یاد بگیرم.

#### ۴. به نظر شما نقاط ضعف و قوت کارخانه چیست؟

از مهم‌ترین نقاط قوت شرکت می‌توان به نیروی انسانی باتجربه و متخصص، سابقه و اعتبار مجموعه، ظرفیت‌های تولیدی و تلاش و تعهد همکاران اشاره کرد. در بخش نقاط قابل بهبود نیز افزایش هماهنگی و تعامل بین واحدها، سرعت بخشیدن به فرآیند تصمیم‌گیری، بهبود فرآیندهای داخلی و استفاده بیشتر از سیستم‌ها و روش‌های نوین مدیریتی می‌تواند موجب افزایش بهره‌وری شود.

#### ۵. چه ارزش‌هایی را در فرهنگ شرکت خود در اولویت قرار می‌دهید و ترویج می‌کنید؟

مهم‌ترین ارزش‌ها عبارت‌اند از: صداقت، مسئولیت‌پذیری، تعهد سازمانی، احترام متقابل، کار تیمی، نظم و شفافیت. در واحد خرید نیز رعایت اصول حرفه‌ای، شفافیت در فرآیند خرید، حفظ منافع شرکت، ارتباط مناسب با تأمین‌کنندگان و انتخاب بهترین گزینه از نظر کیفیت، قیمت و شرایط تأمین اهمیت ویژه‌ای دارد.



آقای فرسیابی - سرپرست خرید

## پارس از منظر همکاران

### پرسش و پاسخ

#### ۶. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس را بگوئید؟

حدود ۵ سال است که در شرکت کاشی پارس مشغول به فعالیت هستم و در این مدت در حوزه خرید و تأمین فعالیت داشته‌ام. در حال حاضر به‌عنوان سرپرست واحد خرید مسئولیت پیگیری و مدیریت فرآیندهای مرتبط با خرید و تأمین نیازمندی‌های شرکت را بر عهده دارم. در این سال‌ها تلاش کرده‌ام با ارتباط مؤثر با تأمین‌کنندگان، پیگیری مستمر سفارش‌ها و تأمین به‌موقع اقلام مورد نیاز، در تأمین نیازهای شرکت و جلوگیری از وقفه در روند تولید نقش مؤثری داشته باشم.

#### ۷. اکنون از شما تقدیر و تشکر ( لوح و جوایز و تشویق و.....) شده است؟

در طول ۵ سال همکاری با شرکت کاشی پارس، همواره تلاش کرده‌ام وظایف و مسئولیت‌های محوله را با جدیت، دقت و مسئولیت‌پذیری انجام دهم. اعتماد مدیران و واگذاری مسئولیت سرپرستی واحد خرید را یکی از مهم‌ترین نشانه‌های اعتماد و حمایت سازمان می‌دانم. برای من، رضایت مدیران و همکاران، انجام صحیح مسئولیت‌ها و کمک به پیشرفت مجموعه، ارزشمندترین تشویق است.



آقای رضائی - نماینده داخلی پارس

## پارس از منظر نمایندگان

### پرسش و پاسخ

۱. چرا شرکت کاشی پارس را به عنوان تولیدکننده انتخاب کرده اید؟

به دلیل کیفیت بالای محصولات، تامین به موقع اجناس و تنوع محصولات

۲. به نظر شما نقاط قوت و نقاط ضعف کاشی پارس نسبت به سایر رقبا چیست؟ (کیفیت محصولات، تنوع سبد محصول و ...)

نقاط قوت:

کیفیت خوب محصولات با قیمت مناسب

نقاط ضعف:

بسته بندی محصولات

۳. آیا از خدمات و تجهیزات کاشی پارس برای نمایندگی خود راضی هستید؟

بله

۴. سوابق همکاری شما با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

به مدت ۵ سال نماینده فعال.

۵. آیا فعالیت و نمایندگی شما در شرکت کاشی پارس با اهداف بلند مدت شما هماهنگی دارد؟

بله، با کمک شرکت پارس جز چند فروشگاه برتر در شهر بابل هستیم.

۶. چه عواملی شما را به ارائه همکاری با مجموعه کاشی پارس پایبند می کند؟

تلاش و انگیزه شرکت در جهت بهبود کیفیت و تنوع محصولات باعث دلگرمی است.

۷. در جهت همکاری و همراهی بیشتر پیشنهادات خودتان را بفرمایید؟

باتولید محصولات به روز نظیر طرحهای پانچ و رستیک و اسکرچ و ... همچنین گسترش تولید در زمینه های کاشی پارکینگی و نما و ....



## MONZA PEARL

## Semi Polish

## Randome Face

| Plt    |        |         | Box    |        |         |         |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
| KG/PLT | M2/PLT | BOX/PLT | KG/BOX | M2/BOX | PCS/BOX | Size    |
| 2058   | 86     | 42      | 49     | 2      | 1       | 100×200 |



## YONA PEARL

## Semi Polish

## Randome Face

| Plt    |        |         | Box    |        |         |         |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
| KG/PLT | M2/PLT | BOX/PLT | KG/BOX | M2/BOX | PCS/BOX | Size    |
| 2058   | 84     | 42      | 49     | 2      | 1       | 100×200 |



**NAKAYA WHITE**

**Polish**

**Randome Face**

| Plt    |        |         | Box    |        |         |         |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
| KG/PLT | M2/PLT | BOX/PLT | KG/BOX | M2/BOX | PCS/BOX | Size    |
| 2058   | 84     | 42      | 49     | 2      | 1       | 100×200 |

