



شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

خوارزم

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

در اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۵/۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۴/۶ و ۱۳۹۱/۵/۲۷، ۱۳۹۶/۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت) ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دورهای ۳، ۶ و ۹ ماهه و سالانه هستند.

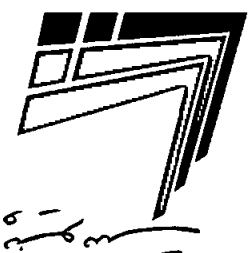
گزارش تفسیری مدیریت شرکت کاشی پارس (سهامی عام) اطلاعاتی راجع به تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت ارائه کرده و این فرصت را برای مدیریت فراهم می نماید تا با تشریح اهداف راهبردهای خود، برای دستیابی به آن اهداف اقدام نماید. گزارش تفسیری مدیریت مکمل و متمم صورت های مالی است.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت کاشی پارس (سهامی عام) مطابق با ضوابط اعلام شده برای تهیه گزارش تفسیری مدیریت بوده و در ۱۴۰۳/۱۰/۸ به تأیید هیأت مدیره، رسیده است.

عضو هیئت مدیره	مدیر امور اداری	بنیاد مستقیمان انقلاب اسلامی	
عضو هیئت مدیره	نویسندگان	شرکت صنایع کاغذی و سرامیک سینا (سهامی عام)	
عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	این کاروان	شرکت گسترش پایا صنعت سینا (سهامی خاص)	
نایب رئیس هیئت مدیره	این، کمی براتی	بازگانی بین المللی دریاسا اندیشان پویا (سهامی خاص)	
رئیس هیئت مدیره	یادش محمودی	شرکت پیوند تجارت آیه ایرانین (سهامی خاص)	

۱۷۴۹: ۶۴۸۱
۱۰۱۰۵۰۱۵: ۶۴۸۱

စုစုပေါင်း ငွေကြေး ခံနိုင်ရည် (၁၀၀)



شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

اهم مطالب مطرح شده

معرفی شرکت و پایت اصلی کسب و کار

برنامه ها و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

نتایج عملیات و چشم اندازها

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد و مقایسه با اهداف اعلام شده

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

بررسی مالی

ردیف	موضوع	منته	موضوع
۱۹	پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیر		صرفی شرکت و تأریخچه تلخیص
۱۹	تجیرات با اهمیت در اهداف یا راهبردها نسبت به دوره یا دوره های گذشته		شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار
۱۹	ساخت در رابطه با اهداف، راهبردها و اقدامات مدیر و مدیران خدمات مدیران اجرایی		صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند
۲۰	اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و محیط زیست		جایگاه شرکت در صنعت
۲۱	اطلاعاتی در خصوص منابع ریسکها و وابستگی که به اعتقاد مدیر می تواند بر ارزش شرکت تأثیر بگذارد		سهم محصولات شرکت از بازار محصولات
۲۱	ریسک رقابت		محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند
۲۱	تجزیه و تحلیل ریسک		محصولات عمده شرکت
۲۲	منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع		روشهای توزیع محصولات
۲۳	تجیرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت		ساختار واحد تجاری
۲۵	بدهی شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت		نحوه ارزش آفرینی
۲۵	تنبیلات مالی جنبی منتهی نقدینگی داخلی و خارجی و دارایی های نقدی استفاده نشده		اهداف کلان شرکت
۲۵	تجیر در الگوهای خرید مشتریان		ارزشهای شرکت
۲۵	الزامات نقدینگی برای معارج اختیاری تعهد شده		استراتژیها
۲۶	تجیرات در ظرفیت تولید		گواهی نامه ها
۲۷	چشم اندازها		وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیر بنایی شرکت
۲۸	نسبت های مالی		عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند
۲۹	میار ها و شاخص های عملکردی برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده		اطلاعات مدیران شرکت
۳۰	رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن		اطلاعات مدیران اجرایی شرکت
۳۰	نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره		اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی
۳۱	چیزیات زمین و ساختمان		چگونگی مواجهه مدیر با ریسکهای بازار و تهدیدها و فرصت های برآیند
۳۲	درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده		برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید
۳۳	روند فروش در ۵ سال اخیر		برنامه توسعه شبکه ها یا بازرگانی جدید توزیع
۳۴	گردش کالا و هزینه ها		راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش مواد اولیه
۴۱	تحلیل حساسیت		اهداف و برنامه زمانی و راهبرد برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر
			تفاتی را برید با روندهای اصلی
			برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

بخش اول

معرفی شرکت و تاریخچه تأسیس

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) به صورت شرکت سهامی عام تأسیس شده و طی شماره ۱۷۲۴۹ مورخ ۱۳۵۲/۰۴/۱۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۷۷۱۶ ثبت رسیده است. شرکت براساس نامه شماره ۱۱۰ مورخ ۱۳۷۴/۰۱/۱۲ سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است. دفتر مرکزی شرکت در تهران، خیابان دکتر شریعتی بالاتر از پل سید خندان خیابان جلفا خیابان آریساران - پلاک ۱۹ و کارخانه در شهر صنعتی البرز واقع است. براساس نامه شماره ۴۷۵۷۸۳۴۵۸۴۰۰ سازمان صنایع ملی ایران و به استناد نامه شماره ۲۷۱۱۶۲۱۰/۱۴ مورخ ۱۳۵۹/۰۲/۱۱ وزارت امور اقتصادی و دارایی، شرکت مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران شناخته شده و متعاقباً به موجب رأی مورخ ۱۳۶۸/۱۲/۱۴ هیئت پنج نفری موضوع ماده ۲ متمم قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران با پرداخت تسهیلات بابت ضمانت و تعهدات شرکت از شمولیت بند (ج) قانون مزبور خارج شده است. سپس در سال مالی ۱۳۶۹ با پرداخت تسهیلات بابت ضمانت و تعهدات، تسویه حساب صورت گرفته و از دارایی های شرکت فک رهن بعمل آمده است. شرکت در حال حاضر توسط هیئت مدیره منتخب مجتمع عمومی صاحبان سهام اداره می گردد. در حال حاضر، شرکت کاشی پارس (سهامی عام) جزء واحد فرعی شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام) است و واحد تجاری نهایی گروه، بنیاد مستقیمان انقلاب اسلامی می باشد.

شرکت از منظر نیازهای بورس و اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۷۲/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه ساختمان - کاشی و سرامیک با نماد کپارس درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۵/۰۱/۲۳ با تعداد سهام ۶۷۲۰۳۵۷ سهم با نرخ ۸۷۶ ریال مورد معامله قرار گرفته است.

در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ قیمت پایانی هر سهم شرکت مبلغ ۷۵۷۰ ریال و ارزش سهام آن (به ازای ۱۶۲۵۴۷۱۰۰۰۰ سهم) مبلغ ۱۲۳۸۰۵۱۵ میلیون ریال می باشد.

منبعی که شرکت در آن فعالیت می نماید

طبق ماده ۲ اساسنامه موضوع فعالیت شرکت عبارت است از: تولید انواع مختلف کاشی دیوار، کف، گرانیتی، سرامیک، وسائل بهداشتی، چینی، انواع لعاب های کاشی، تهیه و تولید انواع کاست نسوز و تهیه و تولید ظروف سرامیکی و امثال آن. همچنین فلسفه وجودی شرکت کاشی تولید و عرضه انواع کاشی و سرامیک کف و دیوار با کیفیت عالی در سطح منطقه با بهره مندی از تجارب پرسنل خبره و تکنولوژی نوین است. لذا رعایت استانداردهای کیفی، زیست محیطی و ایمنی و بهداشت به منظور تأمین انتظارات ذینفعان در اولویت اقدامات قرار دارد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

ظرفیت تولید، تولید واقعی (همگن)، فروش شرکت و کشور به تفکیک داخلی و صادرات به شرح جدول زیر می باشد:

(میلیون متر مربع)

شرح اسال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
ظرفیت تولید شرکت	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۶.۷
تولید کشور	۴۷۵	۵۰۰	۵۰۰	۴۱۰	۳۰۰	۲۴۰	۳۷۳	۳۸۱	۳۹۸	۴۴۹	۴۵۸
تولید شرکت (همگن) *	۴.۵	۴.۶	۵	۵.۱	۳.۸	۴.۱	۴.۱	۴.۹	۵.۱	۵.۳	۶.۰
نسبت تولید شرکت از تولید کشور	۱.۰٪	۰.۹٪	۱.۰٪	۱.۲٪	۱.۳٪	۱.۲٪	۱.۱٪	۱.۳٪	۱.۳٪	۱.۲٪	۱.۳٪
مصرف کشور	۳۹۵	۳۷۵	۳۵۰	۳۱۶	۲۰۰	۱۵۰	۱۷۰	۲۱۵	۲۰۰	۲۲۰	۲۲۵
فروش کل شرکت	۴.۲	۴.۲	۴.۹	۴.۱	۳.۴	۴.۱	۳.۴	۴.۱	۴.۲۲	۴.۷۸	۵.۰۸
فروش داخلی شرکت	۳.۶	۲.۹	۳.۵	۳.۴	۲.۲	۲.۱	۱.۸	۲.۳	۲.۰۳	۲.۳۸	۲.۳۴
سهم فروش داخل شرکت از مصرف کشور	۰.۹٪	۰.۸٪	۱.۰٪	۱.۱٪	۱.۱٪	۱.۴٪	۱.۱٪	۱.۵٪	۱.۰٪	۱.۱٪	۱.۰٪
صادرات کشور	۶۵	۹۳	۱۱۴	۱۰۹	۱۱۲	۱۲۶	۱۴۸	۱۵۱	۱۶۱	۱۷۹	۱۸۲
صادرات شرکت	۰.۶	۱.۳	۱.۴	۰.۷	۱.۲	۲	۱.۵	۱.۸	۲.۱۸	۲.۴	۲.۷۴
سهم صادرات شرکت از صادرات	۰.۹٪	۱.۴٪	۱.۲٪	۰.۶٪	۱.۱٪	۱.۶٪	۱٪	۱.۳٪	۱.۴٪	۱.۳٪	۱.۵٪
واردات کشور	۸.۵	۵.۵	۱.۳	۳.۵	۳.۲	۳	۲.۳	۰.۳۲	۰	۰	۰

هر گاه بخواهیم در فرآیندهای تولید چند محصولی، کل تولید را با یک عدد (تولید همگن) نمایش دهیم باید با استفاده از تکنیک های مهندسی صنایع و مالی، آنها را هم ارزش ساخته و کل تولید را با یک عدد ارائه نماییم
منبع اطلاعات مرتبط با صنعت کاشی و سرامیک کشور، انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور می باشد.

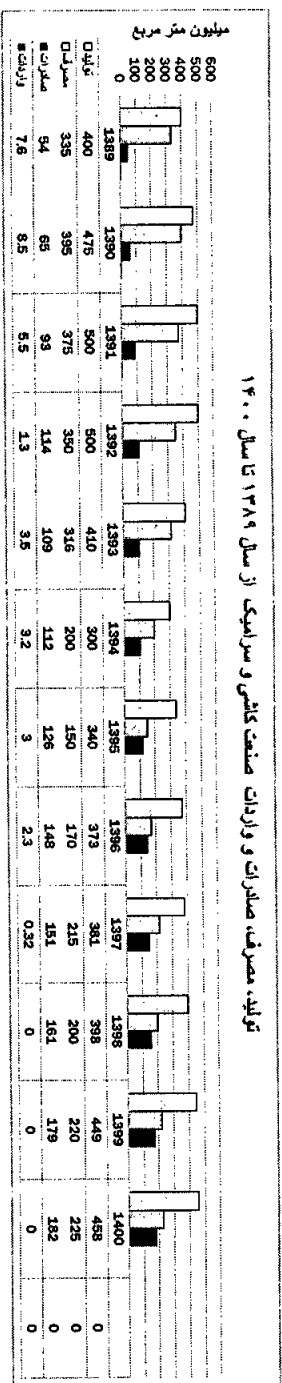
شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

سهم محصولات شرکت از بازار محصولات

میزان مصرف کاشی و سرامیک کشور در سال ۱۴۰۰ برابر ۲۴۵ میلیون متر مربع بوده که سهم شرکت کاشی پارس ۲۳۴ میلیون متر مربع و حدود ۱ درصد بوده است.

تولید، مصرف، صادرات و واردات صنعت کاشی و سرامیک از سال ۱۳۸۹ تا سال ۱۴۰۰



قوانین و مقررات و سایر عوامل بروز سازمانی موثر بر شرکت

نوع فعالیت شرکت و حضور آن در بورس، ایجاد می کند که قوانین مالی از مناسبات گوناگون بر فعالیت شرکت حاکم باشند.

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ۱) قانون تجارت و اصلاحیه قانون تجارت
- ۲) قوانین ضوابط و آیین نامه های اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۳) مجموعه قوانین مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ۴) مجموعه قوانین و مقررات کار و تامین اجتماعی
- ۵) اسفندنامه مسئولیت تکالیف منابع عمومی و مسئولیت هیئت مدیره در چارچوب قوانین و مقررات
- ۶) قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۸) استنداردهای حسابداری
- ۹) قوانین گمرکی و مقررات حاکم بر صادرات و واردات
- ۱۰) سایر قوانین و مرتبط با فعالیت شرکت

محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند، فرصت ها و ریسکهای حاکم بر محیط و عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

شرکت در میان شرکت های فعال صنعت از جهت تکرار پذیری و سخت افزار رشد در وضعیت مناسبی قرار دارد و با توجه به تلاش های صورت گرفته از نظر تولید محصولات پرسرانی در ریف بهترین تولید کنندگان این محصول قرار دارد به منظور حفظ مزیت رقابتی، راهبردهای تدوین شده که در دست اجرا می باشد.

عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت:

عواملی که می توانند بر عملیات آتی شرکت تاثیر گذار باشند عبارت اند از:
توسعات نرخ ارز، افزایش نرخ تورم، تهیه و تامین مواد اولیه، عوامل مرتبط با تامین و توسعه نیروهای مدیریتی و هزینه های مالی.

عوامل تاثیر گذار و ریسکهای موجود در صادرات و راهکارهای پیشنهادی:

شرکت با پیاده سازی نظام جامع مدیریت ریسک نسبت به شناسایی ریسک های درونی و بیرونی اقدام نموده و راهبردها و برنامه هایی برای پاسخگویی به این عوامل تهیه می نماید.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

محصولات عمده شرکت

عمده محصولات تولیدی فکلی شرکت پارس			
شرح	دیوار	پرسلان	فول پولیش
سایز محصول	۲۰.۴۶۰	۶۰.۴۶۰	۶۰.۴۶۰
	۲۰.۴۹۰	۸۰.۴۸۰	۸۰.۴۸۰
	۲۳.۴۱۰۰	۶۰.۴۱۲۰	۶۰.۴۱۲۰
تعداد سایز	۲	۳	۳
نوع چاپ	دیجیتال		
مصارف	فضای مسکونی آلتیرخانه، سرویس بهداشتی، حمام، اتاق خواب، راه پله، پارکینگ		
	فضای ساختمان		
	فضاهای بیرونی		
	فضاهای ورزشی		
	فضاهای تجاری		

روش های توزیع محصولات	۹
-----------------------	---

الف: فروش داخلی: فروش به صورت تحویل کالا به خریدار درب کارخانه به نمایندگان شرکت انجام می گیرد که هزینه حمل با خریدار می باشد.
ب: فروش صادراتی: فروش از طریق عاملین و نمایندگان مستقر در سایر کشور ها به صورت تحویل کالا به خریدار درب کارخانه انجام می شود که هزینه حمل با خریدار می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

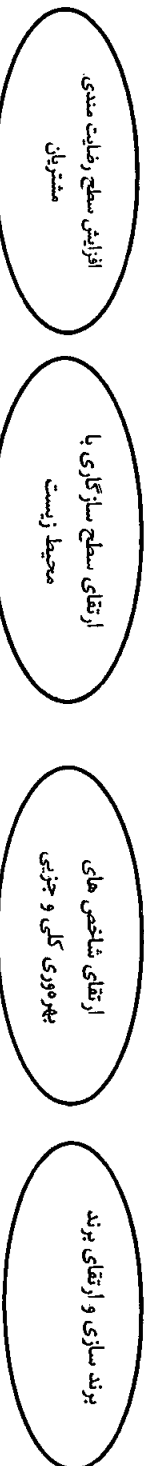
برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

نمونه ارزش افزایی

هیئت مدیره شرکت کاشی پارس در راستای ایجاد فرهنگ تعالی، آینده شرکت را با تعریف مأموریت، چشم‌انداز، و اهداف کلان شرکت در راستا و هماهنگی با اسناد بالا دستی ترسیم و تضمین نموده و همواره خود به عنوان الگو معرفی و حس اعتماد را در سازمان ایجاد کرده اند. مدیریت شرکت با مشارکت مدیران میانی اقدام به تدوین فرایندها و تشکیل کمیته های تعالی در جهت اجرای اهداف سازمان نموده است، برخی از این کمیته ها عبارتند از:

- | | |
|---|-------------------------------|
| - کمیته برنامه ریزی استراتژیک | - نشست برنامه ریزی تلمین مواد |
| - شورای مدیران | - کمیته وام |
| - کمیته بهره وری | - کمیته فرهنگی و ورزشی |
| - کمیته تدوین نقشه راه فناوری کاشی و سرامیک | - کمیته طبقه بندی مشاغل |
| - کمیته طراحی محصولات | - کمیته ریسک |
| - کمیته ایمنی و بهداشت | - کمیته تحقیق و توسعه |
| - نشست های بررسی عملکرد ماهانه | - کمیته حسابداری |
| - کمیسیون فروش | - کمیته انتمانات |
| - کمیسیون معاملات | - کمیته وصول مطالبات |

اهداف کلان شرکت کاشی پارس



شرکت کاشی پارس در راستای چشم انداز و اهداف بلند مدت خود اقدام به شناسایی و توسعه بازارهای جدید داخلی و صادراتی نموده، برای پیاده سازی این اهداف اقدام به جذب نیروهای کارآمد نموده و همچنین به منظور عملیاتی کردن این مهم برنامه های جامع صادرات و پشتیبانی بازار را تهیه کرده است. به علاوه خرید، نصب و راه اندازی ماشین آلات تولید محصولات پرتلاقی سائیز بزرگ و فول پولیش انجام شده و به منظور حفظ و ارتقاء سطح کیفی محصولات نسبت به بروز رسانی و تعمیرات اساسی و دوره ای ماشین آلات اقدام گردیده است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

ارزش های شرکت کاشی پارس

ارزش های شرکت:

- مشتری مداری
- نوآوری
- تعالی سازمانی و نتیجه گرایی
- ایمنی، نظم، انضباط، قانونمندی و رعایت دستورالعملها و آیین نامه ها و توجه به رسالت اجتماعی در راستای اهداف کلان سهامداران
- تعهد و مسئولیت پذیری (باسخ گوئی، کار تیمی و اشتراک دانش)
- یادگیری و بهبود مداوم
- مراقبت از سرمایه های انسانی
- چشم انداز:
- سرمایه در کیفیت و طراحی نوآورانه محصولات با توجه به نیاز بازارهای هدف به عنوان برند پیششار صنعت کاشی و سرامیک در منطقه و کشورهای مشترک المنافع
- ماموریت :
- خلق نوآورانه انواع محصولات لوکس کیفی و مدیریت هوشمند کانال های توزیع با استفاده از فناوری های نوین و سرمایه انسانی توانمند با رعایت الزامات زیست محیطی جهت دستیابی به ارزش پایدار برای ذینفعان همچنین اهداف توسعه ای شرکت در راستای پویایی و چابکی شرکت.

استراتژی ها

استراتژی های زیر به منظور دست یابی به اهداف کلان شرکت تدوین شده است:

- ۱- توسعه و افزایش نفوذ در بازار داخلی
 - ۲- توسعه و افزایش نفوذ در بازارهای صادراتی
 - ۳- توسعه نوع و طرح محصول
 - ۴- اصلاح ، نوسازی و بهسازی تجهیزات و روش های تولید.
- به منظور گسترش فرهنگ کیفیت و بسط ارزش ها و راهبردهای شرکت و پذیرش رفتاری کارکنان در به کارگیری رویکردهای مختلف برای تقمین آینده سازمان ابزارهای کیفی و استانداردهای مدیریتی استقرار می یابند.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

گواهی نامه های شرکت

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY THAT

PARS TILE CO.
Pars Tile Co. - Tehran - Iran

has been successfully audited and approved by the following independent

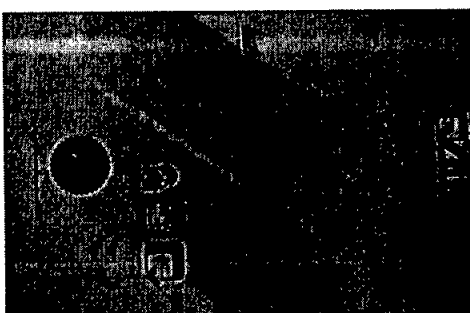
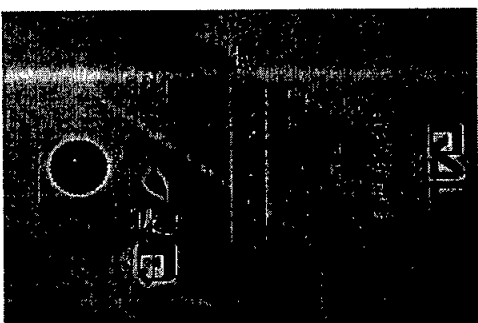
auditor and is in compliance with the following standard:

ISO 9001:2015

The scope of the certification is: Manufacturing and supply of ceramic tiles.

Signature: *[Signature]*
Date: 1400/02/29

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**



CONFIRMATION

PARS TILE CO.

Tehran - Iran

has been successfully audited and approved by the following independent

auditor and is in compliance with the following standard:

ISO 9001:2015

The scope of the certification is: Manufacturing and supply of ceramic tiles.

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**



GC-MARK® CERTIFICATE

PARS TILE CO.

Tehran - Iran

has been successfully audited and approved by the following independent

auditor and is in compliance with the following standard:

ISO 9001:2015

The scope of the certification is: Manufacturing and supply of ceramic tiles.

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

The auditor's name and address are: **ISO 9001:2015**

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

بخش دوم

مربی شرکت داریت استیج کسب و کار

وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیر بنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل

تاریخ	روند طی ۵ سال اخیر به میلیون ریال			نمودار روند ۵ ساله	روند در مقایسه با دوره مشابه قبل		تغییرات نسبت به مدت مشابه
	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹	۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
مبلغ کل فروش	۶۳۷.۱۱۸	۵۷۰.۲۸۱	۹۹۱.۰۸۲	۱,۳۵۵.۰۸۹	۳,۰۱۲.۷۰۱	۳,۰۱۲.۷۰۱	۴,۷۴۴.۳۸۶ ۵۷٪
بهای تمام شده	۴۷۶.۲۲۱	۴۴۴.۵۶۵	۷۲۹.۹۵۶	۱,۰۲۹.۳۱۹	۱,۶۶۷.۷۰۷	۱,۶۶۷.۷۰۷	۳,۰۲۹.۳۰۷ ۸۲٪
فروش صادراتی	۲۲۰.۷۹۲	۱۹۰.۵۹۰	۳۸۶.۱۱۹	۶۶۰.۳۲۹	۱,۷۵۳.۰۳۳	۱,۷۵۳.۰۳۳	۲,۴۵۹.۹۲۵ ۴۰٪

عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند

تغییر در شرایط بازار : بازار مورد نظر این شرکت متأثر از صنعت ساختمان داخلی به علاوه میزان صادرات می باشد. با توجه به افزایش قیمت مسکن انتظار می رود این بخش مورد اقبال عمومی قرار گیرد و میزان ساخت و ساز افزایش یابد که متعاقب آن تقاضا برای محصولات شرکت افزایش می یابد. ولی پیش بینی می شود به دلیل افزایش بسیار زیاد قیمت مسکن، تقاضا برای خرید آن کاهش یابد به عبارت دیگر بازار مسکن با مدتی تأخیر وارد دوران رکود شود. از طرف دیگر با توجه به افزایش نرخ ارز میزان صادرات رو به افزایش می باشد که می توان گفت جریان کننده تقاضای داخلی خواهد بود.

نرخ تورم: با افزایش نرخ تورم میزان ساخت و ساز کاهش می باشد، بنا بر این شرکت کاشی پارس با تدوین راهبردهایی به دنبال تقویت بخش صادرات می باشد تا تأثیر کمتری از رکود حاکم بر صنعت ساختمان را تجربه نماید.

تغییرات نرخ ارز: این شرکت وابستگی ۱۰۰ درصدی به واردات ندارد، بنا بر این در صورتی که نرخ ارز مواد اولیه مصرفی را تحت تأثیر قرار ندهد تأثیرات چندانی در شرایط فعلی بوجود نخواهد آمد. از طرف دیگر با افزایش نرخ ارز می توان گفت از حاصل از صادرات ارزش بیشتری خواهد داشت.

مالیات: مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سال مالی قبل از ۱۳۹۷ و سال ۱۳۹۸ قطعی و تسویه شده است. برای عملکرد سال ۹۷ برگ تشخیص صادر شده است و پرونده در هیئت حل اختلاف مالیاتی در حال رسیدگی می باشد همچنین عملکرد سال ۱۳۹۹ توسط سازمان امور مالیاتی در حال رسیدگی میباشد و تا تاریخ تهیه این گزارش برگ تشخیص صادر شده است. بابت مالیات عملکرد دوره ۱۲ ماهه مورد گزارش مبلغ ۱۱۰.۰۰۹۵ میلیون ریال بر اساس سود انحرافی (با لحاظ معافیت های مربوطه) ذخیره در حسابها امکان یافته است که وضعیت نهایی آن منوط به اعلام نظر مقامات مالیاتی است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

اطلاعات مدیران شرکت

بر اساس تصمیمات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخه ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ اعضای هیئت مدیره جدید به شرح زیر به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.

اصنافی ریخت مدیر ویر حال	نام نایند انجمن حق	ست	تخلیلات وظایف ادم سابق	حق ویزاناس (دین پیل)	پر مینت (دین پیل)	حق ویزاناس و حق ویزاناس و حق
شرکت یوز تجارت آت ابرانان (سامی خاص)	یادش نمودی	رین ریخت مدیره	دکترای جلداری	۶۳	۶	۵۷
بازرگانی بین الملی و یا ایزان پیلان (سامی خاص)	اینجمنی براتی	نایب رئیس ریخت مدیره	دکترای علوم انسانی	۴۰۲	۲۵	۳۷۷
شرکت صنایع کاغذی و سرابیک سنا (سامی عام)	نویز خورانی	صنوبر ریخت مدیره	فوق لیانس MBSH	۴۰۲	۴۰	۳۶۲
بنیاد سفیدان انقلاب اسلامی	مدیر امداد رسانی	صنوبر ریخت مدیره	فوق لیانس ریخت مدیره صنعتی	۳۵۱۰	۳۶۵	۳۱۴۵
شرکت کسترش پیاوست سنا (سامی خاص)	این کاروانی	صنوبر ریخت مدیره ویر حال	لیانس جلداری	۲۰۰۲	۱۸۷	۱۸۱۵

اعضای هیئت مدیره به جز آقای امین همتی براتی که در شرکت هلی ترمه سرابیک عضو غیر موظف هیئت مدیره و در شرکت تک سراب یسوان مدیر عامل و عضو موظف هیئت مدیره می باشد. باقی اعضای محترم در شرکتی دیگر عضو هیئت مدیره نمی باشند.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

اطلاعات مدیران اجرایی شرکت									
ردیف	نام و نام خانوادگی	مستولیت	مدیرک تحصیلی	تاریخ استخدام	ردیف	نام و نام خانوادگی	مستولیت	مدیرک تحصیلی	تاریخ استخدام
۱	امین کامرانی	مدیر عامل	لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۸/۲۹	۱۱	الهام امینی	مدیر آزمایشگاه	کارشناسی ارشد مهندسی مواد	۱۳۹۸/۰۷/۰۷
۲	مهدی اسد نژاد	معاون بازاریابی و فروش	فوق لیسانس مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۹/۰۶/۱۲	۱۲	نرگس عطارد	مدیر فروش داخلی	کارشناسی طراحی لباس	۱۳۹۹/۱۲/۱۶
۳	ابوالفضل گودرزوند چگینی	مدیر کارخانه	لیسانس مهندسی برق	۱۳۸۴/۰۶/۲۸	۱۳	علیرضا الشار	مدیر برنامه ریزی و انبارها	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۴	محمود مهجور	مدیر مالی	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۹/۰۶	۱۴	زهره حسنجانی	مدیر کنترل کیفیت	کارشناسی مواد و سرامیک	۱۳۹۹/۰۷/۰۶
۵	شهاب چگینی	مدیر مهندسی و توسعه فناوری	کارشناسی ارشد مدیریت	۱۳۹۲/۰۶/۰۱	۱۵	مسعود پور امجد	مدیر فناوری اطلاعات	لیسانس مهندسی کامپیوتر	۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۶	فاطمه کریمی	مدیر صادرات	فوق لیسانس مدیریت دولتی	۱۳۹۱/۰۶/۰۱	۱۶	مهران قنبری	مدیر منابع انسانی	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰/۱۱/۱۰
۷	سینا روحی	مدیر صادرات	کارشناسی ارشد مواد و سرامیک	۱۳۹۶/۰۶/۱۹	۱۷	فرهاد کتعاتی	مدیر تضمین کیفیت	فوق لیسانس صنایع	۱۴۰۰/۱۱/۱۶
۸	وحید تیزهوش	مدیر صادرات	لیسانس مهندسی عمران	۱۳۹۹/۰۱/۰۱	۱۸	مهرداد احمدوند	مدیر تولید ۳ و ۴	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	۱۴۰۰/۰۸/۰۸
۹	بهاره حفرتی پور	مدیر خرید	فوق لیسانس مدیریت بازاریابی	۱۳۹۸/۱۰/۲۸	۱۹	سعید موثقی	مدیر تولید ۱ و ۲	کارشناسی شیمی محض	۱۴۰۰/۰۸/۰۳
۱۰	سید مرتضی حسینی	مدیر فنی	کارشناسی مهندسی مکانیک	۱۳۸۲/۱۰/۰۱	۲۰				

سرمایه و ترکیب سهامداران شرکت

ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۳۰		
عنوان سهامدار	درصد سهم	تعداد سهام
شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام)	۵۲٪	۸۵۲,۰۳۶,۴۷۳
شرکت مهندسی کاوه پوشش پنا ساز (سهامی خاص)	۳٪	۴۷,۸۱۵,۰۰۰
صندوق سرمایه گذاری سینا بهگزین	۲٪	۳۶,۹۱۹,۸۰۱
شرکت بین المللی درمسا اندیشان یویا (سهامی خاص)	۰٪	۱,۰۰۰
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۰٪	۱۳,۱۲۵
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	۰٪	۱۴,۰۱۷
شرکت گسترش پایا صنعت سینا	۰٪	۲۶,۳۵۰
سایر سهامداران	۴۳٪	۶۹۸,۶۴۵,۳۳۴
جمع	۱۰۰٪	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ و مجوز شماره ۰۹/۷۴۳۵۸۹/۱۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ سازمان بورس اوراق بهادار سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۴,۶۰۵ میلیون ریال به ۱,۶۳۵,۴۷۱ میلیون ریال منقسم به ۱,۶۳۵,۴۷۱ سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام از طریق تجدید ارزیابی دارایی های ثابت افزایش یافته است. که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۴ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران ثبت گردیده است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

ايران و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

(کار)

(اهداف مالی و نتایج اهداف مرتبط با کسب و کار)

● ارتقاء کیفیت محصولات فعلی

● تلاش برای اخذ تسهیلات کم بهره و بلندمدت

● حذف گلوگاه ها و استفاده حداکثری از ظرفیت ماشین آلات و تجهیزات

● تلاش برای خرید مواد اولیه مورد نیاز با بهترین کیفیت و کمترین قیمت ممکن

● ارتقاء سیستم های مکانیزه به منظور تسریع در دسترسی به اطلاعات یکپارچه مورد نیاز و استفاده از سیستم های یکپارچه تحت وب جهت افزایش کنترل های داخلی

● کنترل و مدیریت ضایعات و اتلاف بعنوان یک فرایند پویا و مستمر و تلاش در زمینه به حداقل رساندن ضایعات

● کنترل و مدیریت میزان مصرف مواد اولیه

● برای برنامه های تحقیقاتی و تقویت واحد R&D و یکارگیری روش ها و سازو کارهای مناسب جهت ارتقاء کیفیت، متنوع کردن محصولات و کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات

● اصلاح شبکه فروش، برنامه ریزی، حفظ، توسعه و تقویت برندهای شرکت (شامل شبکه داخلی و خارجی) در جهت گسترش بازار

● بررسی و مطالعه در خصوص عوامل زیست محیطی و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی

● تأکید بر توسعه صادرات محصولات با حفظ سهم بازار داخلی و تنوع بخشی به محصولات داخلی و صادراتی با رعایت نیازهای بازار.

● تأکید در کاهش ضایعات نسبت به عرف صنعت کاشی و سرامیک

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدهای بازار و فرصت های برآمده از آن روندها و نحوه اندازه گیری میزان موفقیت و دوره زمانی ارزیابی آن

موضوعات مهم تاثیرگذار بر روند فعالیت های شرکت در کمیته های مختلف بررسی شده و درباره نحوه برخورد شرکت با فرصتها و تهدیدها تصمیم گیری می شود اهم موضوعات قابل تاکید و بررسی به شرح ذیل می باشد :

حوزه فروش محصولات: با توجه به شرایط بسیار حساس بازار از نظرتغییرات قیمتی، کلیه قسمتهای رقا و محصولات جدید عرضه شده بازار در هر دوره جمع آوری و مقایسه ای قیستها، بررسی و اختلاف در محصولات مختلف تولیدی و همچنین گروه های کلایی متناظر توسط واحدهای فروش تجزیه و تحلیل شده و مراتب در اختیار مدیر عامل قرار می گیرد در این راستا گزارشات شرکتیهای رقیب از جمله شرکت های بررسی جهت اطلاع و تصمیم گیری برای مدیرعامل شرکت ارسال می گردد.

حوزه تامین مواد اولیه: شرکت با تهیه جدول قالب مواد مصرفی (مواد قابل جایگزین یا یکدیگر) پایگاه اطلاعاتی لازم جهت تامین مواد جایگزین با رعایت صرفه و صلاح شرکت و رعایت آیین نامه معاملات و تصویب کمیسیون خرید با استعلام از منابع مختلف ملزومات خود را از بهترین عرضه کننده و ترجیحا باین ترین قیمت تهیه می نماید.

با بررسی مسیر های مختلف تامین من جمله تامین از بازار داخلی و در صورت لزوم واردات مواد مصرفی و ملزومات در بهینه ترین شرایط پرداخت انجام می شود.

حوزه تولید تاکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولیدی می باشد تا به این روش شرکت بتواند با آراه محصولات کیفی و دارای ارزش افزوده جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین تولید کنندگان صنعت کاشی و سرامیک حفظ نموده و بهبود بخشد راه اندازی خط تولید جدید محصولات پرتلاقی سائز بزرگ مصداق بارز برای این حوزه می باشد.

برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید

در راستای برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید شرکت اقدام به راه اندازی خط تولید محصولات پرتلاقی سائز بزرگ نموده که خرید یکدستگاه پرس ۱۰۰۰۰ و سایر تجهیزات مربوط در این جهت بوده است.

جهت تامین کلیه سلائق بازارهای هدف شامل داخلی و صادراتی اقدام به تجهیز واحد تحقیق و توسعه بازار با هدف طراحی و توسعه محصولات جدید و در صورت لزوم خرید طرح از فروشندگان مستتر داخلی و صادراتی اقدام می نماید.

برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع

شرکت با تهیه برنامه جامع بازرگاری و فروش به منظور پشتیبانی و توسعه بازارهای هدف داخلی و صادراتی در چارچوب دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب اقدام به شبکه فروش در غالب برندهای ثبت شده به تفکیک داخلی و صادراتی اقدام می نماید در این راستا شروهای انحصاری و با اختصاصی با قید نصب تابلو برند مربوطه و شبکه توزیع نمایندگی اقدام می نماید.

جهت نفوذ در بازارهای جدید از طریق ایجاد شبکه نمایندگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی اقدام مینماید این موضوع بازرگاری داخلی، شامل پوشش شبکه توزیع نمایندگی شهرستان ها و بازارهای صادراتی شامل نفوذ و حفظ بازارهای روسیه، آسیای میانه و اروپا و - - مینشد در همین زمینه گفته گسترده گی جغرافیایی فروش در داخل کشور و همچنین صادرات تهیه گردیده است که بهمورت مایهه میزان فروش در نقاط مختلف را کنترل می نماید و مناطقی که از نظر فروش دارای ضعف می باشد شناسایی شده و دلایل و مشکلات آن بازار طی جلساتی بررسی و راهکارها از سوی واحد فروش و بازاریابی مطرح می گردد که عمدتاً در بسیاری از مناطق با توجه به پیشینه فعالیت نمایندگان منجر به بازرگاری در جذب و توسعه بازار در آن مناطق می گردد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

راهنمای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

- (۱) نیازهای خرید شرکت مطابق آیین نامه معاملات شرکت از طریق کمیته کارشناسی (گمسیون معاملات) شامل بهترین کیفیت، پایین ترین قیمت و مناسب ترین شرایط پرداخت انجام میگردد
- (۲) ایجاد بانک اطلاعاتی تامین کنندگان و تلاش در جهت افزایش و تنوع تامین کنندگان کمتر جهت تامین مواد اولیه و قطعات صورت میگردد

اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر

شرکت برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اقدام مشخص تعریف نموده و در آن زمان بندی مدنظر برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص شده اند که برنامه های اجرایی در زمان های مورد نظر پیاده و در طول اجرا و یا قبل از آن نیز بازنگری لازم در زمان و برنامه ها بعمل می آید.

تطابق راهبرد با روندهای اصلی

برای تمامی استراتژی هایی که معین شده برنامه های اجرایی خاص پیش بینی شده است که در واقع راه های تحقق اهداف با اجرایی نمودن این برنامه ها میسر می گردد و عمده اهداف، استراتژی های شرکت و برنامه های اجرایی در بخش استراتژی ها بیان شده است. بطور مثال جدول ذیل مقایسه فروش پیش بینی شده سال ۱۴۰۰ و فروش محقق شده در سال ۱۴۰۰ می باشد:

فروش خالص پیش بینی شده سال ۱۴۰۰	مبلغ واقعی فروش خالص در ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	درصد تحقق
۴,۹۹۴,۸۱۷	۴,۷۴۴,۳۸۶	۹۵

با توجه به اتمام سال ۱۴۰۰ میزان ۹۵ درصد از مبلغ فروش بودجه شده محقق شده است.

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

شرکت جهت دستیابی به اهداف میان مدت خود اقدام به تهیه بودجه سالیانه برنامه میان مدت و استراتژی دیسپای به اهداف مذکور می نماید در این راستا با تهیه گزارشات دوره ای به جهت مقایسه و کنترل و یا بازنگری در اهداف مربوطه اقدام به تهیه گزارش جهت مدیر ارشد می نماید و با استفاده از گزارش تهیه شده تیم کارشناسی اقدام به تصمیم سازی و یا در صورت لزوم بهبود و بازنگری استراتژی های دستیابی به اهداف می نماید

با توجه به اینکه برنامه های مربوطه و مسیر دستیابی به آنها در غالب زمانهای مشخص می باشند از طریق گزارشات تیم کارشناسی مربوطه تمهیدات لازم بعمل می آید

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیر

جهت شناسایی و مدیریت ریسک و چالشهای پیش روی شرکت، کمیته ریسک شرکت در دوره های دوره های زمانی سه ماهه و ماهیانه تشکیل و نسبت به ارزیابی ریسک های مرتبط با فعالیت شرکت و ارائه راهکارهای مناسب جهت تصمیم گیری و مدیریت به هیئت مدیره شرکت اقدام و هیئت مدیره نیز در خصوص تمهیدات راهکارهای پیشنهادی و یا جایگزین اقدام مینماید. ریسکهایی که بصورت دوره های سه ماهه بررسی میگردد عمدتاً شامل: ریسک استراتژی داخلی، ریسک استراتژی خارجی، ریسک اعتبار مالی، ریسک نقدینگی، ریسک های عملیاتی، ریسک تامین کالا، ریسک فناوری، ریسک نظارتی، ریسک تامین و توسعه منابع انسانی، ریسک تامین و توسعه نیروهای مدیریتی، ریسک هزینه مالی، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک نوسانات قیمت سهام، ریسک نرخ تورم، ریسک بازار، ریسک فرمینگ و اجتماعی، ریسک اعتبار اسمی، ریسک سیاسی، ریسک مدیریت ذینفعان، ریسک قانونی، حقوقی و قراردادی و ... می باشد.

تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبردها نسبت به دوره یا دوره های گذشته

شرکت طی دوره جاری هیچگونه تغییر با اهمیت در اهداف کلان خود نداشته است

مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها، اقدامات مدیر و جریان خدمات مدیران اجرایی

شرکت نسبت به بررسی عملکرد دوره های ماهیانه و سایر ریزهای مورد لزوم و مقایسه با بودجه و اهداف و راهبردهای شرکت در سطح کلان مدیریتی و مدیران میانی اقدام نموده و در صورت لزوم در خصوص بازنگری و اصلاح رویه های موجود جهت دستیابی به اهداف تدوین شده اقدام نموده و در این راستا در صورت دستیابی به اهداف مورد نظر از سیستم های تنبیهی متناسب با میزان دستیابی به اهداف با رعایت دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب هیئت مدیره شرکت اقدام می نماید.

سیاست های شرکت در ارتباط با راهبردی شرکتی و گام های صورت گرفته در ارتباط با آن

شرکت در راستای راهبردی شرکتی با توجه به ابلاغ دستورالعمل های اصول راهبردی مطلوب و اصول حاکمیتی شرکتی پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار اقدام می نماید و در این خصوص میتوان به انتخاب به (تشکیل کمیته های زیر مجموعه هیئت مدیره شامل کمیته های ریسک، حسابداری، انتظامات و بررسی، چک لیست های صادره در این خصوص و...) نسبت به ارائه گزارش اقدامات انجام شده در جلسات هیئت مدیره شرکت و در صورت لزوم ارائه راهکارهای مدیریتی توسط هیئت مدیره اقدام می نماید.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت

عملکرد زیست محیطی:

فعالیت های انجام شده در این بخش به شرح زیر می باشد:

- ۱- جلوگیری کامل از ورود پساب های صنعتی به فاضلاب شهری و تصفیه کامل و مصرف مجدد در خطوط تولید.
- ۲- تدوین و اقدام در خصوص راه اندازی خط تصفیه و آبهای پسماند حاصل از تولید و استفاده مجدد آنها از چرخه تولید شرکت.
- ۴- تخلیه و دفن کامل ضایعات خاک در محل های تعیین شده با اخذ مجوز از محیط زیست و عقد قرارداد با شهرداری همچنین برنامه روزی برای کاهش مقدار این ضایعات
- ۴- تفکیک ضایعات از مبدا
- ۵- صرفه جویی در مصرف برق و سوخت، اندازه گیری عوامل زیان آور کار از دیگر اقداماتی است که این شرکت در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی رعایت می نماید.
- ۶- بازیافت ضایعات تولیدی
- عملکرد اجتماعی شرکت:
- ۱- کاهش مصارف برق و گاز با انجام پروژه های در دستور کار کمیته انرژی شرکت که منجر به کاهش آلودگی محیط زیست خواهد شد
- ۲- حمایت مادی و معنوی از تحقیقات کارکنان دانشجویی که در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی معتبر مشغول به تحصیل هستند
- ۳- حمایت از تجهیز مدارس و مساجد و اماکن فرهنگی در راستای سیاست های تدوین شده توسط سهامدار عمده با اخذ مصوبات هیئت مدیره در سطح استان
- ۴- حمایت از ورزش کارگری
- ۵- تهیه طرح های مربوط به کمک معیشتی، برستل، کمک های مالی مربوط به تحکیم خانواده و ازدواج و فرزند آوری و تمویب در هیئت مدیره

اطلاعات معاملات شرکت در بازار سرمایه		
شرح	دوره ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
تعداد سهام معامله شده	۳۷۶,۶۰۰,۵۱۰	۳۷۹,۶۱۰,۶۸۵
تعداد روزهای معاملاتی	۱۸۵	۲۲۲
تعداد دفعات معامله	۱۲۸,۰۲۳	۳۴۲,۷۸۸

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک ها و روابطی که به اعتقاد مدیر می توانند بر ارزش شرکت تأثیرگذار باشند و همچنین چگونگی مدیریت این منابع، ریسک ها و روابط^۱

منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می باشد که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی همچون تسهیلات بانکی بهره گرفته می شود شرکت با پیاده سازی نظام جامع مدیریت ریسک، ریسک های درونی و بیرونی را شناسایی، ارزیابی و مدیریت می کند در این راستا شرکت کمیته ای را برای مدیریت ریسک تعیین نموده که این کمیته در دوره های زمانی سه ماهه ریسک های مرتبط با فعالیت شرکت را مدیریت می نماید. ریسک ها و عواملی که در این کمیته مورد بررسی قرار می گیرد به شرح زیر می باشد.

ریسک استراتژی داخلی، ریسک استراتژی خارجی، ریسک اعتبار مالی، ریسک نقدینگی، ریسک های عملیاتی، ریسک تأمین کالا، ریسک فناوری، ریسک نظارتی، ریسک تأمین و توسعه منابع انسانی، ریسک تأمین و توسعه نیروهای مدیریتی، ریسک هزینه مالی، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک نوسانات قیمت سهام، ریسک نرخ تورم، ریسک بازار، ریسک فرهمی و اجتماعی، ریسک اعتبار اسمی، ریسک سیستمی، ریسک مدیریت ذی نفوذ، ریسک قانونی، حقوقی و قراردادی.

در خصوص ریسکها نیز به تفکیک در این قسمت اشاره شده است و برای مدیریت این منابع و ریسک ها برنامه های شرکت و کمیته ریسک هستند سنوات گذشته می باشد.

ریسک رقابت (جریانات، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات)

با توجه به افزایش هزینه های جفتی تولید و فروش از جمله هزینه بالای مواد اولیه، کرایه حمل و توانایی تولید شرکت های مختلف در محصولات توسط بازار شرکت نهایت سعی خود را در تولید محصولات با سازهایی بزرگ و متمایز از جمله پوشش رنگ تیره و خاص در محصولات پرتابی و ایجاد ارزش افزوده با الکت و پشمهای خاصی در تولید محصولات خود در بخش دیوار نموده است. علاوه بر ایجاد سودآوری بیشتر در فروش محصولات بتواند جایگاه متمایز خود را در بازار حفظ نموده و درعین حال شبکه نمایندگان و بازار فروش خود را از دیگر رقبا متمایز نماید.

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرایندها و استفاده از تکنولوژی های روز، فعالیت های جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است.

ولی در حوزه های عمومی مختلف، ریسکها و مخاطراتی به شرح زیر برای شرکت وجود دارد که در صورت احراز، سریعا تأثیرات ناشی از آن جهت انباشت به بازار، به سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، اعلام خواهد شد. بر پایه ارزیابی انجام شده در دوازده ماه سال ۱۴۰۰، ریسک های تأثیر گذار بر عملیات آتی شرکت و همچنین اقدامات و برنامه ها برای پسمانگویی به این عوامل به شرح ذیل می باشند.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

ریسک نوسانات نرخ ارز	- اولویت دهی به فروش صادراتی نسبت به داخلی - تسهیل دریافت ارز از نمایندگان خارجی - مقاوم سازی قیمت دولتی و ریالی کلیه مواد در دسترس جهت خرید بهینه - استفاده از ارز حاصل از صادرات جهت تأمین هزینه های پروژه
ریسک نقدینگی	- در یافت تسهیلات با شرایط مناسب - مدیریت دقیق جریان وجوه نقد - پیشگیری اصلاح ممنوعه پروژه تعریف شده و اخذ تخصیص های لازم
ریسک تأخیر و توسعه نیروهای مدیریتی	- انجام مصاحبه های مستمر جهت ایجاد بانک اطلاعاتی مدیران - تدوین برنامه های نگهداشت مدیران - ایجاد برنامه جانشینی جهت ارتقا درون سازمانی پرسنل
ریسک سرچش خوردن	- برنامه ریزی جهت کاهش هزینه ها و مدیریت بهای تمام شده - مدیریت نقدینگی و تأمین حداکثری مواد اولیه مورد نیاز جهت کاهش تورم
ریسک بازار	- شناسایی موجودیهای راکد بدون گردش و برنامه ریزی جهت فروش - برنامه ریزی جهت افزایش درصد فروش صادراتی - جذب و تقویت نمایندگان استانی و کاهش تمرکز فروش
ریسک عملیاتی	برنامه ریزی جهت پیش بینی امکانات لازم و پیشگیری از توقفات

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف اعلام شده مدیر

مقایسه سه سال گذشته			مقایسه با دوره مشابه قبل			شرح
تغییرات در دوره گذشته	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	تغییرات نسبت به دوره مشابه قبلی	
درآمد های عملیاتی	۹۹۱.۰۸۲	۱.۳۵۵.۰۸۹	۳.۰۱۲.۷۰۱	۴.۷۴۴.۳۸۶	۵۷٪	
سود عملیاتی	۱۶۰.۴۴۸	۲۶۳.۰۷۰	۱.۱۶۳.۳۷۲	۱.۵۷۱.۵۵۹	۳۵٪	
هزینه مالی	(۱۰.۴۶۳)	(۱۹.۶۲۹)	(۳۰.۴۰۰)	(۶۵.۳۳۵)	۱۱۵٪	
سایر در آمد ها (هزینه ها) غیر عملیاتی	۲۱.۷۵۵	۲۸.۳۴۱	۱۶.۹۸۲	۳۷.۹۶۹	۱۲۴٪	
سود خالص - پس از کسر مالیات	۱۴۸.۲۶۹	۱۹۵.۱۷۸	۱.۰۳۴.۸۴۱	۱.۴۱۹.۵۷۰	۳۷٪	
وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۷۱.۰۱۱	۲۸۰.۲۰۶	۱.۰۱۲.۲۴۰	۱.۲۳۷.۵۴۶	۲۲٪	
ب) (اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبلغ به میلیون ریال))						
جمع دارایی ها	۵۵۰.۳۲۱	۹۶۸.۹۲۸	۲.۱۶۰.۷۶۳	۵.۸۳۲.۴۱۷	۱۷۰٪	
جمع بدهی ها	۲۷۳.۱۱۱	۶۳۶.۸۲۱	۱.۱۴۷.۳۰۹	۲.۳۵۳.۸۱۴	۱۰۵٪	
سرمایه ثبت شده	۸۷.۷۵۰	۱۲۴.۶۰۵	۱۲۴.۶۰۵	۱.۶۳۵.۴۷۱	۱۲۱۳٪	
جمع حقوق صاحبان سهام	۲۷۷.۲۱۰	۳۳۲.۱۰۷	۱.۰۱۳.۴۵۴	۳.۴۷۸.۶۰۳	۲۴۳٪	
ج) (نرخ بازده (درصد))						
نرخ بازده دارایی ها ROA (سود خالص/کل دارایی)	۲۷٪	۲۰٪	۴۸٪	۲۴٪	۴۹٪-	
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۸۷.۷۵۰.۰۰۰	۱۲۴.۶۰۵.۰۰۰	۱۲۴.۶۰۵.۰۰۰	۱.۶۳۵.۴۷۱.۰۰۰	۱۲۱۳٪	
آخرین قیمت هر سهم در پایان دوره مالی - ریال	۵.۲۱۵	۵۲.۵۰۹	۱۴۵.۶۸۰	۷.۵۷۰	۹۵٪-	
ارزش اسمی هر سهم - ریال	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰	۰٪	
ه) (سایر اطلاعات :						
تعداد کارکنان - نفر	۳۲۹	۳۳۲	۳۴۲	۳۸۶	۱۳٪	

نقدینگی و جریانهای نقدی (وضعیت هر یک از اقلام صورت وضعیت مالی، سود و زیان یا جریان های نقدی که ممکن است نشان دهنده وضعیت نقدینگی شرکت باشد)

تغییرات	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح
۱۸٪	۹۹۵.۳۳۰	۱.۱۷۴.۸۲۹	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی
۸۲٪	(۴۶۵.۲۸۰)	(۸۴۸.۰۴۳)	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری
۶۳٪	(۲۵۴.۵۶۵)	(۴۱۴.۷۱۹)	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های تامین مالی

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

هر گونه برنامه‌ای برای مدیریت منابع مازاد

شرکت در خصوص تعیین و مدیریت منابع خود با رعایت دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب از طریق تشکیل و برگزاری کمیته‌های خرید و وصول مطالبات سعی بر استفاده بهینه از این منابع در دسترس خود دارد و در صورت وجود منابع مازاد جهت مدیریت تورم های احتمالی و افزایش های احتمالی قیمت مواد اولیه و قطعات مصرفی به جهت حفظ کیفیت محصولات تولیدی نسبت به تعیین مواد اولیه ضروری اقدام بهینه‌ای و همچنین در صورت تغییرات احتمالی تکنولوژی تولید تهیه طرح های پژوهشی و اتخاذ معیبات سلسه مراتب مدیریتی اقدام به بازنگری و خرید ماشین آلات جدید جهت تامین نیازها و سلاق معیار بازسازی هدف اقدام بهینه‌ای.

هر گونه برنامه‌ای برای مدیریت کنبودهای شناسایی شده و یا مورد انتظار در منابع

در این خصوص کمیته های فنی تشکیل شده در شرکت شامل کمیته فنی، کمیته وصول مطالبات، کمیته‌های خرید و فروش، کمیته ریسک و حصر ریس نسبت به ارزیابی کمبودها و برنامه های راهبردی مستلزم اقدام و در هیئت مدیره شرکت مطرح و تصمیم گیری میگرد.

روابط مهم با ذینفعان و چگونگی احتمال تاثیر این روابط بر عملکرد ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت و چگونگی مدیریت این روابط

با توجه به اینکه ذینفعان شرکت طبق گسترده ای شامل تامین کنندگان سرمایه (سهلمانان محترم)، مواد اولیه و قطعات مصرفی شرکت، همکاران و مشتریان ارائه دهنده خدمات و تامین کنندگان خدمات و خدمات شرکت در دستگی به اعطای و استراژی تنظیم و تصویب شده خود مستحق دانسته میشوند.

تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت

از آنجا که اعطای تسهیلات شده شرکت در راستای صادرات محوری بوده همچنین بخشی از مواد اولیه موثر و قطعات مربوط به ماشین آلات بصورت ارزی تهیه میگردد لذا همواره تغییرات نرخ ارز جزء ریسک های اصلی شرکت بوده و در این راستا شرکت با استفاده از نظرات کارشناسی کمیته های تخصصی خود سعی در شناسایی و ایجاد راهکارها و راهبردهای مستلص جهت مدیریت ریسکهای مربوطه داشته تا کمترین اثر سود و زیانی از این بابت متزبب شرکت و سهامداران محترم گردد.

شرکت همواره سعی بهینه‌ای از تسهیلات بانکی در ضمن منابع مورد نیاز پروژه های توسعه ای و تامین مواد اولیه و قطعات ضروری تولید استفاده نمیدان لذا استفاده از تسهیلات ارزانی قیمت با دوره بازپرداخت مناسب همیشه در دستور کار مدیر مالی و سایر مدیران اجرایی شرکت می باشد تا از این بابت کمترین میزان سود به شرکت تحصیل گردد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت	
بدهی های شرکت مربوط به فروشندهگان مواد اولیه و قطعات تولید می باشد لذا در زمره بدهی های جاری طبقه بندی گردیده است و امکان بازپرداخت آنها از محل دارایی های جاری وجود دارد.	
منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارجی که هنوز از بابت آنها تعهدی بر عهده شرکت وجود ندارد.	شرکت همواره سعی می نماید مورد نیاز جهت پوشش تعهدات را از محل مطالبات و نقدینگی حاصل از عملیات اصلی شرکت (فروش) تامین نماید و در خصوص مخارجی که هنوز از بابت آنها تعهدی بر عهده شرکت وجود ندارد که عمدتاً شامل پروژه های توسعه ای، تحقیقی و بهسازی خطوط تولید می باشد در صورت لزوم از منابع سهل الوصول و ارزان قیمت بانکی استفاده نماید.
روندهای شناخته شده و با تواناییات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت.	منابع سرمایه ای عمدتاً از طریق افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران محترم یا تصویب در مراجع شرکت و با تسهیلات ارزان قیمت بلند مدت بانکی می باشد.
راهبرد مدیران شرکت در خصوص ترکیب پر تقوی شرکت و تحلیل آن ها بابت ترکیب پر تقوی کنونی و چشم انداز آتی در این خصوص.	شرکت در این خصوص همواره تابع قوانین موضوعه سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد.
تسهیلات مالی جذب نشده، منابع نقدینگی داخلی و خارجی و دارایی های نقدی استفاده نشده.	تسهیلات مالی جذب نشده و منابع نقدینگی داخلی و خارجی استفاده شده در دوره مورد گزارش وجود ندارد.
تغییر در الگوهای خرید مشتریان، روش های فروش و حجم تخفیفیات.	الگوهای خرید مشتریان عمدتاً به کیفیت بازر، طرح های جدید و سایر های بزرگتر و محصولات چندین سرفه پیدا کرده است. روش های فروش محصولات در طی دوره ۱۴ ماهه سال ۱۴۰۰ با دوره مشابه سال قبل تفاوت چندانی نداشته است. در خصوص حجم تخفیفیات نیز برای از دست ندادن سهم از بازار با احتیاط حاشیه سود مناسب انواع تخفیفیاتی که در طی سال ارائه شده است عمدتاً شامل تخفیفیات کالایی، نقدی و حجمی می باشد.
الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و بر نامزد بزرگ شده.	شرکت در این خصوص نسبت به تهیه بودجه منابع و مصرف به صورت سالیانه می نماید و تعریضات مربوط به صورت نامیده بررسی و در واحد مالی شرکت تجزیه و تحلیل میگردد نتایج حاصل از این گزارشات در جلسه هیئت مدیره این شرکت مطرح میگردد.
جهت مخارج طی دوره بر اساس بودجه فوق الذکر عمدتاً از محل منابع حاصل از عملیات اصلی شرکت و در صورت ضرورت از منابع بانکی ارزان قیمت یا دوره بازپرداخت مناسب استفاده میگردد.	جهت مخارج طی دوره بر اساس بودجه فوق الذکر عمدتاً از محل منابع حاصل از عملیات اصلی شرکت و در صورت ضرورت از منابع بانکی ارزان قیمت یا دوره بازپرداخت مناسب استفاده میگردد.
ساختار سرمایه و راندهای مرتبط با منابع سرمایه گذاری.	سهم شناور شرکت در تاریخ ۱۳۰۰/۱۲/۲۹ برابر با ۸۶٪ می باشد.
تغییرات در زنجیره عرضه.	زنجیره عرضه شرکت نسبت به دوره گذشته تغییری نداشته است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

تغییرات در صنعت یا شرکت‌های مهم صنعتی که شرکت در آن فعالیت می‌کند

تغییرات در صنعت عمدتاً شامل تولید محصولات جدید با طرح‌ها و الکت‌های ویژه و سازهای بزرگ (اسلب) می‌باشد که شرکت خود را با آن وفق می‌دهد.

معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته و چگونگی تأثیر آنها بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت

معاملات صورت گرفته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیت نداشته است

تغییرات در کارکنان اصلی، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی

در دوره مورد گزارش مدیر مالی جدید بجای مدیر مالی قبلی جایگزین گردیده.

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن

بر اساس گزارش و تأییدیه واحد حقوقی شرکت دعاوی با اهمیتی که در صورتهای مالی تأثیرگذار باشد وجود ندارد

پوشش بیمه ای دارایی‌ها و موجودی‌ها:

دارایی‌های ثابت مشهود تا ارزش ۲۵۲۷۹۴۲ میلیون ریال در مقابل خطرات احتمالی ناشی از حریق، سیل و زلزله از پوشش بیمه ای برخوردار است و موجودی مواد و کالا و قطعات تا ارزش ۸۱۰ میلیارد ریال در مقابل خطرات ناشی از انفجار، صاعقه، آتش سوزی و بیمه شده است.

وضعیت رقابت، ریسک رقابت (جریانات، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات)

با توجه به تعدد شرکت‌های تولید کننده کاشی و سرامیک در داخل کشور و همچنین رقابت خارجی و وجود رقابت منفی و همپینگ قیمتی، شرکت همواره جهت مدیریت ریسک حاصل از رقابت موجود اقدام به تولید محصولات با کیفیت تنوع طرح و سایز و همچنین رصد و پایش بازارهای هدف می‌نماید.

تغییرات در قیمت گذاری مواد و مواد مهم در مورد آنها

با توجه به تأثیرات تورمی و تغییرات نرخ ارز قیمت مواد اولیه و قطعات مورد نیاز شرکت در حال تغییر می‌باشد و شرکت همواره در جهت حفظ سود عملیاتی با اعطاء نمودن دمیینگ قیمتی و حضور رقابتی جدید خارجی تلاش می‌نماید قیمت‌های فروش را متناسب با بررسی‌های صورت پذیرفته در بازار حاصل از پایش نمایندگان و شرکتهای رقابتی از طریق تیم‌های کارشناسی و همچنین تغییرات در قیمت تمام شده را متناسب با کسب قیمتی بازار تعدیل نماید.

تغییرات در ظرفیت تولید

گزارش تغییرات در ظرفیت تولید				
نام محصول	واحد سنجش	ظرفیت اسمی	تولید ۱۲ ماهه ۱۴۰۰	تولید ۱۲ ماهه ۱۳۹۹
کاشی دیوار	متر مربع	۴۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۹۶۲۵۳	۳۰۱۵۷۸۸۱
کاشی پرسلان	متر مربع	۲۷۰۰۰۰۰۰	۱۰۹۸۱۰۵۵	۱۰۹۸۱۰۳۷
جمع	متر مربع	۶۷۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۸۵۲۰۸	۴۱۵۵۱۰۱۸
			۱۴٪	

افزایش ظرفیت تولید عمدتاً ناشی از راه اندازی مرحله اول تولید کاشی پرسلانی سایز بزرگ پرسلان می‌باشد که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۲ به بهره برداری رسیده است.

ظرفیت اسمی سالانه خط جدید شرکت سالانه ۱۰۵۰۰۰۰ متر مربع بوده که با توجه به راه اندازی در نیمه دوم سال ظرفیت اسمی آن ۷۵۰۰۰۰ مترمربع بوده که در سال مورد گزارش معادل ۹۷ درصد ظرفیت اسمی ۶ ماهه و به میزان ۷۰۸۷۲۲ مترمربع تولید انجام شده است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

نسبتهای مالی

شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸
نسبتهای نقدینگی :			
نسبت جاری	۱,۴۳	۱,۳۲	۱,۱۱
نسبت آتی	۰,۷۲	۰,۵۸	۰,۳۲
نسبت وجه نقد	۰,۱۴	۰,۲۹	۰,۰۵
نسبتهای فعالیت :			
نسبت موجودی کالا به سرمایه در گردش	۱,۵۴	۲,۰۶	۶,۵۶
نسبت گردش سرمایه جاری	۶,۱۸	۸,۴۸	۱۹,۱۵
گردش دارایی ثابت	۱,۴۶	۴,۴۲	۵,۴۰
نسبت گردش دارایی	۰,۸۱	۱,۳۹	۱,۴۰
نسبتهای سرمایه گذاری (اهرمی) :			
نسبت مالکانه	۰,۶۰	۰,۴۷	۰,۳۴
نسبت پوشش بدهی	۲,۰۲	۲,۶۳	۲,۱۳
نسبتهای سودآوری :			
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۰,۴۱	۱,۰۲	۰,۵۹
بازده سرمایه در گردش	۲,۰۱	۳,۲۴	۳,۸۴
بازده دارایی	۲۴,۳۴	۴۷,۸۹	۲۰,۱۴
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام	۰,۶۸	۱,۱۳	۱,۹۲
نسبت سرمایه در گردش به دارایی	۰,۱۳	۰,۱۶	۰,۰۷
نسبت سود انباشته به دارایی	۰,۳۰	۰,۵۰	۰,۲۰
نسبت بهای تمام شده به فروش	۰,۶۴	۰,۵۵	۰,۷۶
سرمایه در گردش	۷۶۸,۰۶۱	۳۵۵,۱۷۳	۷۰,۷۶۲

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره مالی میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

مهمترین سوابق و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد و مشاوره با ابرار اف اعلام شده

افکار و افکار شرکت در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی
افکار و افکار شرکت در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی
افکار و افکار شرکت در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی

الف) تهیه و تصویب دستورالعمل مدیریت

ب) انتخاب اعضای کمیته انتظامات

ج) انتخاب اعضای کمیته ریسک

د) تشکیل دبیرخانه هیئت مدیره

ه) انتخاب دبیر جلسه هیئت مدیره

شرکت به دنبال تولید و عرضه محصولاتی است که دارای ارزش افزوده بالایی نسبت به محصولات داخلی می باشد.

با توجه به تورم حاد شده در طی سال ۱۴۰۰ تاثیر این تورم اثر مستقیم در رفع مواد اولیه محصولات داخلی شرکت داشته که در نتیجه باعث افزایش بهای محصولات گردیده است.

شرکت در راستای کنترل هزینه ها اقدام به تهیه های خود را پیش بینی می شود که با کنترل هزینه ها مبلغ از افزایش نسبت سهم این بخش از هزینه ها در مقایسه با فروش کرد.

بروز فلز ۴ خط پورسلان در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ به بهره برداری رسیده است با بهره برداری از پروژه فلز جدید تولید محصولات پورسلانی در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴۰ درصد درآمد فروش شرکت افزایش یافته است که این میزان افزایش جهت سالیانی است که نیز امکان پذیر خواهد بود و با بهره برداری از فلز جدید پورسلان میزان تولیدات سالیانه محصولات پورسلانی بالغ بر ۱۲۵ درصد افزایش خواهد یافت.

شرکت در راستای تامین سرمایه در گردش اقدام به اخذ تسهیلات از منابع بانکی کشور می نماید.

الف) ایجاد تنوع در محصولات با نوآوری

ب) تقویت واحد تحقیقات و بازاریابی

ج) افزایش کیفیت محصولات با توجه به بهره برداری از خط فول پولیش و چاپ دیجیتال جدید

تنوع بهشتین در بازارهای صادراتی از برنامه های شرکت در این زمینه می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی			
نام و نام خانوادگی	سمت	تخصصیات	تاریخ عضویت
سپارش محمودی	رئیس کمیته حسابرسی	دکترای حسابداری	۱۴۰۰/۱۰/۱۳
علی کیهلی	عضو مستقل کمیته حسابرسی	دکترای حسابداری	۱۳۹۸/۰۹/۲۵
سید مظفر باقری	عضو مستقل کمیته حسابرسی	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۶/۰۸
محمد تقی کاشی	دبیر کمیته حسابرسی	لیسانس حسابداری	۱۳۹۶/۱۲/۱۲
مشخصات اعضای کمیته انتصابات هیئت مدیره			
نام و نام خانوادگی	سمت	تخصصیات	تاریخ عضویت
سپارش محمودی	رئیس کمیته انتصابات	دکترای حسابداری	۱۴۰۰/۱۰/۱۳
امین کامرانی	عضو کمیته انتصابات	لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۸/۲۹
نوبت غفوریان یوسفی	عضو کمیته انتصابات	فوق لیسانس MBA	۱۳۹۹/۰۷/۰۲

مشخصات اعضای کمیته انتصابات داخلی			
نام و نام خانوادگی	سمت	تخصصیات	تاریخ عضویت
امین کامرانی	رئیس کمیته انتصابات	لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۸/۲۹
ابوالفضل گودرزداد چگینی	عضو کمیته انتصابات	لیسانس مهندسی برق	۱۳۹۸/۰۹/۱۱
مدیر اداری	عضو کمیته انتصابات	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰/۱۱/۱۰
مدیر واحد مربوطه	عضو کمیته انتصابات		

رؤیبه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن و نحوه ارتباط بین سهامداران:

حاکمیت شرکتی مجموعه ای از روابط بین مدیریت شرکت، هیئت مدیره آن، سهامداران و سایر ذینفعان است و همچنین، ساختاری را فراهم می کند که از طریق آن اهداف شرکت تعیین شده و گزارش حسابداری به این اهداف و نظارت بر عملکرد تعیین می شود. حاکمیت شرکتی خود باید انگیزه های مالی را برای هیئت مدیره و مدیریت در جهت پیشگیری احتمالی که به نفع شرکت و سهامداران است، فراهم نماید به همین ترتیب شرکت بر اساس دستور هیئت مدیره رویه های حاکمیت شرکتی را تعیین نموده است.

نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره:

نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره و عضو مستقل هیئت مدیره از طریق شماره تماس ۰۹-۲۱۳۸۸۴۳۲۲۰۲ داخلی ۱۲۸۱ امور سهام و با از طریق مراجعه حضوری به دفتر مرکزی شرکت کاشی پارس طبقه دوم صورت می پذیرد که واحد امور سهام کلیه درخواست ها را از طریق دفتر خطه هیئت مدیره به اطلاع انشاء هیئت مدیره می رساند.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

جزئیات زمین و ساختمان در تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ به شرح زیر است:									
شرح دارایی	پای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ	تشریح وضعیت وثیقه	تشریح های حقوقی
زمین:									
زمین کارخانه	۲۹۱,۰۰۰	۰	۲۹۱,۰۰۰	صنعتی	۴۵ دانگ اوقاف و ۱۱۵ دانگ منگوله دار	قزوین شهر صنعتی البرز حکمت چهاردهم	۹۰,۴۴۰	-	ندارد
زمین دفتر مرکزی	۲۳۳,۰۰۰	۰	۲۳۳,۰۰۰	اداری	تک برگی	تهران سید خندان خ جلفا خ ارسباران نبش کوچه طاروس پلاک ۱۹	۵۹۷	یک طبقه از ساختمان مذکور بابت اخذ وام در وثیقه بانک توسعه صادرات بوده که علی رغم تسویه تسهیلات دریافتی، وثقه مذکور تا کنون آزادسازی نگردیده است.	ندارد
ساختمان:									
ساختمان دفتر تهران	۸,۸۵۲	۲,۹۴۷	۵,۹۰۵	اداری	تک برگی	تهران سید خندان خ جلفا خ ارسباران نبش کوچه طاروس پلاک ۱۹	۵۹۷	یک طبقه از ساختمان مذکور بابت اخذ وام در وثیقه بانک توسعه صادرات بوده که علی رغم تسویه تسهیلات دریافتی، وثقه مذکور تا کنون آزادسازی نگردیده است.	ندارد
ساختمان کارخانه	۱,۳۱۱,۹۰۴	۴۹,۰۵۳	۱,۲۶۲,۸۵۱	صنعتی	شش دانگ منگوله دار	قزوین شهر صنعتی البرز حکمت چهاردهم	۲۳,۶۶۵	بابت اخذ وام در وثیقه بانک ملت بوده که تسهیلات مربوطه تسویه گردیده و شرکت منتظر تأییدیه حسابرس بانک جهت آزادسازی سند می باشد.	ندارد

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

خلاصه ای از اطلاعات شرکت

اطلاعات این فرم تهیه‌ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می‌باشد که حیث مدیر در شرکت مطابق با ملاء دستور العمل اجرایی انسانی اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوسته این اطلاعیه می‌باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده :

[illegible][illegible][illegible]

اهداف و راهبردهای آبی مدیریت در خصوص فروش محصولات:

تا توجه به راه اندازی خط جدید تولید محصولات برسلان شرکت در تاریخ ۱۳/۰۶/۱۴۰۰ برآورد مجرده که میزان تولید و فروش سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش یابد	توجه به افزایش عوامل بهای تمام شده، شرکت در سال ۱۴۰۰ اقدام به افزایش نرخ محصولات خود اقدام نموده است.	نرخ فروش محصولات
فرد ۱۳ ماهه منتهی به ۱۳۰۰/۱۲/۲۹		

شرکت گاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر:

شرح	دوره مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰	دوره مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	دوره مالی منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹	دوره مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹	دوره مالی منتهی به ۹۹/۱۲/۳۰	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مبلغ فروش	۶۳۷.۱۱۸	۵۷۰.۲۸۱	۹۹۱.۰۸۲	۱.۳۵۵.۰۸۹	۳.۰۱۲.۷۰۱	۴.۷۴۴.۳۸۶	۶.۶۷۰.۰۸۳
مبلغ بهای تمام شده	(۴۷۶.۲۲۱)	(۴۴۴.۵۶۵)	(۷۲۹.۹۵۶)	(۱.۰۲۹.۳۱۹)	(۱.۶۶۷.۷۰۷)	(۳.۰۲۹.۳۰۷)	(۴.۵۵۳.۱۲۲)
سود ناخالص	۱۶۰.۸۹۷	۱۲۵.۷۱۶	۲۶۱.۱۲۶	۳۲۵.۷۷۰	۱.۳۴۴.۹۹۴	۱.۷۱۵.۰۷۹	۲.۱۱۶.۹۶۱
درصد فروش به بهای تمام شده	۷۵	۷۸	۷۴	۷۶	۵۵	۶۴	۶۸

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات:

با توجه به راه اندازی خط جدید تولید محصولات پرسلان شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۲ برآورد گردیده که میزان تولید و فروش نسبت به سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۲ درصد افزایش یابد.

با توجه به افزایش عوامل بهای تمام شده شرکت در سال ۱۴۰۰ افزایش نرخ محصولات خود اقدام نموده است. و در صورت افزایش مجدد عوامل بهای تمام شده شرکت نیز جهت جبران آن از طریق افزایش قیمت و تولید محصولات با سایز بزرگ تر و با کیفیت بالاتر اقدام می نماید.

دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

نرخ فروش
محصولات

بهای تمام شده:

مبالغ به میلیون ریال

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مواد مستقیم مصرفی	۸۴۱.۸۲۰	۱.۴۲۹.۳۰۵	۲.۵۱۸.۳۳۱
دستمزد مستقیم تولید	۱۵۰.۶۹۴	۳۵۸.۷۸۲	۴۸۴.۳۵۶
سربار تولید	۶۶۴.۶۳۵	۱.۴۳۹.۱۴۶	۱.۷۳۳.۸۹۸
جمع	۱.۶۵۷.۱۴۹	۳.۲۲۷.۲۳۳	۴.۷۳۶.۵۸۵
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۱.۶۵۷.۱۴۹	۳.۲۲۷.۲۳۳	۴.۷۳۶.۵۸۵
موجودی کالای در جریان ساخت اول دوره	۱۳.۲۴۹	۱۴.۵۴۴	۹۴.۵۳۲
موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره	(۱۴.۵۴۴)	(۲۲.۱۸۱)	(۵۴.۷۹۶)
تعدیلات قیمت تمام شده محصول (شایعات غیر عادی)	(۱۳.۸۶۲)	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۱.۶۴۱.۹۹۲	۳.۲۱۹.۵۹۶	۴.۷۷۶.۳۲۱
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۱۳۹.۳۷۷	۱۲۵.۲۲۴	۳۱۵.۵۱۳
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۱۲۵.۲۲۴)	(۳۱۵.۵۱۳)	(۵۳۸.۷۱۲)
کالای خریداری شده	۱۱.۵۶۲	۰	۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱.۶۶۷.۷۰۷	۳.۰۲۹.۳۰۷	۴.۵۵۳.۱۲۲

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده:

برآورد میگردد با توجه به راه اندازی خط جدید محصولات پرسلان و افزایش تولید و فروش محصولات میانه بهای تمام شده محصولات نسبت به سال ۱۴۰۰ تغییر ۳۰ درصدی داشته باشد لذا با افزایش در بهای تمام شده در نرخ فروش محصولات نیز افزایش خواهد یافت.

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

گرفش خضاری - ریالی موجودی کل:

دوره ۱۲ علته منتهی به ۱۹/۱۲/۱۴۰۰											
فروش محصول			تولید			موجودی اول دوره			واحد		
بهای تمام شده - محصول ریال	مقدار	تیرج - ریال	بهای تمام شده - محصول ریال	مقدار	تیرج - ریال	بهای تمام شده - محصول ریال	مقدار	تیرج - ریال	مقدار	تیرج - ریال	شرح محصول
۱۵۶,۴۵۶	۲۸۶,۷۲۶	۱,۶۸۶,۹۵۰	۵۴۱,۷۰۳	۳,۱۱۴,۱۶۱	۱,۷۵۱,۶۳۵	۵۵۹,۷۲۷	۳,۰۶۵,۴۵۳	۹۱,۷۷۱	۳۰۱,۴۴۰	۳۰۴,۶۴۴	دیوار
۱۵۹,۰۵۷	۷۲۲,۷۱۲	۱,۳۳۹,۰۶۵	۷۷۷,۴۲۰	۱,۸۴۰,۸۴۲	۱,۴۶۷,۹۶۱	۷۷۷,۸۸۲	۱,۹۸۹,۱۵۵	۳۰,۱۶۱	۳۳۸,۵۱۷	۶۸,۷۶۷	پرسلان
۰	۰	۳,۶۱۲	۴۴۷,۴۴۳	۷,۳۵۹	۰	۳,۶۱۲	۴۴۷,۴۴۳	۷,۳۵۹	۰	۰	خریداری شده
۳۱۵,۵۱۲	۵۰۳,۸۱۶	۲,۰۲۹,۳۰۷	۴,۹۶۲,۳۶۲	۳,۲۱۹,۵۶۶	۵,۰۸۵,۴۰۸	۱۲۵,۲۲۴	۳۸۰,۷۲۰	۰	۰	۰	جمع کل
گرفش خضاری - ریالی موجودی کل: (برآوردی پایان سال آینده)											
برآورد سال مالی منتهی به ۱۹/۱۲/۱۴۰۰											
فروش محصولات			تولید			موجودی اول دوره			واحد		
بهای تمام شده - محصول ریال	مقدار	تیرج - ریال	بهای تمام شده - محصول ریال	مقدار	تیرج - ریال	بهای تمام شده - محصول ریال	مقدار	تیرج - ریال	مقدار	تیرج - ریال	شرح محصول
۳۳۲,۷۵۴	۸۱۱,۷۲۶	۲,۸۶,۷۲۶	۱,۹۴۳,۴۲۰	۶,۰۲۷,۰۰۲	۳,۲۲۴,۵۱۴	۶۲۶,۳۶۳	۳,۲۲۴,۵۱۴	۱۵۶,۴۵۶	۵۶۵,۶۴۴	۲۸۶,۷۲۶	دیوار
۳۰۵,۱۵۸	۱,۴۰۴,۴۲۵	۲,۶۰۹,۷۰۲	۱,۰۴۶,۴۶۹	۲,۴۴۳,۸۱۸	۲,۷۵۶,۶۰۳	۱,۱۰۵,۳۷۵	۲,۴۴۳,۸۱۸	۱۵۹,۰۵۷	۷۲۲,۷۱۲	۲۱۷,۰۸۰	پرسلان
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	خریداری شده
۵۳۸,۷۱۲	۵۰۳,۸۱۶	۲,۰۲۹,۳۰۷	۴,۹۶۲,۳۶۲	۳,۲۱۹,۵۶۶	۵,۰۸۵,۴۰۸	۱۲۵,۲۲۴	۳۸۰,۷۲۰	۰	۰	۰	جمع کل

خرید و مصرف مواد اولیه مستقیم:

دوره ۱۲ علته منتهی به ۱۹/۱۲/۱۴۰۰											
موجودی پایان دوره			مصرف			خرید طی دوره			موجودی اول دوره		
مبلغ	تیرج	مقدار	مبلغ	تیرج	مقدار	مبلغ	تیرج	مقدار	مبلغ	تیرج	مقدار
محصول ریال	ریال		محصول ریال	ریال		محصول ریال	ریال		محصول ریال	ریال	
شرح:											
۱۷,۰۳۵	۸,۰۵۲	۲,۱۱۵,۶۰۰	۳۷۸,۴۱۲	۳,۳۸۸	۱۱۱,۶۹۶,۹۹۳	۲۵۶,۸۸۴	۲,۸۴۱	۹۳,۶۸۲,۸۶۱	۳۵,۵۶۳	۱,۷۶۷	۲۰,۱۲۸,۷۲۲
۴۲,۰۴۱	۱۷۶,۳۷۰	۲۳۸,۳۶۸	۶۷۷,۰۸۳	۱۲۸,۷۲۶	۵,۵۵۵,۶۶۲	۵۱۵,۴۲۷	۱۲,۰۹۹۶	۳,۹۴۴,۶۷۷	۲۰۳,۶۱۷	۱۲,۰۳۱۲	۱,۵۶۳,۱۵۳
۹,۷۲۵	۹۸۸,۸۲۷	۹,۸۴۵	۲۶۱,۲۲۷	۴۶,۷۱۸	۵,۵۹۱,۵۷۳	۲۲۵,۱۷۱	۴۲,۲۹۹	۵,۰۷۱,۵۰۵	۴۵,۷۱۱	۸۶,۴۱۲	۵۲۹,۹۱۳
۴۱۶	۲۰,۰۰۰	۲,۰۰۰	-	-	-	-	-	-	۴۱۶	۲۰,۰۰۰	۲,۰۰۰
۶۹,۲۲۷	۲,۳۶۵,۸۱۳	۱,۳۱۶,۷۲۲	۱۲۲,۵۴۸,۰۲۸	۱۰۰,۰۴۸۲	۱۰۰,۰۴۸۲	۱۰۰,۰۴۸۲	۱۰۰,۰۴۸۲	۱۰۰,۰۴۸۲	۱۰۰,۰۴۸۲	۱۰۰,۰۴۸۲	۱۰۰,۰۴۸۲
شرح:											
۳,۸۳۱	۱۳۴,۸۴۴	۷۸,۴۰۰	۵,۰۵۳	۱۱۱,۹۲۳	۴۵,۱۴۷	۸,۸۸۴	۱۲,۰۷۹۴	۷۳,۵۴۷	۰	-	مواد اولیه پنبه
۲۱,۰۹۳	۲۲۸,۶۷۲	۹۴,۶۰۲	۷۸,۸۸۱	۵۷۱,۹۱۲	۱۳۷,۹۱۵	۱,۹۰۹۷۴	۳۷۲,۵۵۲	۲۲۴,۵۲۷	۰	-	مواد اولیه رنگ و لعاب
۱۹,۳۳۵	۹۷۶,۶۰۱	۱۹,۷۷۸	۷۸,۶۴۹	۹۱۷,۷۰۸	۳۱,۳۱۸	۲۹,۹۸۴	۹۲,۰۸۳۷	۵,۰۹۹۶	۰	-	مواد اولیه بسته بندی
۵۴,۴۵۹	۱۳۴,۷۸۰	۱۱۲,۵۸۳	۱۱۲,۵۸۳	۲۱۴,۲۹۰	۱۶۶,۸۴۲	۳۵۷,۷۰۰	۰	۰	۰	-	جمع مواد اولیه و کارگاهی
۱۳۴,۴۸۶	۲,۵۰۸,۵۱۳	۱,۴۲۹,۳۰۵	۱۲۲,۷۶۲,۳۱۸	۱,۱۶۷,۲۲۴	۱,۱۶۷,۲۲۴	۱,۱۶۷,۲۲۴	۱,۱۶۷,۲۲۴	۱,۱۶۷,۲۲۴	۱,۱۶۷,۲۲۴	۱,۱۶۷,۲۲۴	۱,۱۶۷,۲۲۴

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰

هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت :

شرح	هزینه سربار			هزینه های اداری، عمومی و فروش		
	سال مالی منتهی به ۹۹/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۹/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
هزینه حقوق و دستمزد	۱۶۳,۳۹۳	۳۵۰,۶۴۸	۳۸۱,۰۳۳	۵۷,۸۸۵	۹۵,۹۰۲	۱۲۸,۵۹۶
هزینه استهلاک	۳۰,۶۲۸	۸۸,۰۴۶	۱۹۲,۴۴۹	۶۸۸	۵,۱۴۳	۵,۳۳۹
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۴۲,۴۳۰	۱۷۵,۷۸۶	۱۶۳,۶۷۵	۹۹۸	۵۶۲	۳,۳۸۲
هزینه مواد مصرفی غیر مستقیم	۱۸۸,۶۲۸	۳۲۹,۹۴۹	۱۶۰,۶۰۷	.		
هزینه تبلیغات	.	.		۳۴,۶۷۰	۲۵,۵۶۲	
حق العمل و کمیسیون فروش	.	.		.		
هزینه خدمات پس از فروش	.	.		.		
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	.	.		.		
حق العمل و کمیسیون فروش	.	.		.		
هزینه خدمات پس از فروش	.	.		.		
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	.	.		.	۲۳,۵۵۹	
هزینه خدمات پس از فروش	.	.		.		
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	.	.		.		
هزینه حمل و نقل و انتقال	.	.		۳۹	۳۲۱	
سایر هزینه ها	۲۳۹,۵۵۶	۴۹۴,۷۱۷	۸۳۶,۱۳۴	۲۰,۲۵۶	۳۸,۸۸۹	۱۴۲,۸۸۷
جمع	۶۶۴,۶۳۵	۱,۴۳۹,۱۴۶	۱,۷۳۳,۸۹۸	۱۱۴,۵۳۶	۱۸۹,۹۳۸	۲۸۰,۲۰۴

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی، اداری، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه های عملیاتی):

برآورد سال مالی ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	با توجه به افزایش میزان حقوق و دستمزد مصوب اداره کار انتظار می رود هزینه حقوق و دستمزد نسبت به سال قبل با افزایش ۴۰ درصدی روبرو گردد.
---	---

وضعیت کارکنان :

تاریخ	سال مالی منتهی به ۹۹/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
تعداد پرسنل تولیدی شرکت	۲۹۷	۳۴۰	۳۸۶
تعداد پرسنل غیر تولیدی شرکت	۴۵	۴۶	۴۵
جمع	۳۴۲	۳۸۶	۴۳۱

وضعیت ارزی :

شرح	نوع ارز (همکن شده)	۹۹/۱۲/۳۰		دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		برآورد سال مالی ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
		مبلغ ارزی	مبلغ میلیون ریال	مبلغ ارزی	مبلغ میلیون ریال	مبلغ ارزی	مبلغ میلیون ریالی
منابع ارزی طی دوره	دلار	۷,۲۳۷,۴۶۰	۱,۷۵۳,۰۳۳	۹,۷۸۱,۸۳۲	۲,۴۵۹,۹۲۵	۱۳,۵۲۷,۴۶۰	۳,۳۸۱,۸۴۰
مصارف ارزی طی دوره	دلار	۶,۷۱۲,۴۳۶	۱,۵۷۱,۵۳۷	۱۰,۰۹۹,۳۷۸	۲,۷۶۷,۸۲۵	۱۲,۱۱۹,۲۵۴	۳,۰۴۴,۶۰۸
داراییهای ارزی	دلار	۱,۱۹۳,۶۰۲	۲۸۰,۳۱۶	۱,۰۰۹,۷۵۰	۲۴۹,۴۶۸	۱,۲۱۱,۷۰۰	۳۰۲,۹۲۵
داراییهای ارزی	یورو	۳,۹۴۵	۱,۰۹۴	۱۱۵,۱۲۰	۳۲,۱۲۱	۱۳۸,۱۴۴	۴۴,۲۰۶
بدهی های ارزی	دلار	۹۶۷	۲۲۷	۹۶۷	۲۳۸	۱,۱۶۰	۲۹۰
بدهی های ارزی	یورو	۲۱۳,۶۷۲	۵۹,۲۴۹	۳۲,۷۰۵	۹,۱۲۵	۳۹,۲۴۶	۱۲,۵۵۹

توضیحات در خصوص تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه:

با توجه به برنامه زمانبندی و اقدامات صورت گرفته فاز اول طرح توسعه شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۲ به بهره برداری رسیده و باعث افزایش فروش و سودآوری گردیده و لذا بخش دوم ماشین آلات طرح نیز در سال ۱۴۰۱ وارد شرکت خواهد شد که منجر به تولید محصولات با ساینز بزرگتر و دارای ارزش افزوده بیشتری خواهد شد.

وضعیت شرکت های سرمایه پذیر:

نیر آورده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹				دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹				سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰				نام شرکت		
درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درآمد نقدی هر سهم	درآمد هر سهام	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درآمد نقدی هر سهم	درآمد هر سهام	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	بهای تمام شده (میلیون ریال)	درصد مالکیت		
۰	۰	۱۰۰	۲۸۳۰	۳۸۱	۰	۰	۱۰۰	۲۸۳۰	۳۸۱	۲۳۱	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۲۸۳۰	۳۸۱	سایر شرکتهای پذیرفته شده در بورس

توضیحات در خصوص وضعیت شرکت های سرمایه پذیر:

شرکت سرام آرا در سال ۱۳۹۷ در فرآورش ثبت شده است.

سایر درآمدهای عملیاتی:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
درآمد فروش خدمات تولیدی	۱۰۰۰	۵۱۶۱	۵۱۳۳۳
درآمد فروش محصولات تکمیلی	۲۴۲۳۹	۴۲۳۲۵	۴۶۵۵۶
سایر	۰	۸۸	۰
جمع	۲۵۸۵۹	۴۷۵۷۴	۵۱۸۸۹

سایر هزینه های عملیاتی:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰	۰
سایر	۹۲۸۴۵	۱۸۵۶	۱۶۲۷۶۰
جمع	۹۲۸۴۵	۱۸۵۶	۱۶۲۷۶۰

منابع تامین مالی

منابع تامین مالی شرکت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

منبع هزینه های مالی طی سال مالی	منبعه پایان دوره به تفکیک سررسید	منبعه پایان دوره (اصل و فرع)				منبعه اول دوره تسهیلات	نوع سود (درصد)	محل تامین
		بابت مدت	گواهی مدت	مقتول ریالی	تسهیلات ارزی	منبع ارزی	نوع ارز	ریالی
۶۵,۱۳۳۵	۱۵۵,۵۰۸	۱۵۲,۴۹۳	۰	۰	۰	۲۳۶,۵۵۱	۱۸	تسهیلات دریافتی از بانکها
۶۵,۱۳۳۵	۱۵۵,۵۰۸	۱۵۲,۴۹۳	۰	۰	۰	۲۳۶,۵۵۱		جمع
۰	انتقال به دارایی							
۶۵,۱۳۳۵	هزینه مالی دوره							

منابع تامین مالی (برآوردی)

برآورد منابع تامین مالی شرکت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

منبع هزینه های مالی طی سال مالی	منبعه پایان دوره ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	منبعه پایان دوره (اصل و فرع)				منبعه اول دوره تسهیلات	نوع سود (درصد)	محل تامین
		بابت مدت	گواهی مدت	مقتول ریالی	تسهیلات ارزی	منبع ارزی	نوع ارز	ریالی
۵۶,۷۹۴	۶۵,۰۷۵	۱۴۰,۹۹۴	۰	۰	۰	۳۰۸,۰۰۱	۱۸	تسهیلات دریافتی از بانکها
۵۶,۷۹۴	۶۵,۰۷۵	۱۴۰,۹۹۴	۰	۰	۰	۳۰۸,۰۰۱		جمع
۰	انتقال به دارایی							
۵۶,۷۹۴	هزینه مالی دوره							

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

تامین مالی شرکت ناشی از فروش محصولات و در موارد خاص جهت ایجاد سرمایه در گردش مناسبه استفاده از تسهیلات بانکی می باشد.	
---	--

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت:	
با توجه به تامین تسهیلات ، هزینه مالی نیز در سال ۱۴۰۱ کاهش خواهد یافت	

سایر در آمد(هزینه)های غیر عملیاتی - در آمد سر ماهه گذاری

برآورد سال مالی منتهی به	دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به	سال مالی منتهی به	شرح
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
۱۰۱۰	۱۰۰۱	۱۰۱۳	سود حاصل از سرده های سرمایه گذاری بانکی
۰	۰	۲۳۱	سود سهام در یافتن /در یافتن از شرکت سرام آرا
۱۰۱۰	۱۰۰۱	۱۰۳۴	جمع

سایر در آمد(هزینه)های غیر عملیاتی - اعلام منفرقه

برآورد سال مالی منتهی به	دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به	سال مالی منتهی به	شرح
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
۲۲۷۰۵	۱۱۰۸۴	۱۹۰۰۱	سود ناشی از تغییر ارزش دارایی ها و مدعی های ارزی
۱۰۰۸۳۷	۲۸۸۱۷	۱۸۰۶۲	سود و زیان انباشته از فروش مواد اولیه
۵۳۰۹	۸۸۵۶	۳۲۳۱۸	سود ناشی از فروش ضایعات غیر تولیدی
۰	۲۰۸۲۲	۰	سود (زیان) ناشی از فروش داراییهای ثابت مشهود
۰	(۱۵۸۶۵)	(۸۰۱۶)	تفاوت حق بیمه سنوات قبل کارکن طبق حسابرسی تامین اجتماعی
(۲۵۸۴۶)	(۱۶۸۳۵)	(۲۱۵۲۸)	ذخیره جرائم احتمالی مالیات بر ارزش افزوده
۴۷۰۱۸	(۱۱۷)	۴۸۲۱	سایر
۶۰۰۲۳	۲۶۸۶۸	۱۵۶۴۸	جمع

برگه نیرکت در خصوص تقسیم سود

سود سهام بیندستی جهت دوره و سال مالی بودالهیته بامرس سال مالی گذشته	سود سهام بیندستی سال مالی گذشته	سود سهام بیندستی در خصوص دوره مالی جاری	سود سهام بیندستی سال مالی گذشته	۱۰
۱۰۴,۶۸۴	۱۰,۳۶۸۳۱	۶۱۷,۲۲۳		
۱۰,۸۹۲۳۸				

سایر برگه های با اهمیت نیرکت

۱۴۰۱/۱۲/۲۹ دوره ۱۲ طبقه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۱	افزایش سهم بازار داخلی و صادراتی محصولات بر سلاخی با توجه به بهره برداری از طرح توسعه تولید محصولات بر سلاخی، دوره به بازارهای جدید صادراتی که دارای ارزش افزوده بیشتری است در برگه نیرکت قرار داده که در این راستا برگه های تهیه شده که بخشی از آنها تصدیق شده و بخشی در مراحل تصدیق و اجرا می باشد
---	--

سایر توضیحات با اهمیت:

با توجه به تئیت رویه فروش و مدیریت حاکم بر نیرکت مشتریان جدید به دنبال عقد قرارداد و گرفتن نمایندگی نیرکت برای فعالیت در بازارهای داخلی و خارجی از کشور می باشند که نیرکت بر پایه راهبردهای تدوین شده به دنبال انتخاب مشتریان است که در سطح دو سو به را رعایت کنند.

جملات آیندهگر نشان دهنده انتقال آمارها با پیش بینی های جاری از روندها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک عدم صحت و قابلیت غیر قطعی قرار دارند. بنابراین تمامی ممکن است تفاوت از سطح مورد انتظار باشند.

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت (EPS) - ریال

نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی

تعداد سهام	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	ریال / دلار
۲۹۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	
۸۵۴	۸۳۸	۸۲۳	۸۰۷	۷۹۱	۷۷۶	۷۶۰	۳,۳۸
۸۵۷	۸۴۱	۸۲۵	۸۰۹	۷۹۴	۷۷۸	۷۶۲	۳,۴
۸۶۰	۸۴۴	۸۲۸	۸۱۲	۷۹۶	۷۸۰	۷۶۴	۳,۴۲
۸۶۳	۸۴۶	۸۳۰	۸۱۴	۷۹۸	۷۸۲	۷۶۶	۳,۴۴
۸۶۵	۸۴۹	۸۳۳	۸۱۷	۸۰۱	۷۸۴	۷۶۸	۳,۴۶
۸۶۸	۸۵۱	۸۳۵	۸۱۹	۸۰۳	۷۸۷	۷۷۱	۳,۴۸
۸۷۰	۸۵۴	۸۳۸	۸۲۲	۸۰۵	۷۸۹	۷۷۳	۳,۵
۸۷۳	۸۵۷	۸۴۰	۸۲۴	۸۰۸	۷۹۱	۷۷۵	۳,۵۲
۸۷۶	۸۵۹	۸۴۳	۸۲۶	۸۱۰	۷۹۳	۷۷۷	۳,۵۴
۸۷۸	۸۶۲	۸۴۵	۸۲۹	۸۱۲	۷۹۶	۷۷۹	۳,۵۶
۸۸۱	۸۶۵	۸۴۸	۸۳۱	۸۱۵	۷۹۸	۷۸۱	۳,۵۸
نرخ فروش کاشی صادراتی به دلار و تاثیر آن بر EPS							

مفروضات تحلیل منتهی به اسفندماه ۱۴۰۰:

۱- حداقل نرخ برای ارز ۲۳۰,۰۰۰ ریال و سقف آن در آینده ۲۹۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

۲- حداقل نرخ صادراتی هر متر کاشی و برسلان ۳,۳۸ دلار و نرخ سقف آن در آینده برابر ۳,۵۸ دلار در نظر گرفته شده است

بدیهی است مفروضات ذکر شده قطعی نمی باشد و نتایج واقعی احتمالا متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود

کارخانه: شهر صنعتی البرز - خیابان حکمت ۴شهر صنعتی البرز - خیابان حکمت ۴

تلفن: ۰۲۸-۳۲۲۲۳۴۲۸-۲۸

تلفن کارخانه: ۰۲۸-۳۲۲۲۳۴۲۹-۲۰

دفتر مرکزی و امور سهام شرکت: تهران - خیابان شریعتی - پل سید خندان - خیابان ارسباران - پلاک ۱۹

تلفن فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۳۴۴۷-۹

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۳۴۴۳

Web site: parstile.ir

e-mail: info@parstile.ir

