

عناوین

اخبار

پارس از منظر همکاران

پارس از منظر نماینده ها

معرفی محصول سائز

تدوین: زینب حاجی خانی، فرخناز محمدی

طراحی و جانمایی قالب: حبیب کیان نیا



حضور شرکت کاشی پارس در نمایشگاه بین‌المللی تجارت با کشورهای حاشیه دریای کاسپین

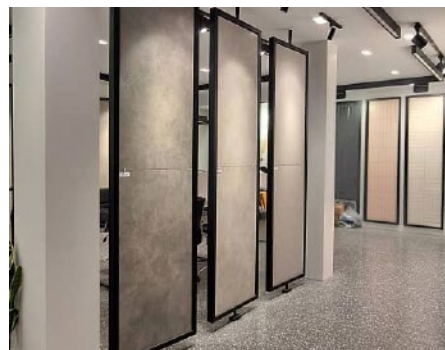
این رویداد در تاریخ ۲۷ تا ۳۰ آبان ۱۴۰۴ در محل نمایشگاه بین‌المللی بندر انزلی برگزار گردید. هدف این نمایشگاه، توسعه روابط تجاری با کشورهای حاشیه دریای کاسپین و معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان است.



حضور در نمایشگاه بین‌المللی تجارت با کشورهای کاسپین

بازدید تیم فروش از فروشگاه نماینده اراک

در تاریخ ۷ آبان ماه ۱۴۰۴ از فروشگاه جناب آقای کوچکی نماینده برند پارس شهر اراک بازدید صورت گرفت



بازدید از فروشگاه نماینده اراک



آقای علایی فر - رئیس تعمیرات مکانیک

«پارس از منظر همکاران»

پرسش و پاسخ

۱. آیا فعالیت کنونی شما در سازمان با اهداف بلند مدت شما مطابقت دارد؟

بله، مسئولیت فعلی من در سازمان با اهداف بلند مدت همسو است. همواره تلاش کرده‌ام در مسیر ارتقای دانش فنی، بهبود بهره‌وری و افزایش کیفیت عملیات حرکت کنم و موقعیت کنونی، فرصت مناسبی برای تحقق این اهداف فراهم کرده است. در مسیر حرفه‌ای، الگوی من مدیران و متخصصانی هستند که با تعهد، تخصص و نگاه آینده‌نگر، نقش مهمی در رشد و پیشرفت سازمان ایفا کرده‌اند.

۲. آیا همواره نکات جدیدی را یاد می‌گیرید؟ آیا فکر می‌کنید به آموزش بیش‌تری نیاز دارید؟

بله، ماهیت حوزه مهندسی و نگهداری و تعمیرات به گونه‌ای است که یادگیری مستمر، بخشی جدایی‌ناپذیر از آن است. معتقدم آموزش هیچ‌گاه پایان ندارد و برای افزایش کارایی و تطبیق با تکنولوژی‌های روز، نیاز به آموزش‌های تکمیلی در زمینه نگهداری پیش‌بینانه، سیستم‌های هوشمند پایش وضعیت و فناوری‌های نوین مرتبط با تجهیزات صنعتی احساس می‌شود.

۳. در این سازمان، دوست دارید چه چیزهایی را از چه کسانی یاد بگیرید؟

در مجموعه کاشی پارس، حضور مدیران با تجربه و همکاران متخصص فرصت ارزشمندی برای یادگیری فراهم کرده است. تمایل دارم از مدیران ارشد، اصول مدیریت کارآمد، برنامه‌ریزی راهبردی و شیوه‌های تصمیم‌گیری در شرایط حساس را بیاموزم. همچنین از همکاران فنی با سابقه، تجربیات عملی، روش‌های تحلیل خرابی‌ها و راهکارهای افزایش بهره‌وری و عمر تجهیزات را فرا بگیرم.

۴. به نظر شما نقاط قوت و ضعف کارخانه چیست؟

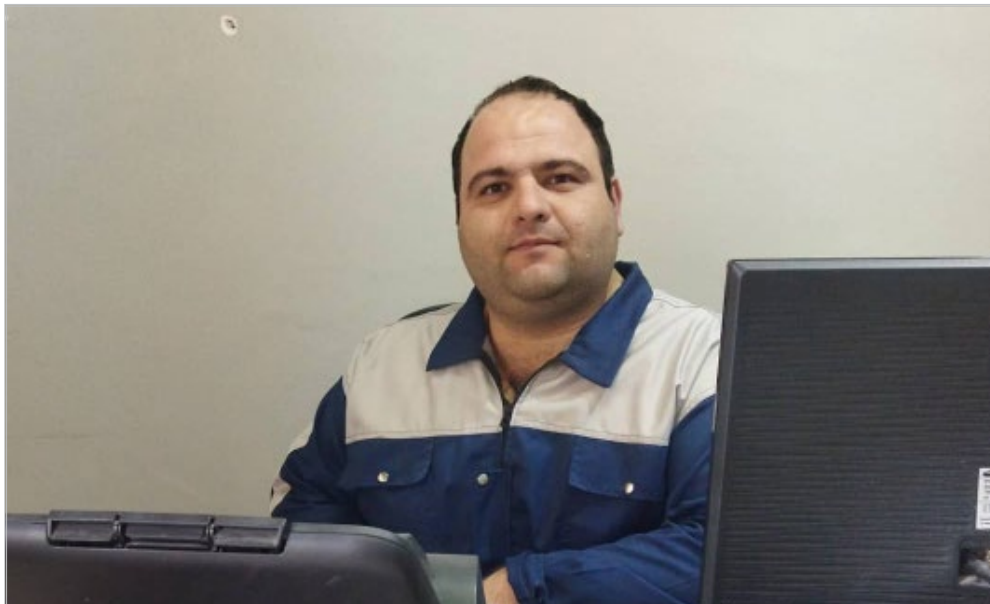
نقاط قوت کارخانه به توان بالای نیروی انسانی متخصص و با تجربه برمی‌گردد که با همکاری و تعهد خود کیفیت تولید را تضمین می‌کنند. در مقابل، برخی تجهیزات قدیمی باعث کاهش سرعت و کارایی فرآیندها شده و نیاز به نوسازی دارند تا عملکرد کلی کارخانه بهینه‌تر و بهره‌وری افزایش یابد.

۵. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

اینجانب در شرکت کاشی پارس در سمت رئیس نگهداری و تعمیرات فعالیت داشته‌ام. برنامه‌ریزی تعمیرات، مدیریت تیم فنی، رفع خرابی‌ها و بهینه‌سازی عملکرد تجهیزات از مهم‌ترین مسئولیت‌های من بوده است. در این مدت تلاش کرده‌ام روند تعمیرات را دقیق‌تر، سریع‌تر و با هزینه کمتر اجرا کنم.

۶. تاکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و ...) شده است؟

در طول دوران کاری، به دلیل تلاش در بهبود عملکرد تجهیزات و همکاری مؤثر با تیم، چندین بار مورد تقدیر و تشویق قرار گرفته‌ام.



آقای اسماعیل زاده - کارشناس واحد گمرک

« پارس از منظر همکاران

پرسش و پاسخ

۱. آیا فعالیت کنونی شما در سازمان با اهداف بلند مدت شما مطابقت دارد؟

بله، ثبات پیشرفت شغلی و امنیت اقتصادی در عین حال دچار روزمرگی و رخوت نشدن از مهمترین اهداف من بوده که همکاری با این شرکت موجبات آن را برای بنده فراهم نموده است. همکاران بزرگوار و با تجربه ای که افتخار شاگردی آن ها را داشته ام را الگوی مناسبی برای ادامه مسیر می بینم

۲. آیا همواره نکات جدیدی را یاد میگیرید؟ آیا فکر می کنید به آموزش بیشتری نیاز دارید؟ در چه زمینه هایی؟

بله شغل بنده هر روز یک چالش جدید به همراه دارد که تجربه و آموزه های جدید نتیجه برخورد با این چالش هاست. با توجه به سرعت تغییر محیط در عصر حاضر قطعاً نیاز به آموزش های جدید هرگز رفع نخواهد شد. برای من آموزش ها در زمینه اصول و قوانین گمرکی و ترخیص کاری و تجارت بین المللی بسیار مفید خواهد بود.

۳. در این سازمان دوست دارید چه چیزهایی از چه کسانی یاد بگیرید؟

امیر المومنین امام علی (ع) می فرمایند: هر کس به من کلمه ای بیاموزد مرا بنده خود ساخته است. هر تجربه و دانشی که باعث پیشرفت درونی، خانوادگی و شغلی من بشود را پذیرا هستم

۴. به نظر شما نقاط ضعف و قوت کارخانه چیست ؟

قدمت این شرکت و نیروی انسانی جوان و متخصص آن ترکیبی از تجربه و دانش روز را برای آن به ارمغان آورده همچنین به روز رسانی تجهیزات و تکنولوژی در سال های اخیر آن را در زمره شرکت های پیشرو حفظ نموده است. اما نداشتن شبکه فروش گسترده داخلی در مقایسه با شرکت های مشابه موجب کاهش شناخت در بین بازار مصرف شده تنوع طرح و سایز و همچنین سطح کیفیت محصول و بسته بندی مطلوب از شاخصه های محصولات کاشی پارس در بازار است.

۵. چه ارزش هایی را در فرهنگ شرکت خود در اولویت قرار می دهید و ترویج می کنید ؟

اخلاقیات، اهمیت حفظ محیط زیست و کاهش هدر رفت منابع، احساس بودن در خانواده کاشی پارس و نهایتاً رضایت مشتری که ماحصل همه ی زحمت ها و هزینه هاست از ارزش های شخصی بنده است که خط مشی شرکت نیز بر آن استوار است

۶. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس را بگوئید؟

بنده از سال ۹۳ با سمت کارشناس افتخار حضور در جمع خانواده کاشی پارس را دارم.

۷. اکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و.....) شده است؟

بله سال ۱۴۰۳ در آیین نکو داشت دهه فجر به عنوان کارگر نمونه از واحد برنامه ریزی معرفی شدم



آقای صاحبی - نماینده داخلی پارس

پارس از منظر نمایندگان

پرسش و پاسخ

۱. چرا شرکت کاشی پارس را به عنوان تولیدکننده انتخاب کرده اید؟

قدمت بالای کاشی پارس و کیفیت بالای محصولات یکی از اصلی ترین دلایل برای همکاری با این برند بود.

۲. به نظر شما نقاط قوت و نقاط ضعف کاشی پارس نسبت به سایر رقبا چیست؟ (کیفیت محصولات، تنوع سبد محصول و ...)

نقاط قوت:

کیفیت بسیار بالای محصولات پارسان هست، تنوع در سایز از دیگر نقاط قوت کارخانه شرکت کاشی پارس می باشد، همکاران با تجربه و دلسوز

نقاط ضعف:

توجه کافی به نمایندگان نمی شود، نبود طرح جدید، نبود افکت و پانچ جدید، باز پرداخت کم

۳. آیا از خدمات و تجهیزات کاشی پارس برای نمایندگی خود راضی هستید؟

بله، با توجه به این که این نمایندگی انحصاری می باشد و صرفا تمام تمرکز مجموعه بر عرضه ی محصولات برند پارس می باشد انتظار تخصیص تجهیزات بسیار بالاتری را داریم، امیدواریم شرایط ویژه تری برای نمایندگان مخصوصا نمایندگان انحصاری در نظر گرفته شود

۴. سوابق همکاری شما با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

جدیدا در دو سال اخیر همکاری آغاز کرده ام، اما در سال ۱۳۷۱ به مدت ۱۰ سال نماینده کاشی پارس بودم.

۵. آیا فعالیت و نمایندگی شما در شرکت کاشی پارس با اهداف بلند مدت شما هماهنگی دارد؟

در بعضی موارد بله، به دلیل دلسوزی و آینده نگری مدیریت فعلی و مدیریت فروش و در بعضی موارد خیر، به دلیل به روز نبودن طرح ها، کم بودن بازپرداخت ها

۶. چه عواملی شما را به ارائه همکاری با مجموعه کاشی پارس پایبند می کند؟

مدیریت محترم شرکت کاشی پارس، مدیریت و پرسنل واحد فروش و قطعا بالاتر از هر صحبتی کیفیت محصولات.

۷. در جهت همکاری و همراهی بیشتر پیشنهادات خودتان را بفرمایید؟

با توجه به شرایط کاشی پارس که امکان بروز بودن و تولید محصولات خاص را دارد، خواهشمند است در ارائه طرح ها کمی به روزتر شود. همچنین پیشنهاد می کنم در شهرهای مختلف، شوروم های انحصاری با طراحی خاص اجرا گردد.



KAIKA GRAY

MATT

Random Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
2100	84	40	51	2	1	100×200



FLORENZA

Polish

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
2060	86.4	40	51.5	2.16	3	60×120



PLATINIUM CREAM

Polish

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
1800	72	36	50	2	2	100×100

