



کاشی پارس
PARSTILE

SINCE 1973

شماره ۵
بهمن ماه ۱۴۰۲

پارس
شرکت کاشی
تخصصی
ماہنامہ
Company
Tile
of Pars
Magazine
Monthly
Specialized

نیم قرن خدمت و نوآوری

کاشی پارس انتخاب خاص



عناوین

۱ اخبار

۲ پارس از منظر همکاران

۳ پارس از منظر نماینده ها

۴ سرگذشت TGV

۸ کامپوزیت های زمینه سرامیک

۱۰ معرفی محصول سایز ۸۰×۱۶۰

تدوین: زینب حاجی خانی
 طراحی و جانمایی قالب: حبیب کیان نیا
 صفحه آرایی: علی نفری پور



حضور کاشی پارس در ۲۸ امین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک

در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ۱۴۰۲ که از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد، شرکت کاشی پارس بعد از ۹ سال، حضور ویژه ای در این دوره از نمایشگاه کاشی و سرامیک داشت. نمایش بزرگترین کاشی پرسی کشور در سایز ۱۰۰×۲۰۰ بزرگترین دستاورد شرکت کاشی پارس در این ۵۰ سال تجربه باکیفیت بود.



نمایشگاه بین المللی تهران

برگزاری رویداد ۵۰ سالگی شرکت کاشی پارس

در تاریخ ۲۳ دی ماه ۱۴۰۲ مراسمی به مناسبت ۵۰ امین سالگرد تاسیس کاشی پارس با حضور مدیرعامل محترم هلدینگ کاوه پارس، مدیرعامل محترم سیناکاشی، مدیرعامل محترم کاشی پارس، نمایندگان داخلی و خارجی هر سه برند شرکت در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین المللی تهران برگزار گردید. در این مراسم با سخنرانی آقای مهندس تندگویان مدیرعامل محترم کاشی پارس، رونمایی از بزرگترین کاشی پرسی سایز ۱۰۰×۲۰۰ کشور و تبریک ۵۰ سالگی کشور آغاز گردید. با تجلیل از نمایندگان، برش کیک ۵۰ سالگی شرکت و برگزاری نشست تخصصی با نمایندگان خاتمه یافت

به مناسبت پنجاهمین سالگرد تاسیس
شرکت کاشی پارس
50th Anniversary of Pars Tile



۱۳۵۲ - ۱۴۰۲

رویداد ۵۰ سالگی کاشی پارس

بازدید ریاست محترم بنیاد مستضعفان از کارخانه کاشی پارس

در تاریخ ۲۷ دی ماه ۱۴۰۲، جناب آقای دکتر دهقان، ریاست محترم بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، از کارخانه کاشی پارس بازدید نمودند. این بازدید که با حضور مدیرعامل شرکت کاشی پارس جناب آقای مهندس تندگویان، مدیرعامل شرکت کاشی سینا جناب آقای مهندس احدیان و جمعی از مدیران و کارمندان کاشی پارس همراه بود ضمن مشاهده قسمتهای مختلف کارخانه و ملاقات با کارگران کارخانه از روند انجام امور مطلع گردیدند.



بازدید ریاست محترم بنیاد مستضعفان

افتتاح بزرگترین فروشگاه انحصاری کاشی پارس در تهران

بزرگترین فروشگاه انحصاری کاشی پارس در خیابان بنی هاشم به نمایندگی آقای امید اسکندری، توسط مدیریت محترم عامل شرکت کاشی پارس جناب آقای مهندس تندگویان افتتاح گردید.



افتتاح بزرگترین فروشگاه انحصاری کاشی پارس



آقای مرادلو - بخش خدمات کارخانه

« پارس از منظر همکاران

پرسش و پاسخ

۱. آیا تا به حال با انتظارات خارج از توان خودتان در کار مواجه شده‌اید؟
خیر، اکثر امورات محوله را با توکل به خداوند و در مواردی با کمک همکاران توانسته‌ام مسئولیت‌های واگذار شده را به درستی انجام دهم.
۲. آیا ابزار و منابع مورد نیاز برای انجام کارتان را در اختیار دارید؟
بله، باتوجه به نیاز واحد خدمات، ابزارهای موردنیاز در اختیار ما قرار داده شده است.
۳. چه عاملی باعث می‌شود شما به این مجموعه پایبند بوده و احساس انجام وظیفه نمایید؟
صمیمیت و احترام متقابل بین مدیریت و پرسنل باعث شده است به این مجموعه پایبند بوده و به درستی وظایف خود را انجام دهم.
۴. چه پیشنهاداتی در راستای موفقیت کاشی پارس دارید؟
برگزاری کلاسهای آموزشی و ایمنی برای کارگران، حمایت مالی و برطرف کردن مشکلات آنها
۵. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟
۱۵ سال سابقه همکاری با شرکت کاشی پارس را دارم و از ابتدای خدمت در واحد خدمات مشغول به کار بوده‌ام.
۶. تاکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و ...) شده است؟
بله در سال ۱۴۰۰ به عنوان کارگر نمونه در واحد خدمات انتخاب شده و لوح تقدیر و کارت هدیه دریافت نمودم.



آقای نصیری - نماینده استان اردبیل برند پارس میداس

« پارس از منظر نماینده ها

سوالات

- ۱. چرا شرکت کاشی پارس را به عنوان تولیدکننده انتخاب کرده اید؟**
به دلیل کیفیت بالای محصولات کاشی پارس و به عنوان برندی که شناخته شده است این شرکت را به عنوان تولید کننده انتخاب کردیم.
- ۲. به نظر شما نقاط قوت و نقاط ضعف کاشی پارس نسبت به سایر رقبا چیست؟ (کیفیت محصولات، تنوع سبدها محصول و ...)**
نقاط قوت: کیفیت بالای محصولات
نقاط ضعف: مدت پرداخت چکها که هم رأس گرفته می شود و هم اینکه ۴ ماه زمان کمی برای پرداخت می باشد.
- ۳. آیا از خدمات و تجهیزات کاشی پارس برای نمایندگی خود راضی هستید؟**
نزدیک به دو سال است که با کاشی پارس همکاری دارم ولی نمونه های محصولات برای ما ارسال نشده است.
- ۴. سوابق همکاری شما با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟**
از حدود ۲۰ سال گذشته که وارد فروش کاشی سرامیک شده ایم. به واسطه نمایندگان کاشی پارس با محصولات این شرکت آشنایی کامل داشته و فروشنده محصولات این شرکت بوده ام. اما به صورت رسمی و اخذ نمایندگی تقریباً دو سال سابقه همکاری با شرکت کاشی پارس را دارم.
- ۵. آیا فعالیت و نمایندگی شما در شرکت کاشی پارس با اهداف بلند مدت شما هماهنگی دارد؟**
بله، ان شاءالله
- ۶. چه عواملی شما را به ارائه همکاری با مجموعه کاشی پارس پایبند می کند؟**
کیفیت محصولات و پرسنل با اخلاق
- ۷. در جهت همکاری و همراهی بیشتر پیشنهادات خودتان را بفرمایید؟**
با توجه به اینکه شرکت راگاسرام نمایندگی شهر پارس آباد در استان اردبیل را دارد و این منطقه محصولات براق و نانوپولیش را انتخاب می کند، موجودی این محصولات ضعیف می باشد. ابعاد ۶۰×۱۲۰، ۸۰×۸۰ و ۱۰۰×۱۰۰ نانو پولیش در طرح های لیکوئید اوشن، گلدن مارس و ... عدم موجودی یا موجودی خیلی کمی دارند. باتوجه به اینکه دیگر شرکتهای کاشی و سرامیک پرداخت ۱۰ ماهه دارند تقاضا می شود کاشی پارس نیز مدت زمان بازپرداخت را طولانی تر کند.



« سرگذشت TGV

در قسمت قبل این مقاله نحوه تکامل فرایند جابجایی محصولات نیمه ساخته در صنعت کاشی و سرامیک و پیدایش ربات مسیر یاب TGV به همراه خلاصه ای از ساختار و عملکرد آن به صورت موجز بیان گردید.

و اما بعد

غرض از تحریر موارد قبلی آشنایی اجمالی با ربات « اسیر پای در بند » مگنت های فاز یک است. مطابق آنچه از منابع ثبتی و بعضا شفاهی بدست آمده است، عملیات ساخت فاز یک دیوار در سال ۱۳۷۹ آغاز و نصب تجهیزات در سال ۱۳۸۰ صورت گرفت و سال ۱۳۸۱ بهره برداری از آن شروع گردید. مبنای محاسبات بعدی ما از سال ۱۳۸۲ می باشد. پلاک روی دستگاه مذکور هم شاهد این مدعا است.



تصویر فوق که این حقیقت را آشکار می کند که دستگاه مذکور در سال ۱۳۷۹ - ۱۳۸۰ در کشور ایتالیا ساخته شده است.

سرگذشت TGV

همانطور که می دانید در این فاز به جهت جابجایی محصولات نیمه ساخته و محصول نهایی دو دستگاه TGV مشغول بکارند. با توجه به آمار استخراج شده از تولیدات سالیان قبل، در سالهای ابتدای دهه هشتاد فقط آمار تجمعی کل تولیدات کارخانه مشخص است. چنانچه سال ۱۳۸۱ را نیز به عنوان استارت آپ لحاظ نکنیم. به آمار جمعی ۳۱,۵۰۰,۰۰۰ (سی و یک میلیون پانصد هزار متر مربع) مجموع مترآژ تولید شده در بیست سال گذشته دست خواهیم یافت.

در بادی نظر سی و یک میلیون و پانصد هزار متر مربع یک عدد است؛ خشک و خالی وبدون روح؛ بدون وزنی که قابل محاسبه باشد ولی اگر بخواهیم به این عدد وزن بدهیم این آغاز ماجرا است.

همانطور که می دانیم تکنیک تولید کاشی دیوار در کارخانه ما و اکثر شرکت های ایرانی کاشی دیواری (کاشی دوبار پخت) یا (double firing) است. بنابراین حرکت TGV ها در این روش تولید دو برابر تولید کاشی پرسلانی است. این نکات ذکر می شود تا اینکه به مقدار $\frac{31}{5}$ میلیون متر مربع ابعاد قابل تصور بدهیم. حال بُعد دادن یعنی چه؟

آیا می دانید محیط کره زمین در طولانی ترین مکان که خط استوا است چه مقدار می باشد؟



سرگذشت TGV

بله سرچ در اینترنت کار را خیلی راحت کرده است؛ محیط کره زمین ۴۰۷۶ (چهل هزار و هفتاد و شش کیلومتر) است که معادل تقریبی چهل هزار کیلومتر را در محاسبات لحاظ می کنیم. حال اگر در اینجا ذکر شود TGV1 جهت تولید ۳۱/۵ میلیون متر مربع محصول حدوداً ۲/۷ بار محیط کره زمین را طی کرده است. آنگاه جابجایی صورت گرفته ملموس تر خواهد شد. جهت رسیدن به عدد فوق، کلیه حرکت های TGV در سالن فاز ۱ به دقت اندازه گیری شده و به جهت هر ۱۰۰۰ متر تولید محصول نهایی TGV ها حدود ۷ کیلومتر پیمایش مسیر در داخل سالن را دارند. نحوه محاسبه به سادگی ذیل است.

$31500 \times 7 = 220500$ (یعنی جمعاً دو دستگاه TGV مذکور در این سالیان حدود ۲۲۰ هزار کیلومتر راه رفته اند. بنابراین هر TGV حدود ۱۱۰ هزار کیلومتر پیمایش داشته و این عدد معادل ۲/۷ بار پیمایش دور کره زمین توسط TGV1 صورت گرفته است.

ولی باز برای اینکه وسعت کار صورت گرفته توسط این مرکب آهنین و این جسم خسته بی جان را تصور کنید؛ اگر متوسط وزن هر متر مربع کاشی را ۲۰ کیلوگرم فرض کنیم از ضرب ۳۱،۵۰۰،۰۰۰ متر در عدد ۲۰ کیلو در دو مرحله مقدار ۱،۲۶۰،۰۰۰،۰۰۰ کیلوگرم که معادل ۱،۲۶۰،۰۰۰ تن بار جابجا شده را دست پیدا می کنیم. اگر عدد را بر دو دستگاه TGV تقسیم کنیم، آنگاه متوجه می شویم هر TGV مقدار ۶۳۰،۰۰۰ تن بار جابجا شده است.

برای ملموس تر شدن اگر عدد ۶۳۰ هزار تن (بار جابجا شده توسط یک TGV) را فرض کنیم توسط تریلرها جابجا شوند و به هر تریلر ۲۰ تن بار بزنیم؛ به ۳۱۵۰۰ دستگاه تریلر نیاز خواهیم داشت.



طول هر تریلر با بار حدوداً ۱۳/۶ متر است. بنابراین اگر تمام ۳۱۵۰۰ تریلی را بدون ذره ای فاصله پشت به پشت هم قرار دهیم؛ مسافت حدودی ۴۲۸ کیلومتر را باید طی کرد تا به آخرین کامیون رسید؛ باز به جهت تصویر سازی ذهنی اگر از قزوین تا شهر بند انزلی را به صورت رفت و برگشت کامیون بگذاریم. حدود ۶ ساعت طول خواهد کشید تا با سرعت ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت برویم و برگردیم تا به آخرین کامیون برسیم.

سرگذشت TGV

نکته پایانی :

اینک که سرگذشت TGV1 را به معنای واقعی بیان نمودیم؛ بُعد دیگری از ماجرا باقیمانده که در تصاویر ذیل مشهود است را برایتان به شرح می گذاریم. در تصویر اول به همراه TGV1 تصویر آقای اکبری سرپرست محترم کوره های فاز یک ۲۱ که سرپرستی TGV1 ها نیز بر عهده ایشان می باشد که در مورخه ۱۴۰۲/۹/۵ در فاز یک برداشت شده هویدا می باشد.



و در تصویر دیگر چهره آقای اکبری که از کارت ساعت ایشان در سال ۱۳۸۲ که سال ورود شان به شرکت بوده را به نمایش می گذاریم. تصاویر خود واضح بوده و گویای حقیقتی پنهان که از فراز بیست سال گذشت زمان قابل مشاهده است. این دو تصویر از ایشان به یادگار گرفته شده است.

در دو تصویر فوق گذر زمان و ردپای ایام کاملاً مشهود است. و به قول شاعر :
بنشین بر لب جوی و گذر عمر ببین کاین اشارت ز جهان گذران ما را بس

نتیجه گیری:

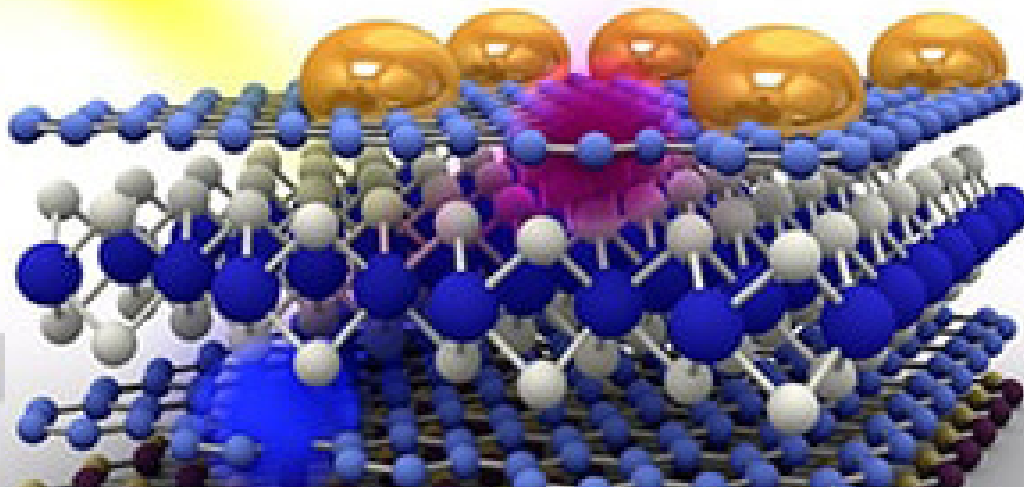
همانطور که می دانیم دارائی های یک سازمان را می توان به دو قسمت کلی تقسیم نمود. دارائی های مشهود و دارائی نامشهود (Intangible Asset)؛ با توجه به مطالب فوق به نظر می رسد سرمایه انسانی به عنوان یکی از مولفه های اساسی و یکی از ارکان اصلی دارائی نامشهود یک سازمان بسیار مهم است و می بایست در حفظ و حراست آنها اهتمام ورزید.



در خاتمه از یاری و زحمات کلیه همکاران و واحدهای که در تهیه این گزارش ما را یاری نمودند تشکر می گردد.

تهیه و تنظیم تیم واحد تولید دیوار شرکت کاشی پارس

Nanocomposite



« کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی (CMC) Ceramic Matrix Composite

کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی دارای چقرمگی و انعطاف پذیری بیشتری نسبت به سرامیک‌ها می‌باشند. سرامیک‌ها به طور قابل توجهی استحکام بالایی دارند اما ترد و شکننده هستند. بنابراین یکی از اهداف اصلی در تولید کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی افزایش چقرمگی و انعطاف پذیری می‌باشد. لذا بهبود پیوسته‌ای در استحکام و چقرمگی با افزودن تقویت کننده به زمینه سرامیکی حاصل می‌شود.

در کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی تقویت با ذرات و رشته‌های پیوسته به افزایش چقرمگی منتهی می‌گردد، اما این افزایش در مورد نمونه با الیاف پیوسته بیشتر است. بنابراین کامپوزیت زمینه سرامیکی با الیاف پیوسته چقرمگی بهتری دارد. الیاف، تقویت کننده‌های گران تری نسبت به ذرات هستند و فرآوری پیچیده تری دارند، بنابراین بهبود چقرمگی با هزینه‌ی اضافی همراه است. و مشاهده می‌شود که بهبود قابل توجهی در چقرمگی و ظرفیت تحمل بار پس از شروع شکست، می‌تواند توسط الیاف تقویت کننده‌ی پیوسته حاصل شود.

کاربردهای کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی

تعدادی از کاربردهای اصلی و مهم کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی در جدول زیر آمده است:

کاربردهای صنعتی	کاربرد زمینه سرامیکی
هوا فضا	پس سوزها، ترمزها، سپرهای حرارتی، نازل‌های راکت
خودرو	ترمزها
ساخت	عایق‌های حرارتی، ابزارهای برش، قالب‌های کشش عمیق
پزشکی	پروتز، صفحات تثبیت کننده

« کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی (CMC) Ceramic Matrix Composite »

دلایل عدم توسعه سریع کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی

توسعه کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی به دو دلیل عمده نسبت به کامپوزیت‌های زمینه پلیمری به کندی صورت گرفته است:

۱. بیشتر روش‌های فرآوری کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی در دماهای بالا انجام می‌شود و فقط تقویت‌کننده‌های دمای بالا می‌توانند به کار روند. بنابراین الیاف و رشته‌ها بایستی از سرامیک‌های درجه حرارت بالا باشند، مانند کاربید سیلیکون که به راحتی در دسترس است و اکثراً در کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی استفاده می‌شود. خواص دمای بالا تقویت‌کننده‌ها در حین کار نیز مهم است. یک ویژگی اصلی سرامیک‌های یکپارچه حفظ خواص آن در دماهای بالا می‌باشد و این خواص فقط در صورتی در کامپوزیت‌ها حفظ می‌شود که تقویت‌کننده‌ها نیز خصوصیات دمای بالای خوبی داشته باشند. به این دلیل تمایل محدودی به سرامیک‌های چقرمه شده با مواد تقویت‌کننده مانند فلزات چکش خوار وجود دارد که استحکام و سخت‌پایی‌شان را در درجه حرارت‌های میانی از دست می‌دهند.
۲. دومین عامل که مانع پیشرفت کامپوزیت‌های زمینه سرامیکی شده است مربوط به دمای بالایی است که برای تولید آنها استفاده می‌شود. تفاوت بین ضریب انبساط حرارتی زمینه و تقویت‌کننده منجر به تنش‌های حرارتی در حین سرد کردن از درجه حرارت فرآوری می‌شود.

Reference:

Ceramic Matrix Composites Manufacturing and Applications in the Automotive Industry Diego Bracho García

گردآورنده: خانم امینی



LAFAYETT

Matt

Randome Face

Plt			Box			Size
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	
1365	53.76	42	32.5	1.28	1	80×160



YONA

Matt

Randome Face

Plt			Box			Size
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	
1365	53.76	42	32.5	1.28	1	80×160

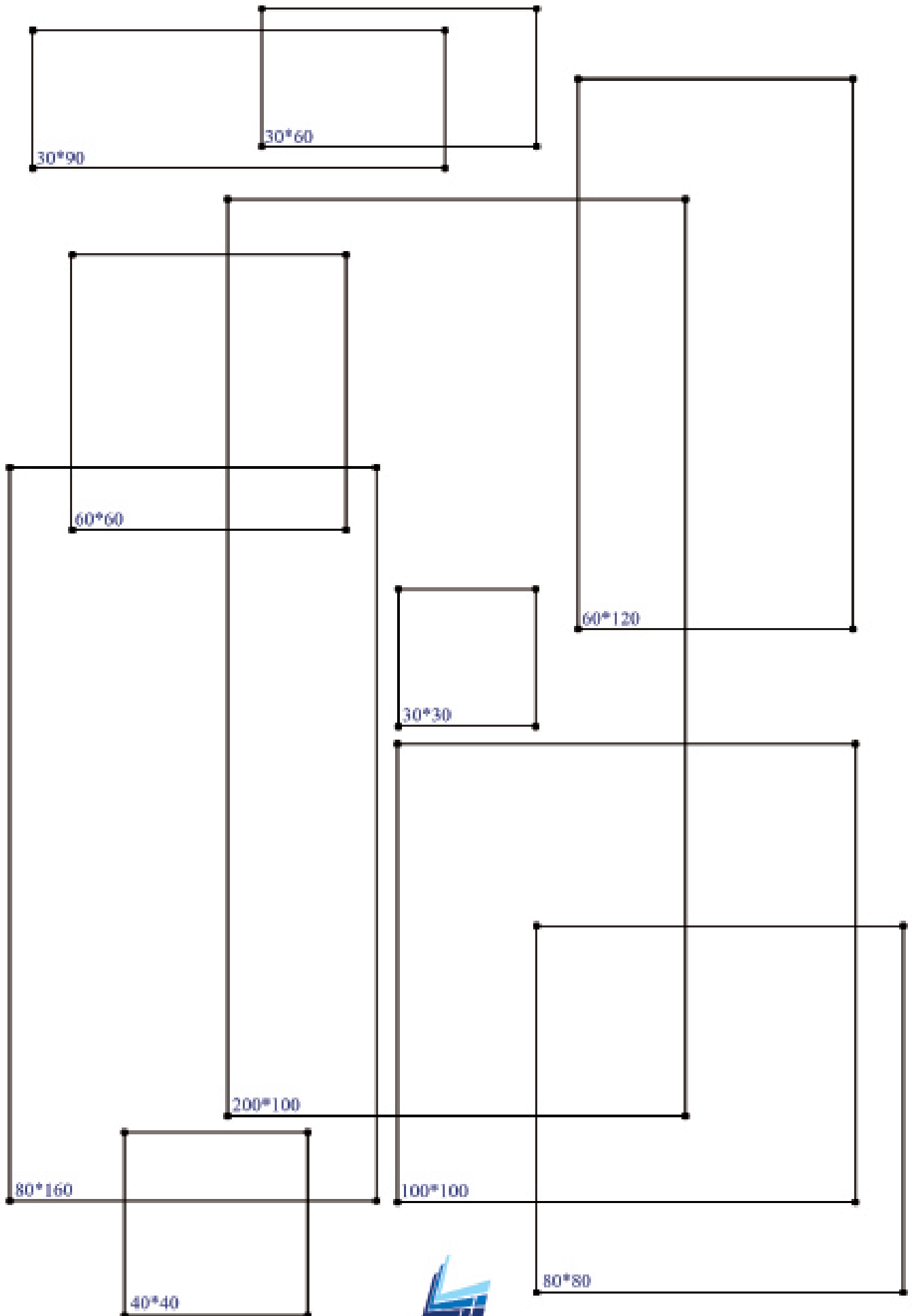


CH1261

Polish

Randome Face

Plt			Box			Size
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	
2400	80	40	50	2	2	80×160



پارس را همگان می‌شناسند



WWW.PARSTILE.IR



گستر پارسیک انتخاب‌ها



PARS MIDAS



PARS TILE



PARS ARSESS



WWW.PARSTILE.IR



467574



ISO 13006:2012



ISO 9001:2015



۷.۶.۲۱۴۷۵۸