

## عناوین

اخبار

پارس از منظر همکاران

پارس از منظر نماینده ها

معرفی محصول سایز

تدوین: زینب حاجی خانی، فرخناز محمدی

طراحی و جانمایی قالب: حبیب کیان نیا



### بازدید تیم برنامه "کارخانه" از کارخانه کاشی پارس

به اطلاع می‌رساند در تاریخ ۱۳ شهریور، تیم برنامه تلویزیونی "کارخانه" از شبکه یک سیما، با هدف تهیه گزارش و مستندسازی فرآیند تولید در کارخانه، از خط تولید کارخانه کاشی پارس بازدید به عمل آوردند.

در جریان این بازدید، اعضای تیم برنامه اقدام به فیلم‌برداری و عکاسی کامل از خطوط مختلف تولید نمودند. همچنین، مصاحبه‌هایی با مدیر محترم کارخانه و جمعی از کارکنان بخش‌های مختلف انجام شد که محتوای آن‌ها در راستای معرفی توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و دستاوردهای کارخانه تهیه گردید.



بازدید تیم برنامه "کارخانه" از کارخانه کاشی

### بازدید تیم پشتیبانی و فروش از فروشگاه نماینده زنجان

در تاریخ ۱۷ شهریور ماه ۱۴۰۴ از فروشگاه جناب آقای پناهی نماینده برند آرسس شهر زنجان بازدید صورت گرفت



بازدید از فروشگاه نماینده زنجان



آقای غلامی - کارشناس طراحی

## «پارس از منظر همکاران»

پرسش و پاسخ

### ۱. آیا فعالیت کنونی شما در سازمان با اهداف بلند مدت شما مطابقت دارد؟

خیر با شرایط کنونی و یک دهه فعالیت در این شرکت به اهداف بلند مدت خود نرسیده و در اهداف بلند مدت آینده نیز تجدید نظر کردم و در هنگام فعالیت روزمره به دنبال فضایی بهتر و قابل پیشرفت هستم، زیرا در مراحل کاری خود پیشرفتی حاصل نشده مانند: ارتقاء شغلی، افزایش حقوق متناسب با کار و سابقه، شرایط انجام کار در این شغل که متأسفانه در شرکت ما تعریف اشتباه دارد (که به سلامتی من هم آسیب زده است)، الگوی من کار کردن در محیطی است که همراه با پیشرفت چه از لحاظ مالی و چه از لحاظ کاری و سازمانی باشد

### ۲. آیا همواره نکات جدیدی را یاد می‌گیرید؟ آیا فکر می‌کنید به آموزش بیش‌تری نیاز دارید؟

بله من همیشه در تلاش هستم که یاد بگیرم، چه در ارتباط با رشته تحصیلی خود و چه دانش‌های دیگر، ولی در فضای کنونی طراحی کاشی و سرامیک موارد جدیدی برای آموزش تقریباً نیست و یا در حوزه کاری کنونی نیاز به آن احساس نمی‌شود

### ۳. در این سازمان، دوست دارید چه چیزهایی را از چه کسانی یاد بگیرید؟

بیشتر دوست دارم در فضاهای تخصصی و مدیریتی برتر کشور و بین‌المللی چیزهایی از اشخاص با تجربه یاد بگیرم.

### ۴. به نظر شما نقاط قوت و ضعف کارخانه چیست؟

از نقاط قوت کارخانه می‌شود به قدمت و سابقه ۵۰ ساله آن، نیروهای متعهد کارگری، ثبات در نیروی انسانی، و حاشیه کم بین همکاران - از نقاط ضعف می‌توان به رعایت نکردن عدالت در پرداخت‌ها متناسب با مشاغل، به حاشیه بردن شرکت و نیروهای آن به خاطر پرداخت نکردن به موقع مزایا و پرداختی‌ها - عدم آینده نگری مناسب و به موقع و استفاده نکردن از تجربه کارشناسان و اسرار به تصمیمات مدیریتی هزینه‌زا

### ۵. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

یک دهه به عنوان کارشناس طراحی در این شرکت همکاری داشتم در ارائه ایده و شعار رسمی شرکت طراحی نشان و بسته‌بندی محصولات برندها

### ۶. تاکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و ...) شده است؟

بله دوبار به عنوان کارگر نمونه و یک بار نفر اول جایزه انتخاب شعار شرکت و یک بار جایزه طراحی برند جدید شرکت.



آقای ابوطالبی - رئیس آزمایشگاه

## « پارس از منظر همکاران

### پرسش و پاسخ

#### ۱. آیا فعالیت کنونی شما در سازمان با اهداف بلند مدت شما مطابقت دارد؟

در حال حاضر فعالیت من در سازمان تا حدودی با اهداف بلندمدت من هماهنگ نیست، زیرا محیط کاری شرکت نسبتاً کوچک و محدود است و فرصت‌های توسعه گسترده را فراهم نمی‌کند. با این حال، این تجربه باعث شده که مهارت‌های فردی و تخصصی خود را تقویت کنم و به چشم‌اندازهای بزرگ‌تر برای آینده‌ام فکر کنم. در رابطه با الگو، من به افراد موفق و پیشرو در حوزه تخصصی خودم نگاه می‌کنم و تلاش می‌کنم از تجربیات و روش‌های آنها برای رشد حرفه‌ای خود بهره ببرم.

#### ۲. آیا همواره نکات جدیدی را یاد می‌گیرید؟ آیا فکر می‌کنید به آموزش بیشتری نیاز دارید؟ در چه زمینه‌هایی؟

بله، یادگیری مداوم برای من یک اصل مهم است و همواره تلاش می‌کنم نکات جدید را در حوزه کاری و غیر کاری یاد بگیرم. بله، قطعاً نیاز به آموزش همیشه وجود خواهد داشت، به ویژه در زمینه‌های تخصصی مرتبط با حوزه کاری‌ام. به‌روزرسانی دانش فنی و ارتقاء مهارت‌های تخصصی کمک می‌کند تا بهتر بتوان در مسیر رشد سازمان عمل کرد.

#### ۳. در این سازمان دوست دارید چه چیزهایی از چه کسانی یاد بگیرید؟

مورد خاصی مد نظر من نیست.

#### ۴. به نظر شما نقاط ضعف و قوت کارخانه چیست؟

از نظر من، یکی از نقاط ضعف کارخانه، عدم وضوح و شفافیت در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است که باعث می‌شود تصمیم‌گیری‌ها در بازه‌های کوتاه و بدون برنامه ریزی اصولی و دقیق انجام شود و این موضوع گاهی موجب تغییرات مکرر و مشکلات متعدد در فرآیند تولید می‌گردد. همچنین مسئله مستهلک بودن برخی تجهیزات و عدم ارتقاء آنها و محدودیت در امکانات تولیدی، چالش‌هایی را در پیشرفت پروژه‌ها به وجود آورده است. علاوه بر این عدم توجه کافی به آموزش پرسنل علی‌الخصوص پرسنل جدید، یکی از موارد مهم و نیاز به توجه در کاشی پارس می‌باشد اما در مقابل، کاشی پارس دارای نقاط قوت قابل توجهی نیز هست که می‌توان به تلاش مستمر سازمان برای به‌روز ماندن و رقابت در بازار از نظر تنوع سبد محصولات اشاره کرد که این موارد باعث شده‌است کارخانه، جایگاه مناسبی در صنعت داشته باشد. همچنین مهمترین نقطه قوت کاشی پارس به نظر من، پرسنل متعهد و دلسوز هستند که در هر شرایطی با تمام مشکلات موجود در راستای تحقق اهداف شرکت تمام تلاش خود را انجام می‌دهند.



آقای ابوطالبی - رئیس آزمایشگاه

## « پارس از منظر همکاران

### پرسش و پاسخ

۵. چه ارزش هایی را در فرهنگ شرکت خود در اولویت قرار می دهید و ترویج می کنید؟  
من در فرهنگ شرکت، ارزش هایی مانند مسئولیت پذیری و صداقت را در اولویت قرار می دهم. صداقت در ارتباطات و عملکرد یکی از اصول کلیدی است که در سایه ی آن مشکلات، سریعتر و به بهترین نحو حل خواهد شد
۶. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس را بگوئید؟  
از سال ۱۳۹۹ تاکنون در شرکت کاشی پارس مشغول به کار هستم.
۷. اکنون از شما تقدیر و تشکر ( لوح و جوایز و تشویق و.....) شده است؟  
بله، تاکنون یک بار به عنوان کارگر نمونه مورد تقدیر قرار گرفته ام.





آقای ادیب - نماینده داخلی میداس

## پارس از منظر نمایندگان

### پرسش و پاسخ

#### ۱. چرا شرکت کاشی پارس را به عنوان تولیدکننده انتخاب کرده اید؟

فروشگاه بنده در شهر قزوین می باشد بُعد مسافت و دسترسی آسان به شرکت و هزینه های حمل و نقل پائین و شناخت نسبتاً خوب مردم قزوین از محصولات کاشی پارس مزید بر علت می باشد

#### ۲. به نظر شما نقاط قوت و نقاط ضعف کاشی پارس نسبت به سایر رقبا چیست؟ (کیفیت محصولات، تنوع سبد محصول و ...)

نقاط قوت: کیفیت بسیار بالا، بسته بندی عالی ارسال سریع و به موقع و چند مورد دیگر...  
نقاط ضعف: سبد کالا تقریباً تکمیل هست ولی همیشه موجود و کامل نیست تبلیغات ضعیف و عدم پیگیری برای شکسته بودن و ارسال نمونه محصولات.

#### ۳. آیا از خدمات و تجهیزات کاشی پارس برای نمایندگی خود راضی هستید؟

متأسفانه خیر.

#### ۴. سوابق همکاری شما با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

حدوداً از سال ۱۳۸۰ که ابتدا تامین کننده پالت چوبی بودم و از دهه نود وارد عرصه فروش کاشی و سرامیک شدم.

#### ۵. آیا فعالیت و نمایندگی شما در شرکت کاشی پارس با اهداف بلند مدت شما هماهنگی دارد؟

بله، صددرصد در زمینه فروش و صادرات و پروژه های مهم.

#### ۶. چه عواملی شما را به ارائه همکاری با مجموعه کاشی پارس پایبند می کند؟

همکاری و پیگیری بسیار خوب بچه های فروش جناب مهندس تیزهوش و مجموعه انبار داخل کارخانه خصوصاً جناب آقای مهندس بهبودی و تمامی دوستانی که چه در دفتر تهران و چه در کارخانه رفتاری بسیار با محبت و صمیمی دارند.

#### ۷. در جهت همکاری و همراهی بیشتر پیشنهادات خودتان را بفرمایید؟

انشالله که بتوانند برای نماینده ها تبلیغات بیشتری در نظر بگیرند از جمله دکور و تابلو و تبلیغات شهری همچنین در مورد شکست کالا خواهشاً بیشتر پیگیری صورت گیرد تا به نتیجه برسد. در پایان از تمامی همکاران محترم کمال تشکر را دارم.



## ALBERI BLACK

## Polish

## Randome Face

| Plt    |        |         | Box    |        |         |         |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
| KG/PLT | M2/PLT | BOX/PLT | KG/BOX | M2/BOX | PCS/BOX | Size    |
| 2100   | 80     | 40      | 51     | 2      | 1       | 100×200 |





## MAXIM GOLD

## POLISH

## Randome Face

| Plt    |        |         | Box    |        |         |         |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
| KG/PLT | M2/PLT | BOX/PLT | KG/BOX | M2/BOX | PCS/BOX | Size    |
| 2100   | 81     | 40      | 51     | 2      | 1       | 100×200 |





**ARABSCATO WHITE**

**POLISH**

**Randome Face**

| Plt    |        |         | Box    |        |         |         |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
| KG/PLT | M2/PLT | BOX/PLT | KG/BOX | M2/BOX | PCS/BOX | Size    |
| 1710   | 64.8   | 45      | 38     | 1.44   | 1       | 120×120 |



