

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

شماره ثبت: ۱۷۲۴۹

شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۶۰۷۷۱۶



تاریخ:
شماره:
پیوست:

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره مالی ۱۰ ماهه منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

در اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ و ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت) ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و سالانه هستند.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت کاشی پارس (سهامی عام) اطلاعاتی راجع به تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت ارائه کرده و این فرصت را برای مدیریت فراهم می نماید تا با تشریح اهداف راهبردهای خود، برای دستیابی به آن اهداف اقدام نماید. گزارش تفسیری مدیریت مکمل و متمم صورت های مالی است.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت کاشی پارس (سهامی عام) مطابق با ضوابط اعلام شده برای تهیه گزارش تفسیری مدیریت بوده و در ۱۴۰۲/۰۲/۰۷ به تأیید هیات مدیره رسیده است.

رئیس هیئت مدیره غیر موظف	سید محمدی	شرکت پیوند تجارت آتیبه ایرانیان (سهامی خاص)	
نایب رئیس هیئت مدیره غیر موظف	محمد مهدی تدکیان	فولاد شرق کاوه (سهامی خاص)	
عضو هیئت مدیره غیر موظف	حمیدرضا الیاری	شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام)	
عضو هیئت مدیره غیر موظف	علی مطلبی برادر	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	
عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	اسین کارلانی	گسترش صنایع معدنی کاوه پارس (سهامی خاص)	



شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

اهم مطالب مطرح شده

معرفی شرکت و مأمیت اصلی کسب و کار

برنامه ها و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

نتایج عملیات و حجم اندازه ها

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد و در مقایسه با اهداف اعلام شده

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

فهرست مطالب		صفحه	موضوع
۱۹	پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیر	۴	معرفی شرکت و تاریخچه تأسیس
۱۹	تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبرد ها نسبت به دوره یا دوره های گذشته	۴	شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار
۱۹	ساخت در رابطه با اهداف ، راهبردها و اقدامات مدیر و جریان خدمات مدیران اجرایی	۴	صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند
۲۰	اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و محیط زیست	۵	چراگاه شرکت در صنعت
۲۱	اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسکها و روابطی که به اعتقاد مدیر می تواند بر ارزش شرکت تأثیر بگذارد	۶	مهم محصولات شرکت از بازار محصولات
۲۱	ریسک رقابت	۶	محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند
۲۱	تجزیه و تحلیل ریسک	۷	محصولات عمده شرکت
۲۳	منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع	۷	روشهای توزیع محصولات
۲۴	تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت	۸	ساختار واحد تجاری
۲۵	بهمی شرکت و امکان باز پرداخت آن از سوی شرکت	۹	نحوه ارزش آفرینی
۲۵	تنبیهات مالی جلب نشده منابع نقدینگی داخلی و خارجی و دارایی های نقدی استفاده نشده	۹	اهداف کلان شرکت
۲۵	تغییر در الگوهای خرید مشتریان	۱۰	آرزشهای شرکت
۲۵	الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده	۱۰	استراتژیها
۲۶	تغییرات در ظرفیت تولید	۱۱	گواهی نامه ها
۲۷	چشم اندازها	۱۳	وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیر بنایی شرکت
۲۸	نسبت های مالی	۱۳	عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشد
۲۹	معیار ها و شاخص های عملکردی برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده	۱۴	اطلاعات مدیران شرکت
۳۰	رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن	۱۵	اطلاعات مدیران اجرایی شرکت
۳۰	نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره	۱۶	اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی
۳۱	جزئیات زمین و ساختمان	۱۷	چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصت های بر آمده
۳۲	درآمدهای عملیاتی و نهایی تمام شده	۱۷	برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید
۳۳	روند فروش در ۵ سال اخیر	۱۷	برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع
۳۴	گردش کالا و هزینه ها	۱۸	راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش مواد اولیه
۴۱	تحلیل حساسیت	۱۸	اهداف و برنامه زمانی و راهبرد برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر
		۱۸	تطابق راهبرد با روندهای اصلی
		۱۸	برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

معرفی شرکت و ماهیت اصلی کسب و کار

معرفی شرکت و تاریخ تأسیس

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) به صورت شرکت سهامی عام تأسیس شده و طی شماره ۱۷۲۴۹ مورخ ۱۳۵۲/۰۴/۱۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۷۷۱۶ به ثبت رسیده است. شرکت براساس نامه شماره ۱۰۱۰ مورخ ۱۳۷۴/۰۱/۲۰ سازمان بورس اوراق بهادار تهران، از تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است. دفتر مرکزی شرکت در تهران، خیابان دکتر شریعتی بالاتر از پل سید خندان خیابان جلفا خیابان ارسباران - پلاک ۱۹ و کارخانه، در شهر صنعتی البرز واقع است. براساس نامه شماره ۴۵۷۸۳۴۵۸/۶۰۰ سازمان صنایع ملی ایران و به استناد نامه شماره ۱۱۴-۳۱/۱۶/۲۱ مورخ ۱۳۵۹/۰۲/۱۱ وزارت امور اقتصادی و دارایی، شرکت مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران شناخته شده و متعاقباً به موجب رای مورخ ۱۳۶۸/۱۲/۱۴ هیئت پنج نفری موضوع ماده ۲ متمم قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران با پرداخت قسمت عمده مطالبات بانک صنعت و معدن، شرکت از شمولیت بند (ج) قانون مزبور خارج شده است. سپس در سال مالی ۱۳۶۹ با پرداخت تنه مطالبات بانک صنعت و معدن، تسویه حساب صورت گرفته و از دارایی های شرکت فک رهن بعمل آمده است. شرکت در حال حاضر توسط هیئت مدیره منتخب مجمع عمومی صاحبان سهام اداره می گردد. در حال حاضر، شرکت کاشی پارس (سهامی عام) جزء واحد فرعی شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام) است و واحد تجاری نهایی گروه، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی می باشد.

شرکت از منظور سازمان بورس و اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه ساختمان - کاشی و سرامیک با نماد کیارس درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۵/۱۰/۲۳ با تعداد سهام ۶۷۲.۲۵۷ سهم با نرخ ۸۷۶ ریال مورد معامله قرار گرفته است.

در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ قیمت پایانی هر سهم شرکت مبلغ ۸۸۶۰ ریال و ارزش سهام آن (به ازای ۱۶۳۵.۴۷۱۰۰۰۰ سهم) مبلغ ۱۴.۴۹۰.۲۷۳ میلیون ریال می باشد.

صنعتی که شرکت در آن فعالیت می نماید

طبق ماده ۲ اساسنامه موضوع فعالیت شرکت عبارت است از: تولید انواع مختلف کاشی دیوار، کف، گرانیتی، سرامیک، وسایل بهداشتی، چینی، انواع لعاب های کاشی، تهیه و تولید انواع کاست نسوز و تهیه و تولید ظروف سرامیکی و امثال آن. همچنین فلسفه وجودی شرکت کاشی تولید و عرضه انواع کاشی و سرامیک کف و دیوار با کیفیت عالی در سطح منطقه با بهره مندی از تجارب پرسنل خبره و تکنولوژی نوین است. لذا رعایت استاندارد های کیفی، زیست محیطی و ایمنی و بهداشت به منظور تأمین انتظارات ذینفعان در اولویت اقدامات قرار دارد.

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

جایگاه شرکت در صنعت

ظرفیت تولید، تولید واقعی (همگن)، فروش شرکت و کشور به تفکیک داخلی و صادرات به شرح جدول زیر می باشد:

(میلیون متر مربع)

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	شرح/سال
۶,۷	۵,۲	۵,۲	۵,۲	۵,۲	۵,۲	۵,۲	۵,۲	۵,۲	۵,۲	۵,۲	ظرفیت تولید شرکت
۴۵۸	۴۴۹	۳۹۸	۳۸۱	۳۷۳	۳۴۰	۳۰۰	۴۱۰	۵۰۰	۵۰۰	۴۷۵	تولید کشور
۶,۰	۵,۳	۵,۱	۴,۹	۴,۱	۴,۱	۳,۸	۵,۱	۵	۴,۶	۴,۵	تولید شرکت (همگن) ※
۱,۳٪	۱,۳٪	۱,۳٪	۱,۳٪	۱,۱٪	۱,۳٪	۱,۳٪	۱,۳٪	۱,۰٪	۰,۹٪	۱,۰٪	نسبت تولید شرکت از تولید کشور
۲۲۵	۲۲۰	۲۰۰	۲۱۵	۱۷۰	۱۵۰	۲۰۰	۳۱۶	۳۵۰	۳۷۵	۳۹۵	مصرف کشور
۵,۰۸	۴,۷۸	۴,۳۲	۴,۱	۳,۴	۴,۱	۳,۴	۴,۱	۴,۹	۴,۲	۴,۲	فروش کل شرکت (همگن) ☼
۲,۳۴	۲,۳۸	۲,۰۳	۲,۳	۱,۸	۲,۱	۲,۲	۳,۴	۳,۵	۲,۹	۳,۶	فروش داخلی شرکت (همگن) ☼
۱,۰٪	۱,۱٪	۱,۰٪	۱,۵٪	۱,۱٪	۱,۴٪	۱,۱٪	۱,۱٪	۱,۰٪	۰,۸٪	۰,۹٪	سهام فروش داخل شرکت از مصرف کشور
۱۸۲	۱۷۹	۱۶۱	۱۵۱	۱۴۸	۱۲۶	۱۱۲	۱۰۹	۱۱۴	۹۳	۶۵	صادرات کشور
۲,۷۴	۲,۴	۲,۱۸	۱,۸	۱,۵	۲	۱,۲	۰,۷	۱,۴	۱,۳	۰,۶	صادرات شرکت (همگن) ☼
۱,۵٪	۱,۳٪	۱,۴٪	۱,۳٪	۱٪	۱,۶٪	۱,۱٪	۰,۶٪	۱,۳٪	۱,۴٪	۰,۹٪	سهام صادرات شرکت از صادرات
۰	۰	۰	۰,۳۲	۲,۳	۳	۳,۲	۳,۵	۱,۳	۵,۵	۸,۵	واردات کشور

هر گاه بخواهیم در فرآیندهای تولید چند محصولی، کل تولید را با یک عدد (تولید همگن) نمایش دهیم باید با استفاده از تکنیک های مهندسی صنایع و مالی، آنها را هم ارزش ساخته و کل تولید را با یک عدد ارائه نماییم

منبع اطلاعات مرتبط با صنعت کاشی و سرامیک کشور، انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور می باشد.

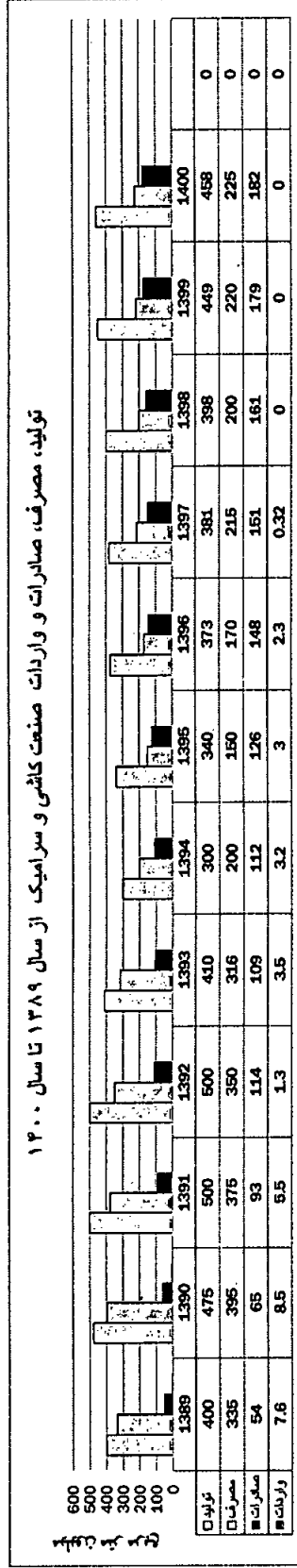
اطلاعات فوق برای سال ۱۴۰۱ اعلام نشده است، لذا در این خصوص شرکت در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۱، تولید برابر ۵ میلیون متر مربع، کل فروش ۴,۸ میلیون متر مربع و صادرات ۳,۲ میلیون متر مربع می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

سهم محصولات شرکت از بازار محصولات

میزان مصرف کاشی و سرامیک کشور در سال ۱۴۰۰ برابر ۲۲۵ میلیون متر مربع بوده که سهم شرکت کاشی پارس ۲.۲۲ میلیون متر مربع و حدود ۱ درصد بوده است.



قوانین و مقررات و سایر عوامل مؤثر بر شرکت

نوع فعالیت شرکت و حضور آن در بورس، ایجاد می کند که قوانین مالی از منظر گوناگون بر فعالیت شرکت حاکم باشد.

- ۱) قانون تجارت و اصلاحیه قانون تجارت
- ۲) قوانین، ضوابط و آیین نامه های اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۳) مجموعه قوانین مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ۴) مجموعه قوانین و مقررات کار و تامین اجتماعی
- ۵) اساسنامه، مصوبات تکالیف مجامع عمومی و مصوبات هیئت مدیره در چارچوب قوانین و مقررات

- ۶) قوانین و ضوابط محیط زیست
- ۷) قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۸) استانداردهای حسابداری
- ۹) قوانین گمرکی و مقررات حاکم بر صادرات و واردات
- ۱۰) سایر قوانین و مرتبط با فعالیت شرکت

محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند، فرصت ها و ریسکهای حاکم بر محیط و عوامل مؤثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت شرکت در میان شرکت های فعال صنعت از جهت تکنولوژی و سخت افزار نصب شده در وضعیت مناسبی قرار دارد و با توجه به تلاش های صورت گرفته از نظر تولید محصولات پرسرعتی در ردیف بهترین تولید کنندگان این محصول قرار دارد. به منظور حفظ مزیت رقابتی راهبردهایی تدوین شده که در دست اجرا می باشد.

عوامل مؤثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت:
عواملی که می توانند بر عملیات آتی شرکت تاثیر گذار باشند عبارت اند از:
نوسانات نرخ ارز، افزایش نرخ تورم، تهیه و تامین مواد اولیه، عوامل مرتبط با تامین و توسعه نیروهای مدیریتی و هزینه های مالی

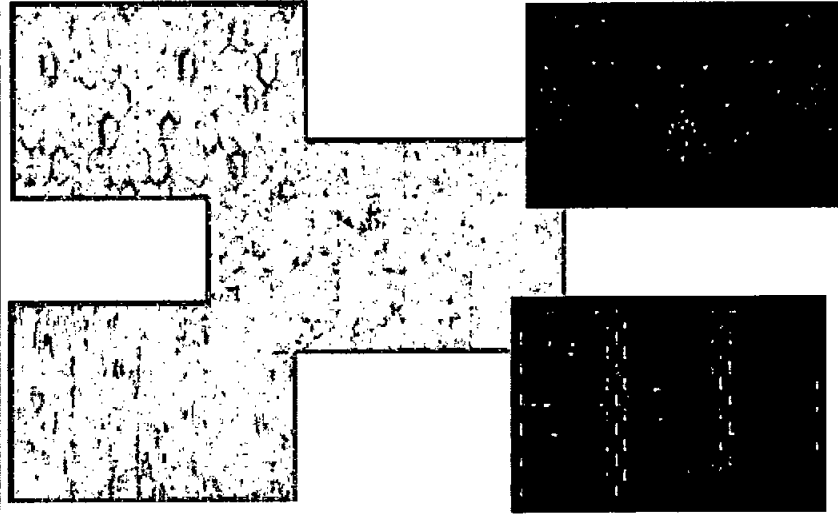
عوامل تاثیر گذار و ریسکهای موجود در صادرات و راهکارهای پیشنهادی:
شرکت با پیاده سازی نظام جامع مدیریت ریسک، نسبت به شناسایی ریسک های درونی و بیرونی اقدام نموده و راهبردها و برنامه هایی برای پاسخگویی به این عوامل تهیه می نماید.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

محصولات عمده شرکت



عمده محصولات تولیدی فعلی شرکت کاشی پارس			
شرح	دیوار	پرسلان	فول پولیش
سایز محصول	۳۰*۶۰	۶۰*۶۰	۶۰*۶۰
	۳۰*۹۰	۸۰*۸۰	۸۰*۸۰
	۳۳*۱۰۰	۶۰*۱۲۰	۶۰*۱۲۰
	-	۱۰۰*۱۰۰	۱۰۰*۱۰۰
تعداد سایز	-	۸۰*۱۶۰	۸۰*۱۶۰
	۳	۵	۵
نوع چاپ	دیجیتال		
مصارف	فضای مسکونی (آشپزخانه-سرویس بهداشتی-حمام-اتاق ها-رایله -پارکینگ)		
	نماس ساختمان		
	فضای بیرونی		
	فضای ورزشی		
	فضای تجاری		

با توجه به استقرار ماشین پرس با قابلیت ضرب ۱۰.۰۰۰ تنی از نیمه دوم سال ۱۴۰۱، محصولات با ابعاد بزرگتر در سبد تولیدات شرکت قرار گرفته است.

روش های توزیع محصولات

الف : فروش داخلی: فروش به صورت تحویل کالا به خریدار درب کارخانه به نمایندگان شرکت انجام می گیرد که هزینه حمل با خریدار می باشد.

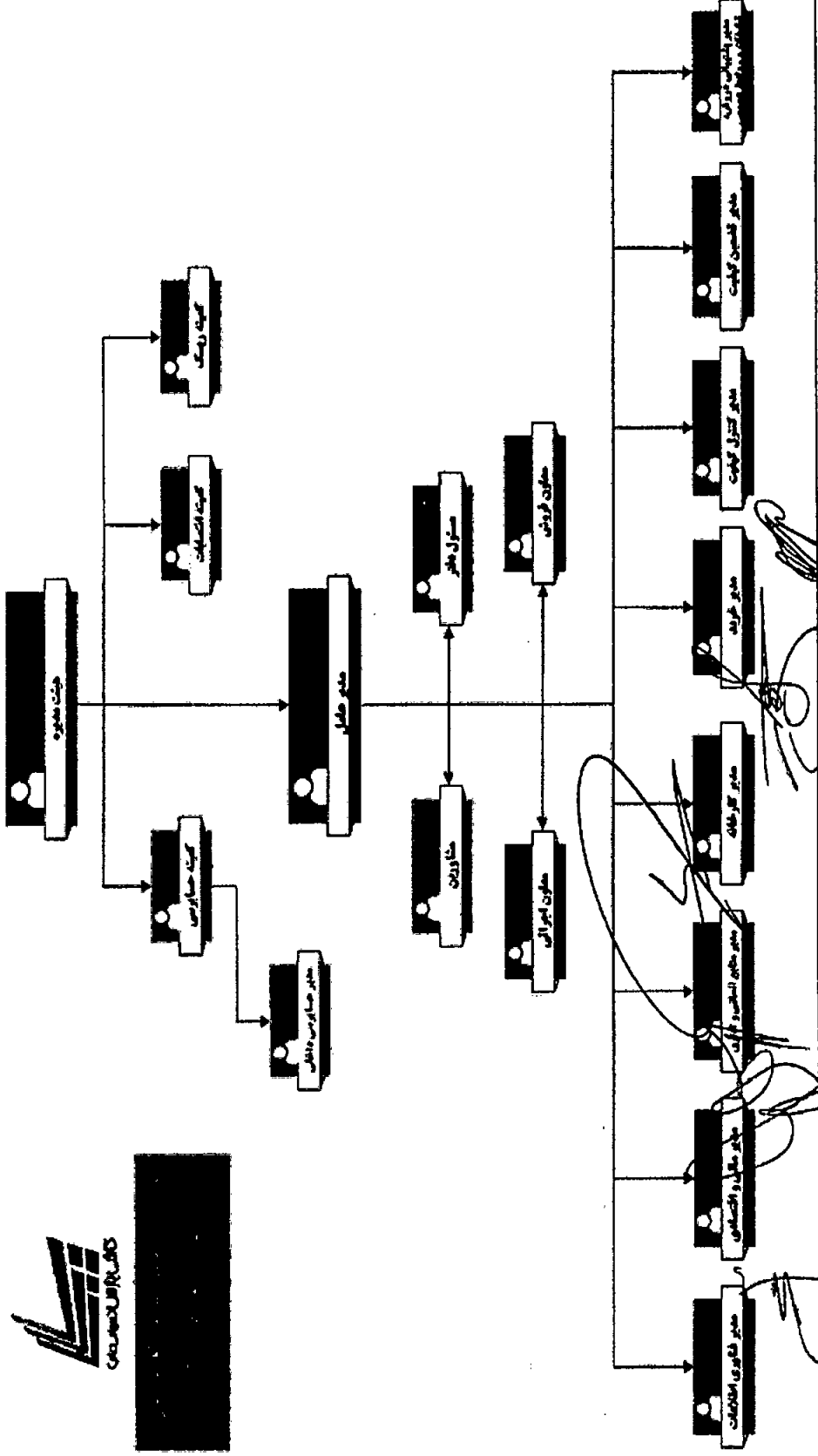
ب:فروش صادراتی: فروش از طریق عاملین و نمایندگان مستقر در سایر کشور ها به صورت تحویل کالا به خریدار درب کارخانه انجام می شود که هزینه حمل با خریدار می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

ساختار واحد تجاری



شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

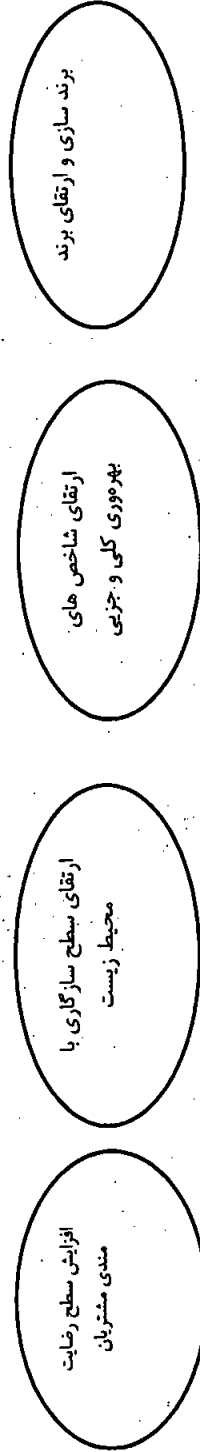
برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

نمودار آرایشی و زیبایی

هیئت مدیره شرکت کاشی پارس در راستای ایجاد فرهنگ تعالی، آینده شرکت را با تعریف مأموریت، چشم انداز، و اهداف کلان شرکت در راستا و هماهنگی با اسناد بالا دستی ترسیم و تضمین نموده و همواره خود به عنوان الگو معرفی و حس اعتماد را در سازمان ایجاد کرده اند. مدیریت شرکت با مشارکت مدیران میانی اقدام به تدوین فرآیندها و تشکیل کمیته های تعالی در جهت اجرای اهداف سازمان نموده است، برخی از این کمیته ها عبارتند از:

- | | |
|-------------------------------|---|
| - نشست برنامه ریزی تامین مواد | - کمیته برنامه ریزی استراتژیک |
| - کمیته وام | - شورای مدیران |
| - کمیته فرهنگی و ورزشی | - کمیته تدوین نقشه راه فناوری کاشی و سرامیک |
| - کمیته طبقه بندی مشاغل | - کمیته طراحی محصولات |
| - کمیته ریسک | - کمیته ایمنی و بهداشت |
| - کمیته تحقیق و توسعه | - نشست های بررسی عملکرد ماهانه |
| - کمیته حسابداری | - کمیسیون فروش |
| - کمیته انتصابات | - کمیسیون معاملات |
| - کمیته وصول مطالبات | |

اهداف کلان شرکت کاشی پارس



شرکت کاشی پارس در راستای چشم انداز و اهداف بلند مدت خود اقدام به شناسایی و توسعه بازارهای جدید داخلی و صادراتی نموده، برای پیاده سازی این اهداف اقدام به جذب نیروهای کارآمد نموده و همچنین به منظور عملیاتی کردن این مهم برنامه های جامع صادرات و پشتیبانی بازار را تهیه کرده است. به علاوه خرید، نصب و راه اندازی ماشین آلات تولید محصولات پرتلاقی ساینز بزرگ و فول پولیش انجام شده و به منظور حفظ و ارتقاء سطح کیفی محصولات نسبت به بروز رسانی و تعمیرات اساسی و دوره ای ماشین آلات اقدام گردیده است.

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

آدرسی های شرکت کاشی پارس

ارزش های شرکت:

- مشتری مداری

- نوآوری

- تعالی سازمانی و نتیجه گرایی

- ایمنی، نظم، انضباط، قانونمندی و رعایت دستورات عملیها و آیین نامه ها و توجه به رسالت اجتماعی در راستای اهداف کلان سهامداران

- تعهد و مسئولیت پذیری (پاسخ گویی، کار تیمی و اشتراک دانش)

- یادگیری و بهبود مداوم

- مراقبت از سرمایه های انسانی

چشم انداز:

سرمادی در کیفیت و طراحی نوآورانه محصولات با توجه به نیاز بازارهای هدف به عنوان برند پیشتاز صنعت کاشی و سرامیک در منطقه و کشورهای مشترک المنافع و

ماموریت :

خلق نوآورانه انواع محصولات لوکس کیفی و مدیریت هوشمند و پایش شبکه های توزیع با استفاده از فناوری های نوین و سرمایه انسانی توانمند با رعایت الزامات زیست محیطی جهت

دستیابی به ارزش پایدار برای ذینفعان همچنین اهداف توسعه ای شرکت در راستای پویایی و چابکی شرکت.

استراتژی ها

استراتژی های زیر به منظور دست یابی به اهداف کلان شرکت تدوین شده است:

۱- توسعه و افزایش نفوذ در بازار داخلی

۲- توسعه و افزایش نفوذ در بازارهای صادراتی

۳- افزایش سبد محصول با ایجاد تنوع سائزها و طرح های محصولات تولیدی

۴- اصلاح ، نوسازی و بهسازی و بروزرسانی تجهیزات و روش های تولید

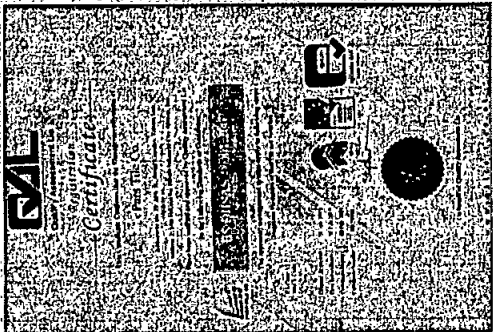
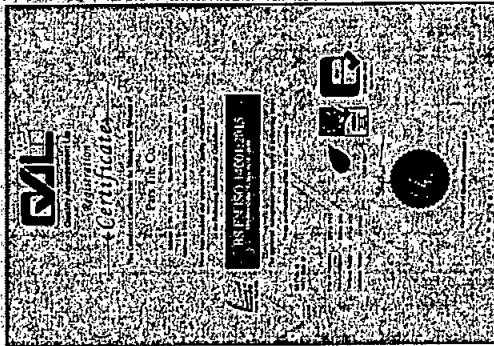
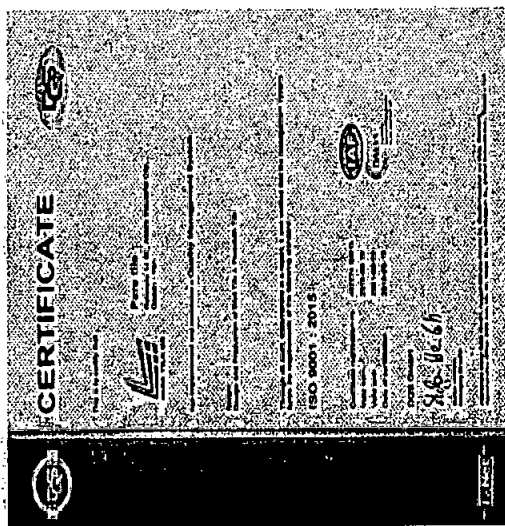
به منظور گسترش فرهنگ کیفیت و بسط ارزش ها و راهبردهای شرکت و پذیرش رفتاری کارکنان، در به کارگیری رویکردهای مختلف برای تضمین آینده سازمان ابزارهای کیفی و استانداردهای

مدیریتی استقرار می یابند.

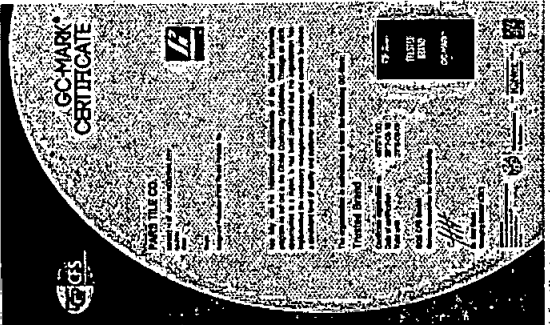
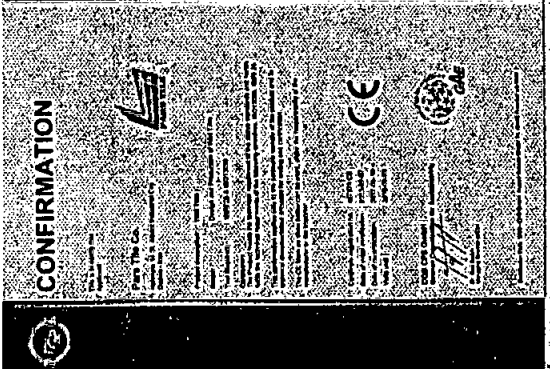
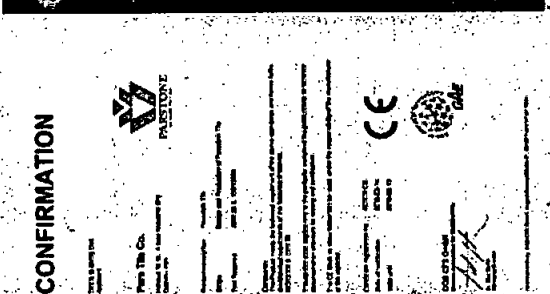
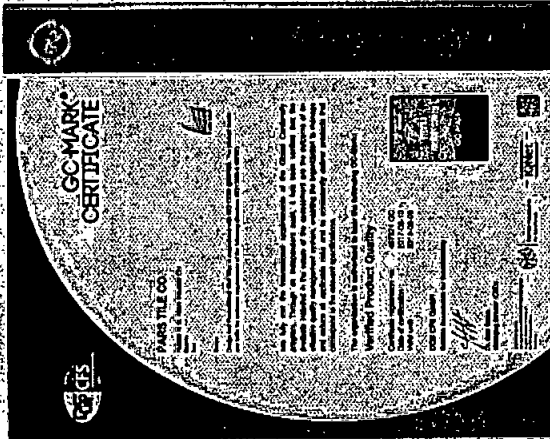
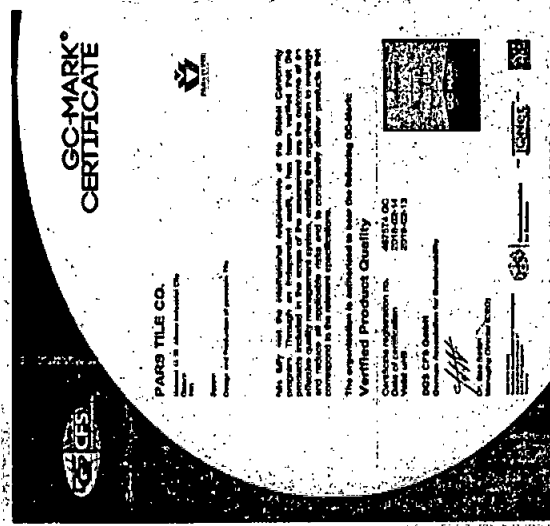
شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

گواهی نامه های شرکت



استاندارد ISO9001 برای مدیریت کیفیت
گواهی نامه ISO14001:2015
گواهی نامه ISO18001:2007
گواهی نامه GC-Mark برای محصولات پرتسلان
گواهی نامه CE محصولات پرتسلان
گواهی نامه CE محصولات دیوار
گواهی نامه اصالت برند



مرکز شرکت های مالی اعتباری و کار

روند در مقایسه با دوره مشابه قبل							نمودار روند ۵ ساله							تغییرات نسبت به مدت مشابه																																																
تغییرات نسبت به مدت مشابه							تغییرات نسبت به مدت مشابه							تغییرات نسبت به مدت مشابه																																																
تاریخ							تاریخ							تاریخ																																																
۹۶/۱۲/۲۹							۹۷/۱۲/۲۹							۹۸/۱۲/۲۹							۹۹/۱۲/۳۰							۱۴۰۰/۱۲/۲۹							۱۴۰۱/۱۰/۳۰																											
مبلغ کل فروش							۵۷۰,۳۸۱							۹۹۱,۰۸۲							۱,۰۳۵,۵۰۸							۲,۰۱۰,۷۰۱							۴,۷۷۲,۳۸۶							۵,۸۴۲,۰۶۲							↑ ۱۲٪													
بهای تمام شده							۴۴۴,۵۶۵							۷۲۹,۹۵۶							۱,۰۲۹,۳۱۹							۱,۶۶۷,۷۰۷							۳,۰۲۹,۳۰۷							۳,۹۶۴,۷۱۱							↑ ۳۱٪													
فروش صادراتی							۱۹,۵۹۰							۳۸۶,۱۱۹							۶۶۰,۳۲۹							۱,۱۷۵,۳۰۳							۲,۲۵۹,۹۲۵							۳,۵۰۲,۰۵۷							↑ ۲۷٪													
توجه به پیشنهاد هیئت مدیره و تصمیم مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت از تاریخ ۱۲/۲۹ به ۱۰/۳۰ هر سال																																																														
عواملی که می تواند اثر عمده ای بر وضعیت و محیط زیستی شرکت داشته باشند:																																																														

تغییر در شرایط بازار : بازار مورد نظر این شرکت متأثر از صنعت ساختمان داخل به علاوه میزان صادرات می باشد. با توجه به افزایش قیمت مسکن انتظار می رود این بخش مورد اقبال عمومی قرار گیرد و میزان ساخت و ساز افزایش یابد که متعاقب آن تقاضا برای محصولات شرکت افزایش می یابد. ولی پیش بینی می شود به دلیل افزایش بسیار زیاد قیمت مسکن، تقاضا برای خرید آن کاهش یابد به عبارت دیگر بازار مسکن با مدتی تاخیر وارد دوران رکود شود. از طرف دیگر با توجه به افزایش نرخ ارز میزان صادرات رو به افزایش می باشد که می توان گفت جبران کننده تقاضای داخل خواهد بود. نرخ تورم: با افزایش نرخ تورم میزان ساخت و ساز کاهش می باشد. بنا بر این شرکت کاشی پارس با تدوین راهبردهایی به دنبال تقویت بخش صادرات می باشد تا تاثیر کمتری از رکود حاکم بر صنعت ساختمان را تجربه نماید.

تغییرات نرخ ارز: نرخ شرکت وابستگی ۱۰۰ درصدی به واردات ندارد، بنا بر این در صورتی که نرخ ارز مواد اولیه مصرفی را تحت تاثیر قرار ندهد نتایج چندانی در شرایط فعلی بوجود نخواهد آمد. از طرف دیگر با افزایش نرخ ارز می توان گفت ارز حاصل از صادرات ارزش بیشتری خواهد داشت.

مالیات : مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سال های قبل از ۱۳۹۷ و سال ۱۳۹۸ قطعی و تسویه شده است. برای عملکرد سال ۹۷ و ۹۹ برگ اجرایی توسط اداره امور مالیاتی صادر گردیده است و شرکت اعتراض خود را به شورای عالی مالیاتی ارسال گردیده است. بابت مالیات عملکرد دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ نیز طبق برگ تشخیص به مبلغ ۱۴۲,۴۴۲ میلیون ریال در حسابها انعکاس یافته است و شرکت نسبت به برگ تشخیص اعتراض نموده است.

果樹生理學

[illegible]

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

اطلاعات مدیران اجرایی شرکت								
ردیف	نام و نام خانوادگی	مسئولیت	مدیرک تحصیلی	تاریخ استخدام	ردیف	نام و نام خانوادگی	مسئولیت	مدیرک تحصیلی
۱	امین کامرانی	مدیر عامل	لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۸/۲۹	۱۰	نرگس عطارد	مدیر فروش داخلی	کارشناسی طراحی
۲	مهدی اسد نژاد	معاون بازاریابی و فروش	فوق لیسانس مدیریت فناوری اطلاعات	۱۳۹۹/۰۶/۱۲	۱۱	علیرضا الفشار	مدیر برنامه ریزی وانیارها	فوق لیسانس صنایع
۳	ابوالفضل گودرزوند چگینی	مدیر کارخانه	لیسانس مهندسی برق	۱۳۸۴/۰۶/۲۸	۱۲	زهره حسنجانی	مدیر کنترل کیفیت	کارشناسی مواد و سرامیک
۴	محمود مهجور	مدیر مالی	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۹/۰۶	۱۳	مسعود پور امجد	مدیر فناوری اطلاعات	لیسانس مهندسی کامپیوتر
۵	شهاب چگینی	مدیر مهندسی و توسعه فناوری	کارشناسی ارشد مدیریت	۱۳۹۲/۰۶/۰۱	۱۴	مهران قنبری	مدیر منابع انسانی	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
۶	فاطمه کریمی	مدیر صادرات	فوق لیسانس مدیریت دولتی	۱۳۹۱/۰۶/۰۱	۱۵	علی رمیاد	مدیر تضمین کیفیت	کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک
۷	وحید تیزهوش	مدیر صادرات	لیسانس مهندسی عمران	۱۳۹۹/۰۱/۰۱	۱۶	مهرداد احمدوند	مدیر تولید ۳ و ۴	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی
۸	بهاره حفرتی پور	مدیر خرید	فوق لیسانس مدیریت بازاریابی	۱۳۹۸/۱۰/۲۸	۱۷	سعید موذنی	مدیر تولید ۱ و ۲	کارشناسی شیمی محض
۹	الهام امینی	مدیر آزمایشگاه	کارشناسی ارشد مهندسی مواد	۱۳۹۸/۰۷/۰۷				

سرمایه و ترکیب سهامداران شرکت		
ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱		
عنوان سهامدار	درصد سهم	تعداد سهام
شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام)	۵۲٪	۸۵۲,۰۳۶,۴۷۳
شرکت مهندسی کاوه پوشش بنا ساز (سهامی خاص)	۳٪	۵۵,۴۶۵,۰۰۰
صندوق سرمایه گذاری سینا بهگزین	۲٪	۳۳,۹۸۹,۵۰۳
گسترش صنایع معدنی کاوه پارس (سهامی خاص)	۰٪	۱,۰۰۰
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۰٪	۱۳,۱۲۵
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	۰٪	۱۴,۰۱۷
فولاد شرق کاوه (سهامی خاص)	۰٪	۱,۰۰۰
سایر سهامداران	۴۳٪	۶۹۳,۹۵۰,۸۸۲
جمع	۱۰۰٪	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ و مجوز شماره ۰۹/۷۴۳۵۸۹/۱۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ سازمان بورس اوراق بهادار سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۴,۶۰۵ میلیون ریال به ۱,۶۳۵,۴۷۱ میلیون ریال منقسم به ۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام از طریق تجدید ارزیابی دارایی های ثابت افزایش یافته است. که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۴ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران ثبت گردیده است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی معقول آتی (اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار)

- ارتقاء کیفیت محصولات فعلی
- تلاش برای اخذ تسهیلات کم بهره و بلندمدت
- حذف گلوگاه ها و استفاده حداکثری از ظرفیت ماشین آلات و تجهیزات
- تلاش برای خرید مواد اولیه مورد نیاز با بهترین کیفیت و کمترین قیمت ممکن
- ارتقاء سیستم های مکانیزه به منظور تسریع در دسترسی به اطلاعات یکپارچه مورد نیاز و استفاده از سیستم های یکپارچه تحت وب جهت افزایش کنترل های داخلی
- کنترل و مدیریت ضایعات و اتلاف بعنوان یک فرایند پویا و مستمر و تلاش در زمینه به حداقل رساندن ضایعات
- کنترل و مدیریت میزان مصرف مواد اولیه
- اجرای برنامه های تحقیقاتی و تقویت واحد R&D و بکارگیری روش ها و سازو کارهای مناسب جهت ارتقاء کیفیت، متنوع کردن محصولات و کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات
- اصلاح شبکه فروش، برنامه ریزی، حفظ، توسعه و تقویت برندهای شرکت (شامل شبکه داخلی و خارجی) در جهت گسترش بازار
- بررسی و مطالعه در خصوص عوامل زیست محیطی و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی
- تاکید بر توسعه صادرات محصولات با حفظ سهم بازار داخلی و تنوع بخشی به محصولات داخلی و صادراتی با رعایت نیازهای بازار.
- تاکید در کاهش ضایعات نسبت به عرف صنعت کاشی و سرامیک

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

چگونگی مواجهه مدیریت با روندهای بازار و تهدیدهای فرصت‌های برآمده از آن روندها و نحوه اندازه‌گیری میزان موفقیت و دوره زمانی ارزیابی آن

موضوعات مهم تأثیرگذار بر روند فعالیت‌های شرکت در کمیته‌های مختلف بررسی شده و درباره نحوه برخورد شرکت با فرصت‌ها و تهدیدها تصمیم‌گیری می‌شود. اهم موضوعات قابل تأکید و بررسی به شرح ذیل می‌باشد:

حوزه فروش محصولات: با توجه به شرایط بسیار حساس بازار از نظر تغییرات قیمتی، کلیه قیمت‌های رقبا و محصولات جدید عرضه شده بازار در هر دوره جمع‌آوری و مقایسه‌ای قیمتها، بررسی و اختلاف در محصولات مختلف تولیدی و همچنین گروه‌های کالایی متناظر توسط واحدهای فروش تجزیه و تحلیل شده و مراتب در اختیار مدیر عامل قرار می‌گیرد. در این راستا گزارشات شرکت‌های رقیب از جمله شرکت‌های بورسی جهت اطلاع و تصمیم‌گیری برای مدیرعامل شرکت ارسال می‌گردد.

حوزه تأمین مواد اولیه: شرکت با تهیه جدول قالب مواد مصرفی (مواد قابل جایگزین با یکدیگر) پایگاه اطلاعاتی لازم جهت تأمین مواد جایگزین با رعایت صرفه و صلاح شرکت و رعایت آیین‌نامه معاملات و تصویب کمیسیون خرید با استعلام از منابع مختلف ملزومات خود را از بهترین عرضه‌کننده و ترجیحاً پائین‌ترین قیمت تهیه می‌نماید.

با بررسی مسیرهای مختلف تأمین من جمله تأمین از بازار داخلی و در صورت لزوم واردات مواد مصرفی و ملزومات در پهنه‌ترین شرایط پرداخت انجام می‌شود.

حوزه تولید: تأکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولیدی می‌باشد تا به این روش شرکت بتواند با آرایه محصولات کیفی و دارای ارزش افزوده جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان صنعت کاشی و سرامیک حفظ نموده و بهبود بخشد. راه اندازی خط تولید جدید محصولات پرتلاقی سائز بزرگ مصداق بارز برای این حوزه می‌باشد.

برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید

در راستای برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید شرکت اقدام به راه اندازی خط تولید محصولات پرتلاقی سائز بزرگ نموده که خرید یکدستگاه پرس ۱۰۰۰۰۰ و سایر تجهیزات مربوط در این جهت بوده است جهت تأمین کلیه سلاقی بازارهای هدف شامل داخلی و صادراتی اقدام به تجهیز واحد تحقیق و توسعه بازار با هدف طراحی و توسعه محصولات جدید و در صورت لزوم خرید طرح از فروشندگان معتبر داخلی و صادراتی اقدام می‌نماید.

برنامه توسعه شبکه‌ها با بازارهای جدید توزیع

شرکت با تهیه برنامه جامع بازرگانی و فروش به منظور پشتیبانی و توسعه بازارهای هدف داخلی و صادراتی در چارچوب دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مصوب اقدام به شبکه‌فروشی در غالب برندهای ثبت شده به تفکیک داخلی و صادراتی اقدام می‌نماید در این راستا شرومهای انحصاری و یا اختصاصی با قید نصب تابلو برند مربوطه و شبکه توزیع نمایندگی اقدام می‌نماید.

جهت نفوذ در بازارهای جدید از طریق ایجاد شبکه نمایندگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی اقدام مینماید این موضوع در خصوص بازارهای داخلی شامل پوشش شبکه توزیع نمایندگی شهرستان‌ها و بازارهای صادراتی شامل نفوذ و حفظ بازارهای روسیه، آسیای میانه و اروپا و ... میباشد در همین زمینه نقشه گسترده‌ی جغرافیایی فروش در داخل کشور و همچنین صادرات تهیه گردیده است که بصورت ماهیانه میزان فروش در نقاط مختلف را کنترل می‌نماید و مناطقی که از نظر فروش دارای ضعف می‌باشد شناسایی شده و دلایل و مشکلات آن بازار طی جلساتی بررسی و راهکارها از سوی واحد فروش و بازاریابی مطرح می‌گردد. که عمدتاً در بسیاری از مناطق با توجه به بیشینه فعالیت نمایندگان منجر به بازرگاری در جذب و توسعه بازار در آن مناطق می‌گردد.

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

- ۱) نیازهای خرید شرکت مطابق آیین نامه معاملات شرکت از طریق کمیته کارشناسی (کمیسیون معاملات) شامل بهترین کیفیت، پایین ترین قیمت و مناسب ترین شرایط پرداخت انجام میگردد
- ۲) ایجاد بانک اطلاعاتی تامین کنندگان و تلاش در جهت افزایش و تنوع تامین کنندگان جهت تامین مواد اولیه و قطعات صورت میگردد

اهداف و برنامه زمانی و راهبردهای برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر

شرکت برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اقدام مشخص تعریف نموده و در آن زمان بندی مدنظر برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص شده اند که برنامه های اجرایی در زمان های مورد نظر پیاده و در طول اجرا و یا قبل از آن نیز بازنگری لازم در زمان و برنامه ها بعمل می آید.

نطاق راهبرد یا روند های اصلی

برای تمامی استراتژی هایی که معین شده برنامه های اجرایی خاص پیش بینی شده است که در واقع راه های تحقق اهداف با اجرایی نمودن این برنامه ها میسر می گردد و عمده اهداف، استراتژی های شرکت و برنامه های اجرایی در بخش استراتژی ها بیان شده است. بطور مثال جدول ذیل مقایسه فروش پیش بینی شده سال ۱۴۰۱ و فروش محقق شده در ۱۰ ماهه اول سال

فروش خالص پیش بینی شده دوازده ماهه سال ۱۴۰۱	مبلغ واقعی فروش خالص در ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	درصد تحقق
۶۶۷۰۰۰۸۳	۵۰۸۳۴۰۴۴	۸۷

با توجه به اتمام ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۱، میزان ۸۷ درصد از مبلغ فروش بودجه شده محقق شده است.

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

شرکت جهت دستیابی به اهداف میان مدت خود اقدام به تهیه بودجه سالیانه برنامه میان مدت و استراتژی دستیابی به اهداف مذکور می نماید در این راستا با تهیه گزارشات دوره ای به جهت مقایسه و کنترل و یا بازنگری در اهداف مربوطه اقدام به تهیه گزارش جهت مدیر ارشد می نماید و با استفاده از گزارش تهیه شده تیم کارشناسی اقدام به تصمیم سازی و یا در صورت لزوم بهبود و بازنگری استراتژی های دستیابی به اهداف می نماید

با توجه به اینکه برنامه های مربوطه و مسیر دستیابی به آنها در غالب زمانهای مشخص می باشند از طریق گزارشات تیم کارشناسی مربوطه تمهیدات لازم بعمل می آید

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

بیشترین چالش‌ها و ریسک‌های بیش‌رود برای دستیابی به اهداف مدیریت

جهت شناسایی و مدیریت ریسک و چالش‌های پیش روی شرکت، کمیته ریسک شرکت در دوره‌های دوره‌های زمانی سه ماهه و ماهیانه تشکیل و نسبت به ارزیابی ریسک‌های مرتبط با فعالیت شرکت و ارائه راهکارهای مناسب جهت تصمیم‌گیری و مدیریت به هیئت مدیره شرکت اقدام و هیئت مدیره نیز در خصوص تصویب راهکارهای پیشنهادی و یا جایگزین اقدام مینماید. ریسک‌هایی که بصورت دوره‌ای سه ماهه بررسی میگردد عمدتاً شامل: ریسک استراتژی داخلی، ریسک استراتژی خارجی، ریسک اعتبار مالی، ریسک نقدینگی، ریسک‌های عملیاتی، ریسک تأمین کالا، ریسک فناوری، ریسک نظارتی، ریسک تأمین و توسعه منابع انسانی، ریسک تأمین و توسعه نیروهای مدیریتی، ریسک هزینه مالی، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک نوسانات قیمت سهام، ریسک نرخ تورم، ریسک بازار، ریسک فرهنگی و اجتماعی، ریسک اعتبار اسمی، ریسک سیاسی، ریسک مدیریت ذینفعان، ریسک قانونی، حقوقی و قراردادی و ... می‌باشد.

تغییرات نااهمیت در اهداف با راهبردها نسبت به دوره‌های گذشته

شرکت طی دوره هیچگونه تغییر با اهمیت در اهداف کلان خود نداشته است

مناخشی در مورد ارتباط بین اهداف، راهبردها، اقدامات مدیریتی و حیران خدمات مدیران اجرایی

شرکت نسبت به بررسی عملکرد دوره‌های ماهیانه و سایر زمانهای مورد لزوم و مقایسه با بودجه و اهداف و راهبردهای شرکت در سطح کلان مدیریتی و مدیران میانی اقدام نموده و در صورت لزوم در خصوص بازنگری و اصلاح رویه‌های موجود جهت دستیابی به اهداف تدوین شده اقدام نموده و در این راستا در صورت دستیابی به اهداف مورد نظر از سیستم‌های تشویق متناسب با میزان دستیابی به اهداف با رعایت دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مصوب هیئت مدیره شرکت اقدام می‌نماید.

شناسایی‌های شرکت در ارتباط با راهبردی شرکتی و کام‌های صورت گرفته در ارتباط با آن

شرکت در راستای راهبری شرکتی با توجه به ابلاغ دستورالعمل‌های اصول راهبری مطلوب و اصول حاکمیتی شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار اقدام می‌نماید و در این خصوص میتوان به انتخاب به (تشکیل کمیته‌های زیر مجموعه هیئت مدیره شامل کمیته‌های ریسک، حسابرسی، انتصابات و بررسی چک لیست‌های صادره در این خصوص و ...) نسبت به ارائه گزارش اقدامات انجام شده در جلسات هیئت مدیره شرکت و در صورت لزوم ارائه راهکارهای مدیریتی توسط هیئت مدیره اقدام می‌نماید.

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت (گزارش پایداری)

عملکرد زیست محیطی :

فعالیت های انجام شده در این بخش به شرح زیر می باشد :

۱- جلوگیری کامل از ورود پساب های صنعتی به فاضلاب شهری و تصفیه کامل و مصرف مجدد در خطوط تولید

۲- تدوین و اقدام در خصوص راه اندازی خط تصفیه و آبپاشی پسماند حاصل از تولید و استفاده مجدد آنها از چرخه تولید شرکت.

۴- تخلیه و دفن کامل ضایعات خاک در محل های تعبیه شده با اخذ مجوز از محیط زیست و عقد قرارداد با شهرداری همچنین برنامه ریزی برای کاهش مقدار این ضایعات

۴- تفکیک ضایعات از مبدا

۵- صرفه جویی در مصرف برق و سوخت، اندازه گیری عوامل زیان آور کار از دیگر اقداماتی است که این شرکت در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی رعایت می نماید.

۶- بازیافت ضایعات تولیدی

عملکرد اجتماعی شرکت :

۱- کاهش مصارف برق و گاز با انجام پروژه های در دستور کار کمیته انرژی شرکت که منجر به کاهش آلودگی محیط زیست خواهد شد

۲- احداث و راه اندازی تصفیه خانه جهت صرفه جویی در مصرف آب به مبلغ ۲۴,۸۳۰ میلیون ریال

کمکهای عام المنفعه :

۱- حمایت مادی و معنوی از تحقیقات کارکنان دانشجویی که در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی معتبر مشغول به تحصیل هستند

۲- حمایت از تجهیز مدارس و مساجد و اماکن فرهنگی در راستای سیاست های تدوین شده توسط سهامدار عمده با اخذ مصوبات هیئت مدیره در سطح استان

۳- حمایت از ورزش کارگری

۴- تهیه طرح های مربوط به کمک معیشتی پرسنل ، کمک های مالی مربوط به تحکیم خانواده و ازدواج و فرزند آوری و تصویب در هیئت مدیره

کمک به مساجد به میزان ۷۷۲ متر به مبلغ ۵۳۷ میلیون ریال و همچنین کمک به مدرسه به میزان ۳۱ متر به مبلغ ۱۸۱ میلیون ریال و همچنین پرسنل در مجموعه ورزشی جامعه کارگری

اطلاعات معاملات شرکت در بازار سرمایه			
شرح	۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۰/۳۰	
تعداد سهام معامله شده	۹۴۷,۹۵۱,۱۱۳	۱۱۳,۰۸۸,۴۱۳	
تعداد روزهای معاملاتی	۱۸۷	۱۴۶	
تعداد دفعات معامله	۱۱۸,۱۴۹	۹۰,۶۹۷	



اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک ها و روابط که به اعتقاد مدیران می تواند بر ارزش شرکت تاثیر گذار باشد و همچنین چگونگی مدیریت این منابع، ریسک ها و روابط

منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می باشد که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی همچون تسهیلات بانکی بهره گرفته می شود شرکت با پیاده سازی نظام جامع مدیریت ریسک، ریسک های درونی و بیرونی را شناسایی، ارزیابی و مدیریت می کند. در این راستا شرکت کمیته ای را برای مدیریت ریسک تعیین نموده که این کمیته در دوره های زمانی سه ماهه ریسک های مرتبط با فعالیت شرکت را مدیریت می نماید. ریسک ها و عواملی که در این کمیته مورد بررسی قرار می گیرد به شرح زیر می باشد:

ریسک استراتژی داخلی، ریسک استراتژی خارجی، ریسک اعتبار مالی، ریسک نقدینگی، ریسک های عملیاتی ریسک تامین کالا، ریسک فناوری، ریسک نظارتی، ریسک تامین و توسعه منابع انسانی، ریسک تامین و توسعه نیروهای مدیریتی، ریسک هزینه مالی، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک نوسانات قیمت سهام، ریسک نرخ تورم، ریسک بازار، ریسک فرهنگی و اجتماعی، ریسک اعتبار اسمی، ریسک سیاسی، ریسک مدیریت ذی نفعان، ریسک قانونی، حقوقی و قراردادی.

در خصوص ریسکها نیز به تفکیک در این قسمت اشاره شده است و برای مدیریت این منابع و ریسک ها برنامه های شرکت و کمیته ریسک همانند سنوات گذشته می باشد.

ریسک (فایده) اثرات احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات

با توجه به افزایش هزینه های جانبی تولید و فروش از جمله هزینه بالای مواد اولیه، کرایه حمل و توانایی تولید شرکت های مختلف در محصولات متوسط بازار شرکت نهایت سعی خود را در تولید محصولات با سازه های بزرگ و متمایز از جمله پولیش رنگ تیره و خاص در محصولات پرتلاقی و ایجاد ارزش افزوده با الکت و پانچهای خاص در تولید محصولات خود در بخش دیوار نموده است. تا علاوه بر ایجاد سودآوری بیشتر در فروش محصولات بتواند جایگاه متمایز خود را در بازار حفظ نموده و درعین حال شبکه نمایندگان و بازار فروش خود را از دیگر رقبا متمایز نماید.

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی های روز، فعالیت های جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است.

ولی در حوزه های عمومی مختلف، ریسکها و مخاطراتی به شرح زیر برای شرکت وجود دارد که در صورت احراز، سریعاً تأثیرات ناشی از آن جهت انعکاس به بازار، به سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، اعلام خواهد شد.
بر پایه ارزیابی انجام شده در ده ماه سال ۱۴۰۱، ریسک های تاثیر گذار بر عملیات آتی شرکت و همچنین اقدامات و برنامه ها برای پاسخگویی به این عوامل به شرح ذیل می باشد:

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

ریسک نوسانات نرخ ارز

- اولویت دهی به فروش صادراتی نسبت به داخلی
- تسهیل دریافت ارز از نمایندگان خارجی
- مقایسه قیمت دلاری و ریالی کلیه مواد در دسترس جهت خرید بهینه
- استفاده از ارز حاصل از صادرات جهت تأمین هزینه های پروژه

ریسک نقدینگی

- دریافت تسهیلات با شرایط مناسب
- مدیریت دقیق جریان وجو نقد
- پیگیری اصلاح مصوبه پروژه پروژه تعریف شده و اخذ تخصیص های لازم

ریسک تأمین و توسعه نیروهای مدیریتی

- انجام مصاحبه های مستمر جهت ایجاد بانک اطلاعاتی مدیران
- تدوین برنامه های نگهداشت مدیران
- ایجاد برنامه جانشینی جهت ارتقا درون سازمانی پرسنل

ریسک نرخ تورم

- برنامه ریزی جهت کاهش هزینه ها و مدیریت بهای تمام شده
- مدیریت نقدینگی و تأمین حداکثری مواد اولیه مورد نیاز جهت کاهش تورم

ریسک بازار

- شناسایی موجودیهای راكد بدون گردش و برنامه ریزی جهت فروش
- برنامه ریزی جهت افزایش درصد فروش صادراتی
- جذب و تقویت نمایندگان استانی و کاهش تمرکز فروش

ریسک عملیاتی

- برنامه ریزی جهت پیش بینی امکانات لازم و پیشگیری از توقفات

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری
برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف اعلام شده مدیر

شرح		مقایسه سه سال گذشته			مقایسه با دوره مشابه قبل	
الف (اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبلغ به میلیون ریال)		۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	تغییرات در ۳ دوره گذشته	تغییرات نسبت به دوره مشابه قبلی
درآمد های عملیاتی	۴.۷۴۴.۳۸۶	۳.۰۱۲.۷۰۱	۱.۳۵۵.۰۸۹		۵.۸۳۴.۰۴۴	۲۳%
سود عملیاتی	۱.۵۷۱.۵۵۹	۱.۱۶۳.۳۷۲	۲۶۳.۰۷۰		۱.۶۲۹.۷۹۴	۴%
هزینه مالی	۶۵.۳۳۵	۳۰.۴۰۰	۱۹.۶۲۹		۳۶.۰۷۲	(۴۵%)
سایر درآمدها (هزینه ها) غیر عملیاتی	۳۷.۹۶۹	۱۶.۹۸۲	۲۸.۳۴۱		۳۴۷.۶۶۲	۸۱۶%
سود خالص - پس از کسر مالیات	۱.۴۱۹.۵۷۰	۱.۰۳۴.۸۴۱	۱۹۵.۱۷۸		۱.۸۰۳.۰۰۷	۲۷%
وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۱.۲۳۷.۵۴۶	۱.۰۱۲.۲۴۰	۲۸۰.۲۰۶		۱.۲۶۹.۶۰۶	۳%
ب (اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبلغ به میلیون ریال)						
جمع دارایی ها	۵.۸۳۲.۴۱۷	۲.۱۶۰.۷۶۳	۹۶۸.۹۳۸		۱۰.۶۵۶.۹۴۱	۸۳%
جمع بدهی ها	۲.۳۵۳.۸۱۴	۱.۱۴۷.۳۰۹	۶۳۶.۸۲۱		۳.۷۴۹.۵۰۵	۵۹%
سرمایه ثبت شده	۱.۶۳۵.۴۷۱	۱۳۴.۶۰۵	۱۲۴.۶۰۵		۱.۶۳۵.۴۷۱	۰%
جمع حقوق مالکانه	۳.۴۷۸.۶۰۳	۱.۰۱۳.۴۵۴	۳۳۲.۱۰۷		۶.۹۰۷.۴۳۶	۹۹%
ج (نرخ بازده (درصد)						
نرخ بازده دارایی ها ROA (سودخالص/کل دارایی)	۲۴%	۴۸%	۲۰%		۱۷%	(۲۰%)
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۱.۶۳۵.۴۷۱.۰۰۰	۱۳۴.۶۰۵.۰۰۰	۱۳۴.۶۰۵.۰۰۰		۱.۶۳۵.۴۷۱.۰۰۰	۰%
آخرین قیمت هر سهم در پایان دوره مالی - ریال	۷.۵۷۰	۱۴۵.۶۸۰	۵۲.۵۰۹		۸.۸۶۰	۱۷%
ارزش اسمی هر سهم - ریال	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰		۱.۰۰۰	۰%
ه (سایر اطلاعات :						
تعداد کارکنان - نفر	۳۸۶	۳۴۲	۳۳۲		۴۱۶	۸%

نقدینگی و جریانهای نقدی (وضعیت هر یک از اقلام صورت وضعیت مالی، سود و زیان یا جریان های نقدی که ممکن است نشان دهنده وضعیت نقدینگی شرکت باشد)

شرح	۱۴۰۱/۱۰/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	تغییرات
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی	۱.۱۶۴.۸۲۱	۱.۱۷۴.۸۲۹	(۱%)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری	(۴۸۱.۹۴۳)	(۸۴۸.۰۴۳)	(۴۳%)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های تامین مالی	(۳۶۸.۲۴۳)	(۴۱۴.۷۱۹)	(۱۱%)

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

هرگونه برنامه‌ای برای مدیریت منابع سازمان

شرکت در خصوص تامین و مدیریت منابع خود با رعایت دستورالعمل‌ها و آیین نامه‌های ممنوع از طریق تشکیل و برگزاری کمیسیون‌های خرید و وصول مطالبات سعی در استفاده بهینه از این منابع در دسترس خود دارد و در صورت وجود منابع مازاد جهت مدیریت تورم‌های احتمالی و افزایش‌های احتمالی قیمت مواد اولیه و قطعات مصرفی به جهت حفظ کیفیت محصولات تولیدی نسبت به تامین مواد اولیه ضروری اقدام مینماید و همچنین در صورت تغییرات احتمالی تکنولوژی تولید محصولات یا تهیه طرح‌های توجیهی و اخذ مصوبات سلسله مراتب مدیریتی اقدام به بازنگری و خرید ماشین آلات جدید جهت تامین نیازها و سلاقی متفاوت بازارهای هدف اقدام مینماید.

هرگونه برنامه‌ای برای مدیریت کمبودهای شناسایی شده و یا مورد انتظار در منابع

در این خصوص کمیته‌های فنی تشکیل شده در شرکت شامل کمیته فنی، کمیته وصول مطالبات، کمیسیون‌های خرید و فروش، کمیته ریسک و حسابرسی نسبت به ارزیابی کمبودها و برنامه‌های راهبردی متناسب اقدام و در هیئت مدیره شرکت مطرح و تصمیم‌گیری می‌گردد.

روابط مهم با ذینفعان و چگونگی احتمال تأثیر این روابط بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت و چگونگی مدیریت این روابط

با توجه به اینکه ذینفعان شرکت طیف گسترده‌ای شامل تامین‌کنندگان سرمایه (سهامداران محترم)، مواد اولیه و قطعات مصرفی شرکت، بانکها و... میباشد لذا همواره ارکان و مدیران شرکت تلاش مینمایند که روابط با ذینفعان شرکت در سطح مناسب و قابل قبولی قرار گیرد تا عملیات شرکت تسهیل و شرکت در دستیابی به اهداف و استراتژی تنظیم و تصویب شده خود دستیابی مطمئن داشته باشند.

تفسیرات برج‌آرز و سود و اثرات آن بر شرکت

از آنجا که اهداف تدوین شده شرکت در راستای صادرات محوری بوده همچنین بخشی از مواد اولیه موثر و قطعات مربوط به ماشین آلات بصورت ارزی تهیه میگردد لذا همواره تغییرات نرخ ارز جزء ریسک‌های اساسی شرکت بوده و در این راستا شرکت با استفاده از نظرات کارشناسی کمیته‌های تخصصی خود سعی در شناسایی و ایجاد راهکارها و راهبردهای متناسب جهت مدیریت ریسک‌های مربوطه داشته تا کمترین آثار سود و زیانی از این بابت مترقب شرکت و سهامداران محترم گردد.

شرکت همواره سعی مینماید از تسهیلات بانکی در تامین منابع مورد نیاز پروژه‌های توسعه‌ای و یا تامین مواد اولیه و قطعات ضروری تولید استفاده نماید لذا استفاده از تسهیلات ارزان قیمت با دوره بازپرداخت مناسب همیشه در دستور کار مدیر مالی و سایر مدیران اجرایی شرکت می‌باشد تا از این بابت کمترین میزان سود به شرکت تحمیل گردد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت

بدهی های شرکت عمدتاً مربوط به فروشندگان مواد اولیه و قطعات تولید می باشد لذا در زمره بدهی های جاری طبقه بندی گردیده است و امکان بازپرداخت آنها از محل دارایی های جاری وجود دارد.

منابع مورد انتظار برای پوشش مبدعات و مخارجی که صورت از بابت آنها به عهده شرکت وجود ندارد

شرکت همواره سعی می نماید منابع مورد نیاز جهت پوشش تعهدات را از محل مطالبات و نقدینگی حاصل از عملیات اصلی شرکت (فروش) تأمین نماید و در خصوص مخارجی که هنوز از بابت آنها تعهدی بر عهده شرکت وجود ندارد که عمدتاً شامل پروژه های توسعه ای، تکمیلی و بهسازی خطوط تولید می باشد در صورت لزوم از منابع سهل الوصول و ارزان قیمت بانکی استفاده نماید.

روندهای شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت

منابع سرمایه ای عمدتاً از طریق افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران محترم با تصویب در مجامع شرکت و یا تسهیلات ارزان قیمت بلند مدت بانکی می باشد.

راهبرد مدیریت شرکت در خصوص بانکداری شرکت و تحلیل آن ها بابت شرکت بر تئوی آموختنی و چشم اندازی در این خصوص

شرکت در این خصوص همواره تابع قوانین موضوعه سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد.

تسهیلات مالی جانب نشده منابع نقدینگی داخلی و خارجی استفاده نشده در دوره مورد گزارش وجود ندارد.

تسهیلات مالی گرفته شده در دوره مورد گزارش وجود ندارد

الگوهای خرید مشتریان عمدتاً به کیفیت بالاتر، طرح های جدید و سایر های بزرگتر و محصولات جدیدتر سوق پیدا کرده است روش های فروش محصولات در طی دوره ده ماهه سال ۱۴۰۱ با دوره مشابه سال قبل تفاوت چندانی نداشته است. در خصوص حجم تحقیقات نیز برای از دست ندادن سهم از بازار با لحاظ حاشیه سود مناسب انواع تحقیقاتی که در طی سال ارائه شده است عمدتاً شامل تحقیقات کالایی، نقدی و حجمی می باشد.

الزامات نقدینگی برای مخارج احتمالی تعهد شده و یا نامقرر شده

شرکت در این خصوص سست به تهیه بودجه منابع و تمایزات بصورت سالیانه می نماید و انتظارات مربوط به ماهیانه بررسی و در واحد مالی شرکت تجزیه و تحلیل میگردد تا نتایج حاصل از این گزارشات در جلسه هیئت مدیره این شرکت مطرح میگردد.

جهت مخارج طی دوره بر اساس بودجه فوق الذکر عمدتاً از محل منابع حاصل از عملیات اصلی شرکت و در صورت ضرورت از منابع بانکی ارزان قیمت با دوره بازپرداخت مناسب استفاده میگردد.

سهم شناور شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۳۰ برابر با ۲۶۶ می باشد.

تغییرات در ارزش شرکت

زنجیره عرضه شرکت نسبت به دوره گذشته تغییراتی نداشته است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

تغییرات در صنعت با شرکت های مهم صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند

تغییرات در صنعت عمدتاً شامل تولید محصولات جدید با طرح ها و اکت های ویژه و سایرهای بزرگ (اسلب) می باشد که شرکت خود را با آن وفق می دهد.

معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته و دیگری تاثیر آنها بر عملکرد، ارزش و ماهیت ریسک و کار شرکت

معاملات صورت گرفته با شرایط حاکم بر معاملات حقوقی تفاوت با اهمیت نداشته است

تغییرات در کارکنان اصلی شامل خروج مدیران اجرایی اصلی

در دوره مورد گزارش تغییر مدیریتی در سیستم انجام نگردیده است

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و الزامات مالی از آن

براساس گزارش و تاییدیه واحد حقوقی شرکت دعاوی با اهمیتی که در صورتهای مالی تاثیرگذار باشد وجود ندارد

پوشش سرمایه دارایی ها و موجودی ها

دارایی های ثابت مشهود تا ارزش ۲,۴۹۸,۹۲۵ میلیون ریال، در مقابل خطرات احتمالی ناشی از حریق، سیل و زلزله از پوشش بیمه ای بر خوردار است و موجودی مواد و کالا و قطعات تا ارزش ۱,۷۳۰ میلیارد ریال در مقابل خطرات ناشی از انفجار، صاعقه، آتش سوزی و

بیمه شده است.

و معتب ریسک فاکت (حزینات) تا از احتمالی و راهبردی شرکت برای کاهش اثرات

با توجه به تعدد شرکت های تولید کننده کاشی و سرامیک در داخل کشور و همچنین رقابت خارجی و وجود رقابت منفی و همچنین قیمت، شرکت همواره جهت مدیریت ریسک حاصل از رقابت موجود اقدام به تولید محصولات با کیفیت تنوع طرح و سایز و همچنین رصد و پایش بازارهای هدف مینماید.

تغییرات در قسمت گذاری مواد و مواد مهم در مورد آنها

با توجه به تاثیرات توزمی و تغییرات نرخ ارز قیمت مواد اولیه و قطعات مورد نیاز شرکت در حال تغییر می باشد و شرکت همواره در جهت حفظ سود عملیاتی با لحاظ نمودن تصمیم قیمتی و حضور رقبای جدید خارجی تلاش می نماید قیمتهای فروش را متناسب با بررسی های صورت پذیرفته در بازار حاصل از پایش نمایندگان و شرکت های رقیب از طریق تیم های کارشناسی و همچنین تغییرات در قیمت تمام شده را متناسب با کشتی قیمتی بازار تعدیل نماید.

تغییرات در ظرفیت تولید

گزارش تغییرات در ظرفیت تولید									
نام محصول	واحد سنجش	ظرفیت قبلی	تغییرات	ظرفیت جدید	تاریخ	دلیل تغییر	تأثیرات	تأثیرات	تأثیرات
کاشی دراز	متر مربع	۱۷۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش
کاشی مربع	متر مربع	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	توسعه	افزایش	افزایش	افزایش

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

نتایج عملیات و چشم اندازها

بصورت کلی، شرکت در دوره مورد عملکرد قابل و امیدوارانه ای را در سال مالی ۱۴۰۱ تجربه کرده است.

اهم مواردی که طی دوره صورت پذیرفته به شرح زیر می باشد:

راه اندازی خط پرسلانی سایز بزرگ - بهبود فرمولاسیون بدنه محصولات - افزایش طرحهای دیوار و کف - داخلی سازی بخشی از مواد اولیه مربوط به لباب محصولات دیواری و پرسلان - تهیه و اجرای واحد تصفیه خانه جهت استفاده مجدد از آبهای پسماند تولید و بازگردانی مجدد به خط تولید- ایجاد تنوع منابع خرید از طریق انعطاف پذیری در فرمولاسیون مواد اولیه لباب

روابط بین منابع عملکرد شرکت اهداف و ارتباطهای مدیریت در سال مالی ۱۴۰۱ اهداف

بین اهداف مدیریت و نتایج عملکرد شرکت ارتباط زیادی وجود دارد، لیکن تأثیر عوامل خارج از کنترل مدیریت مانند افزایش اقسار گسیخته نرخ ارز و مواد اولیه، شیوع بیماری کرونا، تحریم های نظامی و - باعث جلوگیری از پوشش صد درصدی اهداف شرکت گردیده، لیکن مدیریت شرکت همواره جهت جایگزینی راههای جدید جهت مقابله با چالشهای فوق الذکر از طریق کمیته های تخصصی خود نموده است

تفصیلی از چشم انداز شرکت می تشکیل است شامل اهدافی برای معیارهای مالی و غیر مالی باشد.

چشم انداز شرکت در خصوص اهداف مالی شامل افزایش سودهای و میزان فروش محصولات است و چشم انداز شرکت در خصوص اهداف غیر مالی شامل اهداف اجتماعی همچون ایجاد اشتغال بوده و در حوزه زیست محیطی نیز کاهش آلاینده های زیست محیطی می باشد.

۳۱

الزامات شرکت در حیطه عملیات جاری (غیر معمول) حوازی غیر معمولی، عوامل کیفی، روابطهای مهم اقتصادی و سایر موارد (مالی)

در دوره مورد گزارش برای شرکت موردی نداشته است

در دوره مورد گزارش برای شرکت موردی نداشته است

اطلاعات مربوط به سال مالی ۱۴۰۱ از جمله: ارایه صورت های مالی، صورت های سود و زیان، صورت های جریان وجوه، صورت های تغییرات سرمایه و سایر موارد

کلیه اطلاعات با اهمیت مطابق دستورالعمل و قوانین وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار و نهادهای نظارتی در اولین فرصت ممکن در سامانه کمال افشاء خواهد شد.

تفسیر از شرکت دارایی ها (تخصیص و واگذاری) و هرگونه انتقال یا جابجایی مهم در اعلام برآورد

افزایش مطالبات شرکت نسبتاً ناشی از افزایش فروش می باشد، همچنین افزایش مبالغی آلت طی دوره عمدتاً ناشی از خرید و راه اندازی ماشین آلات تولید خط جدید پرسلان سایز بزرگ می باشد.

تأثیر زیان/سود، تغییرات ارزش ها، نرخ ارز، شرکت

از آنجا که اهداف تدوین شده شرکت در راستای صادرات معزور بوده همچنین بخشی از مواد اولیه مورد و قطعات مربوط به ماشین آلات صورت ارزی تهیه میگردد لذا همواره تغییرات نرخ ارز، جزو ریسک های اصلی شرکت بوده و در این راستا شرکت با استفاده از نظرات کارشناسی کمیته های تخصصی خود سعی در شناسایی و ایجاد راهکارها و راهبردهای متناسب جهت مدیریت ریسکهای مربوطه داشته تا کمترین آثار سود و زیانی از این بابت متراکم نشود و شرکت سهامداران محترم گردد.

در حوزه اطلاعات با اهمیت در خصوص سودهای تقسیمی

کلیه اطلاعات با اهمیت در خصوص سودهای تقسیمی از طریق سامانه کمال افشاء می گردد

مکان استفاده و حوزه فعالیت از طریق از صنایع ناشی مالی، اطلاعات به وجود آمده و تأییدات این اطلاعات در برآورد شرکت برای شناسایی از اهداف گسترده و کار

منابع تامین شده از محل تسهیلات بانکی تماماً صرف خرید مواد اولیه، قطعات و ماشین آلات گردیده است

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

نسبتهای مالی

نسبتهای نقدینگی	نسبتهای فعالیت	نسبتهای سودآوری
نسبت جاری (جمع بدهی جاری/جمع دارایی جاری)	نسبت وجه نقد (جمع بدهی جاری/موجودی نقد)	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام (جمع حقوق مالکانه/سود خالص)
۱.۳۲	۰.۲۹	۰.۲۶
۰.۵۸	۰.۸۲	۱.۴۱
۰.۷۲	۰.۱۴	۱.۴۱
۰.۱۴		۲۴.۳۴
		۰.۶۸
		۰.۱۳
		۰.۳۰
		۰.۶۴
		۷۶۸.۰۶۱
۲.۰۶	۱.۳۸	
۸.۴۸	۴.۲۵	
۴.۴۲	۰.۹۳	
۱.۳۹	۰.۵۵	
۰.۴۷	۰.۶۵	
۲.۶۳	۱.۵۶	
۱.۰۲	۰.۴۱	
۳.۲۴	۲.۰۱	
۴۷.۸۹	۲۴.۳۴	
۱.۱۳	۰.۶۸	
۰.۱۶	۰.۱۳	
۰.۵۰	۰.۳۰	
۰.۵۵	۰.۶۴	
۳۵۵.۱۷۳	۷۶۸.۰۶۱	۱.۳۷۲.۵۶۶

مهمترین مسائل و موضوعات مالی و عملی در گزارش ارزشیابی عملکرد و دستاوردهای شرکت

۱. اقدامات شرکت در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی

اهم اقدامات انجام شده در راستای رعایت اصول حاکمیت شرکتی عبارتند از:

- الف) تهیه و تصویب منشور هیئت مدیره
- ب) انتخاب اعضای کمیته انتصابات
- ج) انتخاب اعضای کمیته ریسک
- د) تشکیل دبیرخانه هیئت مدیره
- ه) انتصاب دبیر جلسه هیئت مدیره

هدف از این اقدامات، ارتقای شفافیت و پاسخگویی شرکت به سهامداران و ذینفعان است.

شرکت به دنبال تولید و عرضه محصولات است که دارای ارزش افزوده بالایی نسبت به محصولات عادی می باشد.

تغییرات عوامل: تمام شده و تراشیدن شرکت از این تغییرات

با توجه به فورم حالت شده در طی سال ۱۴۰۱ تاثیر این فورم اثر مستقیم در نرخ مواد اولیه محصولات نهایی شرکت داشته که در نتیجه باعث افزایش بهای محصولات گردیده است از این رو برآورده میگردد در سال ۱۴۰۲ نرخ فورم باعث افزایش بهای تمام شده گردد که با تولید محصولاتی که ارزش افزوده بالایی را دارا میباشد شرکت به سودآوری مطلوب برسد.

در مورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی اداری، استقراری و حاصل ساختار اداری و هزینه های عملیاتی

شرکت در راستای کنترل هزینه ها اقدام به تهیه های خواهد نمود و پیش بینی می شود که با کنترل هزینه ها مانع از افزایش نسبت سهم این بخش از هزینه ها در مقایسه با فروش گردد.

توضیحات در خصوص تسویه با نامهای شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه

بروزه فاز ۴ خط پرسیدن در تاریخ ۱۳/۱۲/۱۴۰۰ به بهره برداری رسیده است با بهره برداری از پروژه فاز جدید تولید محصولات پرسلانی در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴۰ درصد درآمد فروش شرکت افزایش داشته همچنین در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ با خرید و راه اندازی دستگاه پرس ۱۰۰۰۰ تنی شرکت اقدام به تولید محصولات ساینده بزرگ گردانیده که این محصولات ارزش افزوده بیشتری را برای شرکت دارا میباشد.

توضیحات در خصوص حرفات منابع مالی شرکت در پایان دوره

شرکت در راستای تأمین سرمایه در گردش اقدام به اخذ تسهیلات از منابع بانکی کشور می نماید

سازمان برنامه های با اهمیت شرکت

الف) ایجاد تنوع در محصولات با نوآوری

ب) تقویت واحد تحقیقات و بازاریابی

ج) افزایش کیفیت محصولات با توجه به بهره برداری از خط فول پولیش و چاپ دیجیتال جدید

برنامه های آتی شرکت برای رفع موانع و محدودیت های صادراتی

تنوع بخشیدن در بازارهای صادراتی از برنامه های شرکت در این زمینه می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

مستحضات اعضای کمیته حسابرسی			
نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت	تحصلات
سیاوش محمودی	رئیس کمیته حسابرسی	۱۴۰۰/۱۰/۱۳	دکترای حسابداری
علی کیانی	عضو مستقل کمیته حسابرسی	۱۳۹۸/۰۹/۲۵	دکترای حسابداری
سید مظفر باقری	عضو مستقل کمیته حسابرسی	۱۴۰۰/۰۶/۰۸	فوق لیسانس حسابداری
محمد تقی کاتبی	دبیر کمیته حسابرسی	۱۳۹۶/۱۲/۱۲	لیسانس حسابداری

مستحضات اعضای کمیته انتصابات هیئت مدیره			
نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت	تحصلات
سیاوش محمودی	رئیس کمیته انتصابات	۱۴۰۰/۱۰/۱۳	دکترای حسابداری
حمید رضا اله باری	عضو کمیته انتصابات	۱۳۹۹/۰۷/۰۲	فوق لیسانس
امین کامرانی	عضو کمیته انتصابات	۱۴۰۰/۰۸/۲۹	لیسانس حسابداری

مستحضات اعضای کمیته ریسک	
امین کامرانی	مهدی اسد نژاد رکنی
ابوالفضل گودرزوند چگینی	محمود مهجور
علی رمیاد	

مستحضات اعضای کمیته انتصابات داخلی			
نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت	تحصلات
امین کامرانی	رئیس کمیته انتصابات	۱۴۰۰/۰۸/۲۹	لیسانس حسابداری
ابوالفضل گودرزوند چگینی	عضو کمیته انتصابات	۱۳۹۸/۰۹/۱۱	لیسانس مهندسی برق
مدیر اداری	عضو کمیته انتصابات	۱۴۰۰/۱۱/۱۰	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
مدیر واحد مربوطه	عضو کمیته انتصابات		

رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن و نحوه ارتباط بین سهامداران

حاکمیت شرکتی مجموعه ای از روابط بین مدیریت شرکت، هیأت مدیره آن، سهامداران و سایر ذینفعان است و همچنین، ساختاری را فراهم می کند که از طریق آن اهداف شرکت تعیین شده و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد تعیین می شود. حاکمیت شرکتی خود باید انگیزه های مالی را برای هیأت مدیره و مدیریت در جهت پیگیری اهدافی که به نفع شرکت و سهامداران است را فراهم نماید. به همین ترتیب شرکت بر اساس منشور هیئت مدیره رویه های حاکمیت شرکتی را تعیین نموده است.

نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره

نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره و عضو مستقل هیئت مدیره از طریق شماره تماس ۰۲۱۲۸۸۳۴۴۷-۹، فاکس ۰۲۱۲۸۸۳۴۴۷، یا از طریق مراجعه حضوری به دفتر مرکزی شرکت کاشی پارس طبقه دوم صورت می پذیرد که واحد امور سهام کلیه درخواست ها را از طریق دبیرخانه هیئت مدیره به اطلاع اعضاء هیئت مدیره می رساند.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

جزئیات زمین و ساختمان در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۳۰ به شرح زیر است:									
تشریح پرونده های حقوقی	تشریح وضعیت وثیقه	متراژ	موقعیت مکانی	وضعیت مالکیت	نوع کاربری	ارزش دفتری	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	بهای تمام شده (میلیون ریال)	شرح دارایی
								زمین:	
ندارد	-	۹۰.۴۴۰	قزوین شهر صنعتی البرز حکمت چهاردهم	۴/۵ دانگ اوقاف و ۱/۵ دانگ منگوله دار	صنعتی	۱.۵۸۷.۳۰۰	۰	۱.۵۸۷.۳۰۰	زمین کارخانه
ندارد	یک طبقه از ساختمان مذکور بابت اخذ وام در وثیقه بانک توسعه صادرات بوده که علی رغم تسویه تسهیلات دریافتی، وثقه مذکور تا کنون آزادسازی نگردیده است.	۵۹۷	تهران سید خندان خ جلفا خ ارسباران نبش کوچه طاوس پلاک ۱۹	تک برگی	اداری	۴۵۳.۳۷۵	۰	۴۵۳.۳۷۵	زمین دفتر مرکزی
								ساختمان:	
ندارد	یک طبقه از ساختمان مذکور بابت اخذ وام در وثیقه بانک توسعه صادرات بوده که علی رغم تسویه تسهیلات دریافتی، وثقه مذکور تا کنون آزادسازی نگردیده است.	۵۹۷	تهران سید خندان خ جلفا خ ارسباران نبش کوچه طاوس پلاک ۱۹	تک برگی	اداری	۱۱.۶۲۵	۰	۱۱.۶۲۵	ساختمان دفتر تهران
ندارد	بابت اخذ وام در وثیقه بانک ملت بوده که تسهیلات مربوطه تسویه گردیده و شرکت منتظر تأییدیه حسابرس بانک جهت آزادسازی سند می باشد.	۳۳.۶۶۵	قزوین شهر صنعتی البرز حکمت چهاردهم	شش دانگ منگوله دار	صنعتی	۲.۴۳۲.۰۰۰	۰	۲.۴۳۲.۰۰۰	ساختمان کارخانه

معادل ۴/۵ دانگ از زمین شرکت موقوفه بوده و دارای قرارداد اجاره می باشد.

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

خلاصه ای از اطلاعات شرکت

اطلاعات این فورم گردیده از: اطلاعات گزارش قسری مدیریت می باشد که هیئت مدیره و شرکت مطابق با مفاد دستور العمل اجرایی الحاشی اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در راست این اطلاعیه می باشد، این اطلاعات حاکی از: گزارش مذکور، نیست.

در آموختن عملیاتی و بهای تمام شده:

[illegible]

234

[illegible]

فروش صادراتی:

۲,۵۳۳,۵۷۲	۹۶۲,۳۳۲	۲,۵۳۳,۱۶۳	۳۷۶,۵۹۹	(۱,۵۱۸,۰۱۵)	۱,۸۹۶,۷۰۶	۹۱۶,۰۰۰	۲,۰۷۰,۷۹۱	۲,۱۷۸,۶۲۱	۲۵۱,۰۸۲	(۱,۰۳۱,۴۴۲)	۱,۶۸۱,۵۳۴	۷۶۸,۸۱۷	۱,۹۲۸,۰۶۲	۱,۹۵۶,۳۴۰	هیت مدیره	مقر مریخ	کشتی دینار	۴
۱,۶۶۶,۳۲۷	۱,۷۳۳,۷۹۱	۸۶۶,۸۷۵	۵۶۶,۳۰۳	(۱,۰۶۵,۰۵۰)	۱,۹۱۱,۳۵۳	۱,۶۰۳,۹۱۶	۱,۱۶۲,۷۵۸	۱,۲۱۹,۵۵۰	۳۱۵,۶۵۵	(۵۸۵,۳۳۳)	۹۸۰,۹۷۸	۱,۲۰۵,۲۱۴	۸۱۳,۹۶۵	۸۷۵,۸۹۹	هیت مدیره	مقر مریخ	کشتی ارسلان	۵
۲,۰۸۸,۶۰۱	۱,۱۵۰,۳۸۸	۲,۶۶۸,۳۸۰	۹۱۰,۹۱۲	(۲,۵۸۲,۰۶۵)	۲,۵۰۳,۰۶۷	۱,۰۸۸,۷۰۷	۲,۳۱۸,۵۶۲	۲,۳۲۷,۹۱۱	۸۲۶,۶۶۷	(۱,۵۱۶,۲۶۵)	۲,۶۶۳,۵۰۲	۸۸۸,۶۶۷	۲,۲۲۱,۹۸۱	۱,۸۳۲,۱۳۷	مقر مریخ	مقر مریخ	مقر مریخ	
																	تراکم درآمد خدمات	
																	سایر	
																	جمع درآمد ارائه	
													(۷,۰۵۱)				سایر	
۸,۲۷۰,۱۸۶	۵,۷۷۷,۶۳۶	۵,۷۷۷,۶۳۶	۱,۸۹۹,۳۳۳	(۳,۹۵۶,۷۱۱)	۵,۸۳۳,۰۶۶	۲,۷۶۰,۳۱۶	۲,۸۹۵,۵۵۹	۵,۰۷۴,۸۲۳	۱,۷۱۵,۰۷۹	(۳,۰۲۹,۳۰۷)	۲,۷۶۳,۳۸۶	۲,۹۶۲,۳۶۲	۵,۰۸۵,۶۰۸				جمع	

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر:

روزانه دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۱/۲۹	سال مالی ۱۴۰۱/۱۰/۳۰ - ۱۴۰۲/۱۱/۲۹	سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	شرح
۸,۲۷۰,۱۸۴	۵,۸۳۲,۰۴۴	۴,۲۴۴,۲۸۶	۳,۰۱۲,۷۰۱	۱,۳۵۵,۰۸۹	۹۹۱,۰۸۲	۵۷۰,۲۸۱	مبلغ فروش
(۵,۸۲۲,۲۱۵)	(۳,۹۶۴,۷۱۱)	(۳,۰۲۹,۳۰۷)	(۱,۶۶۷,۷۰۷)	(۱,۰۲۹,۳۱۹)	(۷۲۹,۹۵۶)	(۴۴۴,۵۵۵)	مبلغ بهای تمام شده
۲,۴۴۷,۹۶۹	۱,۸۶۷,۳۳۳	۱,۲۱۵,۰۷۹	۱,۳۴۴,۹۹۴	۳۲۵,۷۷۰	۲۶۱,۱۲۶	۱۲۵,۷۱۶	سود ناخالص
۷۰	۶۸	۶۴	۵۵	۷۶	۷۴	۷۸	درصد فروش به بهای تمام شده

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات:

تولید محصولان سازگار در راستای پروژه فاز ۴ به همراه راه اندازی پرس ۱۰,۰۰۰ تنی جهت فروش محصولات که ارزش افزوده بیشتری را برای شرکت دارد.

شرکت متناسب با افزایش عوامل موثر بر بهای تمام شده اقدام به افزایش نرخ در محصولات را در برنامه خود قرار خواهد داد و همچنین با فروش محصولاتی که برای شرکت ارزش

الزوده ييشترى وارا دارا است بهود در سود آوري اقدام مي نمايد.

54

بقای تمام شدہ:

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۲۸	مبلغ: ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۲۸	مبلغ: ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۲۸	مبلغ: ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۳,۵۲,۱۲۵	۲,۰۶۲,۰۴۷	۱,۴۲۹,۳۰۵	۳۵۸,۷۸۷	۱,۴۲۹,۱۴۶	۳,۲۷۷,۲۲۳
۶۷۸,۳۹۵	۴۵۲,۶۶۳	۳۵۸,۷۸۷	۱,۴۲۹,۱۴۶	۳,۲۷۷,۲۲۳	۳,۲۷۷,۲۲۳
۲,۱۶۳,۰۹۳	۱,۷۲۸,۰۰۰	۱,۴۲۹,۱۴۶	۱,۴۲۹,۱۴۶	۱,۴۲۹,۱۴۶	۱,۴۲۹,۱۴۶
۵,۹۹۳,۶۲۳	۴,۴۴۲,۷۱۶	۳,۲۷۷,۲۲۳	۳,۲۷۷,۲۲۳	۳,۲۷۷,۲۲۳	۳,۲۷۷,۲۲۳
۵,۹۹۳,۶۲۳	۴,۴۴۲,۷۱۶	۳,۲۷۷,۲۲۳	۳,۲۷۷,۲۲۳	۳,۲۷۷,۲۲۳	۳,۲۷۷,۲۲۳
۳۶,۰۱۷	۲۲,۱۸۱	۱۴,۵۴۴	۱۴,۵۴۴	۱۴,۵۴۴	۱۴,۵۴۴
(۷۱,۶۳۲)	(۳۶,۰۱۷)	(۳۲,۱۸۱)	(۳۲,۱۸۱)	(۳۲,۱۸۱)	(۳۲,۱۸۱)
۵,۹۵۸,۰۰۳	۴,۲۲۸,۸۸۵	۳,۲۱۵,۸۹۶	۳,۲۱۵,۸۹۶	۳,۲۱۵,۸۹۶	۳,۲۱۵,۸۹۶
۵۷۹,۶۸۷	۳۱۵,۵۱۳	۱۱۵,۲۲۴	۱۱۵,۲۲۴	۱۱۵,۲۲۴	۱۱۵,۲۲۴
(۷۱۵,۶۷۵)	(۵۷۹,۶۸۷)	(۳۱۵,۵۱۳)	(۳۱۵,۵۱۳)	(۳۱۵,۵۱۳)	(۳۱۵,۵۱۳)
۵,۸۲۳,۲۱۵	۳,۹۶۴,۹۱۱	۳,۲۱۵,۸۹۶	۳,۲۱۵,۸۹۶	۳,۲۱۵,۸۹۶	۳,۲۱۵,۸۹۶

بر آورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده:

یورارد میگردید با توجه به تولید محصولات سازگار با زیست‌محیطی و با توجه به سال گذشته افزایش تولید و با توجه به افزایش سهم شرکت از این محصولات.

گزارش مفصلی - رالی موجودی کالا:

۱۴۰۱/۱۲/۳۱				۱۴۰۱/۱۲/۳۱				۱۴۰۱/۱۲/۳۱				۱۴۰۱/۱۲/۳۱			
شرح محصول	واحد	موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره	
		مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال
دیوار	متر مربع	۷۰۰,۶۳۳	۳۹۹,۶۷۹	۱۹۰,۳۰۲	۷۳۸,۸۸۹	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱
پیرامون	متر مربع	۸۸۶,۶۰۲	۲۵۲,۳۹۲	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰
خریداری شده	متر مربع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جمع کل		۷۳۲,۷۱	۳۹۹,۶۷۹	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰

گزارش مفصلی - رالی موجودی کالا (برآوردی پایان سال آینده)

۱۴۰۲/۱۲/۳۱				۱۴۰۲/۱۲/۳۱				۱۴۰۲/۱۲/۳۱				۱۴۰۲/۱۲/۳۱			
شرح محصول	واحد	موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره	
		مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال
دیوار	متر مربع	۷۳۲,۷۱	۳۹۹,۶۷۹	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰
پیرامون	متر مربع	۸۸۶,۶۰۲	۲۵۲,۳۹۲	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰
خریداری شده	متر مربع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جمع کل		۷۳۲,۷۱	۳۹۹,۶۷۹	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۹۲۳,۱۸۰

خرید و مصرف مواد اولیه مستقیم:

۱۴۰۱/۱۲/۳۱				۱۴۰۱/۱۲/۳۱				۱۴۰۱/۱۲/۳۱				۱۴۰۱/۱۲/۳۱			
شرح	واحد	موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره	
		مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال
مواد اولیه داخلی		۲۷۰,۶۰۷	۵,۶۲۱	۳,۸۷۶,۱۲۶	۲۸۹,۷۳۲	۵,۶۲۱	۵,۶۲۱	۳,۸۷۶,۱۲۶	۲۸۹,۷۳۲	۵,۶۲۱	۵,۶۲۱	۳,۸۷۶,۱۲۶	۲۸۹,۷۳۲	۵,۶۲۱	۵,۶۲۱
مواد اولیه پخته		۱۳۱,۵۶۶	۱۱۷,۱۲۰	۶۶۴,۳۷۳	۱,۰۰۷,۱۹۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۶۶۴,۳۷۳	۱,۰۰۷,۱۹۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱	۶۶۴,۳۷۳	۱,۰۰۷,۱۹۰	۲,۶۱۱,۹۲۱	۲,۶۱۱,۹۲۱
مواد اولیه رنگ و لعاب		۱۰,۲۷۰	۷۸,۹۲۱	۱۲,۰۱۳	۴۱۵,۳۱۶	۸۶,۳۷۰	۸۶,۳۷۰	۱۲,۰۱۳	۴۱۵,۳۱۶	۸۶,۳۷۰	۸۶,۳۷۰	۱۲,۰۱۳	۴۱۵,۳۱۶	۸۶,۳۷۰	۸۶,۳۷۰
مواد اولیه بسته بندی		۴۱۶	۲۰,۸۰۰	۲,۰۰۰	-	-	-	۲,۰۰۰	-	-	-	۲,۰۰۰	-	-	-
مواد اولیه کاشی		۱۶۰,۳۴۶	۵,۵۵۸,۶۱۲	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰	۱,۹۱۲,۲۴۰
جمع مواد اولیه داخلی		۲۷۰,۶۰۷	۵,۶۲۱	۳,۸۷۶,۱۲۶	۲۸۹,۷۳۲	۵,۶۲۱	۵,۶۲۱	۳,۸۷۶,۱۲۶	۲۸۹,۷۳۲	۵,۶۲۱	۵,۶۲۱	۳,۸۷۶,۱۲۶	۲۸۹,۷۳۲	۵,۶۲۱	۵,۶۲۱
مواد اولیه خارجی		۳,۸۲۱	۱۳۲,۸۱۲	۲۸,۴۰۰	-	-	-	۲۸,۴۰۰	-	-	-	۲۸,۴۰۰	-	-	-
مواد اولیه رنگ و لعاب		۴۲,۵۵۱	۴۲۴,۱۶۵	۹۵,۸۰۰	۱۷۸,۹۲۳	۱۱۷,۱۲۰	۱۱۷,۱۲۰	۹۵,۸۰۰	۱۷۸,۹۲۳	۱۱۷,۱۲۰	۱۱۷,۱۲۰	۹۵,۸۰۰	۱۷۸,۹۲۳	۱۱۷,۱۲۰	۱۱۷,۱۲۰
مواد اولیه بسته بندی		۲۱,۶۹۱	۱,۲۳۷,۹۶۵	۱۷,۴۹۱	۲۰,۸۷۵	۲۲۲,۶۹۸	۲۲۲,۶۹۸	۱۷,۴۹۱	۲۰,۸۷۵	۲۲۲,۶۹۸	۲۲۲,۶۹۸	۱۷,۴۹۱	۲۰,۸۷۵	۲۲۲,۶۹۸	۲۲۲,۶۹۸
جمع مواد اولیه خارجی		۶۸,۰۶۳	۱,۲۳۷,۹۶۵	۱۷,۴۹۱	۲۰,۸۷۵	۲۲۲,۶۹۸	۲۲۲,۶۹۸	۱۷,۴۹۱	۲۰,۸۷۵	۲۲۲,۶۹۸	۲۲۲,۶۹۸	۱۷,۴۹۱	۲۰,۸۷۵	۲۲۲,۶۹۸	۲۲۲,۶۹۸
جمع کل		۳۳۸,۶۹۱	۶,۸۵۸,۵۹۳	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱	۳,۹۰۴,۱۵۱

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

خرید و مصرف مواد اولیه مستقیم: (برآوردی)

برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۲											
موجودی پایان دوره				مصرف				خرید طی دوره			
مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال
مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال	مبلغ	ریال
۲۱,۳۰۶	۵,۴۳۰	۳,۹۲۴,۰۸۲	۶۱۶,۲۳۰	۶۶۰,۹	۹۶,۱۵۶,۴۱۴	۶۱۰,۱۲۹	۹۵,۲۰۴,۳۷۰	۲۷,۴۰۷	۵,۶۲۱	۴,۸۷۶,۱۲۶	۱۱۷,۴۷۲
۸۹,۷۶۲	۲۰۸,۲۳۳	۴۳۱,۰۶۶	۱,۷۵۸,۵۷۸	۲۷۹,۴۵۹	۶,۲۱۲,۷۹۰	۱,۷۱۶,۷۹۴	۶,۰۵۶,۵۸۳	۱۳۱,۵۴۶	۱۱۷,۱۲۰	۶۶۷,۲۷۳	۱۳۰,۱۱۳
۵,۹۸۸	۹۵,۳۱۷	۶۲,۸۲۲	۴۹۱,۱۰۱	۹۹,۵۹۳	۴,۹۳۱,۱۰۰	۴۹۶,۶۲	۴,۹۸۰,۹۰۹	۱۰,۲۲۷	۷۸,۹۲۱	۱۳۰,۱۱۳	۱۳۰,۱۱۳
۴۱۶	۲۰۸,۰۰۰	۲,۰۰۰	-	-	-	-	-	۴۱۶	۲۰۸,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰
۱۱۷,۴۷۲	۲۰۸,۰۰۰	۴,۴۱۹,۹۷۰	۲,۸۶۵,۹۰۹	-	۱۰۷,۳۸۰,۳۰۴	۲,۸۱۲,۹۸۵	۱۰۶,۱۲۱,۸۶۲	۱۶۰,۳۹۶	۲۰۸,۰۰۰	۵,۵۵۸,۴۱۲	۱۱۷,۴۷۲
۳,۸۳۱	۱۳۲,۸۹۴	۲۸,۴۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۴۴,۱۶۵	۴۵۴,۷۲۳	۹۷,۱۲۵	۱۵۹,۸۳۵	۱,۲۱۸,۷۶۵	۱۳۱,۱۴۵	۱۶۱,۴۴۹	۱,۲۱۸,۷۵۹	۱۳۲,۴۷۰	۱۳۲,۸۹۲	۲۸,۴۰۰	۲۸,۴۰۰
۲۱,۹۰۸	۱,۲۳۳,۹۷۵	۱۷,۷۵۴	۲۶,۳۹۱	۱,۰۱۲,۱۹۷	۲۶,۰۷۳	۲۶,۶۵۸	۱,۰۱۲,۲۲۷	۲۶,۳۳۶	۱,۲۳۳,۹۷۵	۱۷,۷۵۴	۱۷,۷۵۴
۶۹,۹۰۴	-	۱۴۳,۲۷۹	۱۸۵,۱۲۶	-	۱۵۷,۳۱۸	۱۸۸,۱۰۷	۱۵۸,۰۰۶	۶۸۰,۲۲۳	-	۱۴۱,۶۹۱	۶۹,۹۰۴
۱۸۷,۷۶۲	-	۲,۵۶۳,۳۲۱	۲,۵۶۳,۳۲۱	-	۱۰۷,۵۲۷,۵۲۱	۲,۰۱۱,۰۲۲	۱۰۶,۰۰۰	۳۲۸,۱۱۹	-	۵۰۰,۰۰۰	۱۸۷,۷۶۲
جمع مواد اولیه وار داتی:											
جمع کل											

برآورد شرکت از تغییرات نرخ خرید مواد اولیه

نوع خرید مواد اولیه	برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۲	تفاوت به شرایط حاکم در بازار انتظار بر آن صورت گرفته که نرخ خریدها در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل با افزایش رو به رو گردد.
---------------------	---	---

هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	هزینه سربار	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	هزینه های عمومی و اداری	برآورد دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰
هزینه حقوق و دستمزد	۳۵۰,۶۴۸	۳۷۷,۸۷۴		۶۲۵,۶۱۸	۵۸۹,۰۲۰	۱۲,۵۸۹	۱۹۲,۰۷۹
هزینه استهلاک	۸۸۰,۴۶۰	۱۷۲,۰۴۸		۵۱۴۳	۵۱۴۳	۱۴,۳۷۴	۲۱,۴۰۳
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۱۷۵,۷۸۶	۱۰۷,۵۸۳		۵۶۲	۹۷۲	۹۷۲	۱,۹۱۳
هزینه مواد مصرفی غیر مستقیم	۳۹۹,۴۹۹	۶۶۱,۱۹۷					
هزینه تبلیغات	.	.		۲۵,۵۶۲	۳۰,۴۴۶		
حق العمل و کمیسیون فروش	.	.					
هزینه خدمات پس از فروش	.	.					
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	.	.					
حق العمل و کمیسیون فروش	.	.					
هزینه خدمات پس از فروش	.	.					
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	.	.		۲۳,۵۵۹			
هزینه خدمات پس از فروش	.	.		.			
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	.	.		.			
هزینه حمل و نقل و انتقال	.	.		۳۲۱	۳,۵۳۶		۶,۴۵۴
سایر هزینه ها	۴۹۴,۹۱۷	۶۰۸,۸۰۴		۳۸,۸۸۹	۷۱,۳۶۶		۲۳۹,۱۵۱
جمع	۱,۴۳۹,۱۴۶	۱,۸۲۸,۶۰۶		۱۸۹,۱۳۸	۲۳۱,۸۸۳		۴۶۳,۰۰۰

بر آورده شرکت از تغییرات هزینه های عمومی، اداری، تسهیلاتی و خالص سایر مزایا (هزینه های عملیاتی):

بر آورده مالی ماه منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰	با توجه به افزایش میزان حقوق و دستمزد معهود اداره کار انتظار می رود هزینه حقوق و دستمزد نسبت به سال قبل با افزایش ۲۵ درصدی رو به رو گردد.
---------------------------------------	---

وضعیت کارکنان:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	بر آورده دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
تعداد پرسنل تولیدی شرکت	۳۴۰	۳۷۰	۳۸۶
تعداد پرسنل غیر تولیدی شرکت	۴۶	۴۶	۴۷
جمع	۳۸۶	۴۱۶	۴۳۳

وضعیت انرژی:

شرح	موقع از (مصرف شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	بر آورده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
مصرف انرژی طی دوره	هزار	۹,۷۸۱,۸۲۲	۲,۶۵۹,۲۲۵	۱۱,۹۲۵,۵۶۴
مصرف انرژی طی دوره	هزار	۱۰,۰۹۹,۳۷۸	۲,۷۶۷,۸۲۵	۱۱,۳۲۶,۹۵۵
مصرف انرژی طی دوره	هزار	۱,۰۰۹,۷۵۰	۲۴۹,۴۶۸	۱,۷۱۰,۴۰۳
مصرف انرژی طی دوره	هزار	۱۱۵,۱۲۰	۳۲,۱۲۱	۳,۹۴۵
مصرف انرژی طی دوره	هزار	۹۶۷	۲۲۸	۳۵,۹۸۰
مصرف انرژی طی دوره	هزار	۳۱,۲۰۵	۹,۱۲۵	۱۲,۰۶۸۸

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه:

تشریح تأثیر طرح در فعالیت های شرکت	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	درصد پیشرفت برآوردی فیزیکی در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۳۰ - میلیون ریال	نوع ارز	هزینه های برآوردی ارزی طرح	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	طرح های عمده در دست اجرا
توسعه زیر ساخت و راه اندازی ماشین آلات جدید	۱۴۰۲/۱۰/۳۰	۱۰۰٪	۳٪	۰	۲۲,۷۸۵	۰	۰	۷۱۴,۲۹۴	بهسازی خط تولید
افزایش ظرفیت برقی جهت خط تولید محصولات	۱۴۰۲/۰۹/۳۱	۱۰۰٪	۲۲٪	۰	۳۵,۸۸۰	۰	۰	۱۶۰,۰۲۴	پروژه دیماند برق

توضیحات در خصوص تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه:

پروژه های شرکت شامل دو طرح : ۱- جهت بهبود در فرایند تولید - تولید محصولات با کیفیت و پولیشی و محصولاتی که ارزش افزوده بالایی برای شرکت دارد ۲- پروژه اختصاصی برق شرکت (دیماند برق) جهت افزایش تولید محصولات

وضعیت شرکت های سرمایه پذیر:

نام شرکت	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹			دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰			برآورد سال مالی ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰		
	درصد مالکیت	بهای تمام شده (میلیون ریال)	سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درآمد هر سهم	درآمد نقدی هر سهم	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	بهای تمام شده	درآمد هر سهم
سایر شرکت های پذیرفته شده در بورس	۳,۸۱	۲,۹۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۳۱	۱۰۰	۰	۰	۲,۹۳۰	۱۰۰

توضیحات در خصوص وضعیت شرکت های سرمایه پذیر :

شرکت سهام آرا در سال ۱۳۹۷ در فراپورس ثبت شده است.

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

سایر موارد آتی:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۲/۱۲/۹۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	برآورده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
درآمد فروش محصولات ناشطب	۴۶,۲۸۶	۵۸,۵۳۴	۸۲,۵۸۲
تسلیه ارز	۸۸	۰	۰
جمع	۴۶,۵۷۴	۵۸,۵۳۴	۸۲,۵۸۲

سایر هزینه های عملیاتی:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۲/۱۲/۹۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	برآورده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
زیان ناشی از تسعیر مطالبات و بدعای های ارزی	۱,۱۵۶	۵۶,۷۹۰	۲۱,۵۳۸
جمع	۱,۱۵۶	۵۶,۷۹۰	۲۱,۵۳۸

منابع تامین مالی

منابع تامین مالی شرکت در دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰

شرح	منابع تامین مالی در دوره (میلیارد ریال)				شرح	منابع تامین مالی در دوره (میلیارد ریال)			
	سپرده های جاری	سپرده های بلند مدت	سپرده های کوتاه مدت	سپرده های دیگر		سپرده های جاری	سپرده های بلند مدت	سپرده های کوتاه مدت	سپرده های دیگر
۳۶,۰۷۲	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰
۳۶,۰۷۲	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰
۳۶,۰۷۲	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰
۳۶,۰۷۲	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰

منابع تامین مالی (برآوردی)

برآورد منابع تامین مالی شرکت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰

شرح	منابع تامین مالی در دوره (میلیارد ریال)				شرح	منابع تامین مالی در دوره (میلیارد ریال)			
	سپرده های جاری	سپرده های بلند مدت	سپرده های کوتاه مدت	سپرده های دیگر		سپرده های جاری	سپرده های بلند مدت	سپرده های کوتاه مدت	سپرده های دیگر
۶۸,۸۸۵	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰
۶۸,۸۸۵	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰
۶۸,۸۸۵	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰
۶۸,۸۸۵	۰	۰	۰	۰	۱۸۱,۵۳۰	۰	۰	۰	۰

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

تامین مالی شرکت ناشی از فروش محصولات و در موارد خاص جهت ایجاد سرمایه در گردش مناسبه، استفاده از تسهیلات بانکی می باشد.

بر آورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت:

باتوجه به پروژه های شرکت انتظار می رود در سال ۱۴۰۲ شرکت از محل تسهیلات بوده چه مربوطه را چیران نماید.

سایر در آمد(هزینه) های غیر عملیاتی - در آمد سرمایه گذاری

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	بر آورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
سود حاصل از سیده های سرمایه گذاری بانکی	۱۰۰۰۱	۹۷۰۵	۷۰۰۰۰
جمع	۱۰۰۰۱	۹۷۰۵	۷۰۰۰۰

سایر در آمد(هزینه) های غیر عملیاتی - اقلام متفرقه

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۱۰ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۰/۳۰	بر آورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
سود ناشی از تسعیر ارز دارایی ها و بدهی های ارزی	۱۱۰۰۸۴	۲۸۹,۲۴۶	۷۷,۹۱۸
سود و زیان اشی از فروش مواد اولیه	۲۸,۸۱۷	۵۱۴	۸۰۰۰۰
سود ناشی از فروش ضایعات غیر تولیدی	۸,۹۵۶	۸,۸۳۸	
سود (زیان) ناشی از فروش داراییهای ثابت مشهود	۲۰,۸۲۲		
قانون حق بیمه سنوات قبل کارکنان طبق حسابرسی تامین اجتماعی	(۱۵,۷۵۹)	(۱۵,۰۰۰)	
ذخیره جرائم احتمالی مالیات بر ارزش افزوده	(۱۶,۸۳۵)	(۱۳,۰۰۰)	
جریمه تاخیر وصول مطالبات از مشتریان طبق مفاد آیین نامه فروش	.	۴۸,۰۳۷	
سایر	(۱۱۷)	۱۹,۳۲۲	(۲۷,۰۰۰)
جمع	۳۶,۹۶۸	۳۳۷,۹۵۷	۵۸,۹۱۸

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود:

مبلغ سود انباشته با مانده سال مالی گذشته	سود سهام پیشنهادی جهت تقسیم در سال مالی گذشته	مبلغ سود خالص سال مالی گذشته	سود سهام مورد پیشنهاد جهت تقسیم سال مالی گذشته	پیشنهاد جهت تقسیم در صورت تقسیم سود سال مالی جاری
۱,۷۵۹,۶۹۳	۱۴۱,۹۵۷	۱,۴۱۹,۵۷۰	۸۳۶,۹۰۰	۱۰

سایر برنامه های با اهمیت شرکت:

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۰/۳۰	افزایش سهم بازار داخلی و صادراتی محصولات پرتلاشی با توجه به بهره برداری از طرح توسعه تولید محصولات پرتلاشی، ورود به بازارهای جدید صادراتی که دارای ارزش افزوده بیشتری است در برنامه شرکت قرار دارد که در این راستا برنامه هایی تهیه شده که بخشی از آنها عملیاتی شده و بخشی در مراحل پایانی تصویب و اجرا می باشد.
----------------------------------	--

سایر توضیحات با اهمیت:

با توجه به تئیت رویه فروش و مدیریت حاکم بر شرکت مشتریان جدید به دنبال عقد قرارداد و گرفتن نمایندگی شرکت برای فعالیت در بازارهای داخلی و خارج از کشور می باشند که شرکت بر پایه راهبردهای تدوین شده به دنبال انتخاب مشتریان است که منافع دو سویه را رعایت کنند.

مجلات آندمنکر نشان دهنده انتظارات باورها یا پیش بینی های جاری از رونق دادها و عملکرد مالی است. این مجلات در معرض ریسک عدم قطعیت ها و مبرومات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

آنانیز تحلیل حساسیت تغییرات نرخ ارز (برای سال منتهی به ۳۰ دی ۱۴۰۲)

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت (EPS) - ریال

نرخ دلار موثر بر نهای تمام شده و درآمد عملیاتی

تعداد سهام	EPS بر دلار و تاثیر آن بر نرخ فروش کاشی صادراتی به دلار و تاثیر آن بر نرخ فروش									
	دلار	ریال	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰
۳,۴۲	۳,۴۲	۴۲۰,۰۰۰	۴۷۰,۰۰۰	۵۲۰,۰۰۰	۵۷۰,۰۰۰	۶۲۰,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰	۷۷۰,۰۰۰	۸۲۰,۰۰۰
۳,۴۴	۳,۴۴	۱,۸۱۳	۱,۸۹۳	۱,۹۷۳	۲,۰۵۴	۲,۱۳۴	۲,۲۱۴	۲,۲۹۴	۲,۳۷۴	۲,۴۵۴
۳,۴۶	۳,۴۶	۱,۸۱۷	۱,۸۹۸	۱,۹۷۸	۲,۰۵۹	۲,۱۴۰	۲,۲۲۰	۲,۳۰۱	۲,۳۸۱	۲,۴۶۱
۳,۴۸	۳,۴۸	۱,۸۲۱	۱,۹۰۲	۱,۹۸۳	۲,۰۶۴	۲,۱۴۶	۲,۲۲۷	۲,۳۰۸	۲,۳۸۸	۲,۴۶۸
۳,۵	۳,۵	۱,۸۲۵	۱,۹۰۶	۱,۹۸۸	۲,۰۷۰	۲,۱۵۱	۲,۲۳۲	۲,۳۱۵	۲,۳۹۵	۲,۴۷۵
۳,۵۲	۳,۵۲	۱,۸۲۹	۱,۹۱۱	۱,۹۹۳	۲,۰۷۵	۲,۱۵۷	۲,۲۳۹	۲,۳۲۱	۲,۴۰۱	۲,۴۸۱
۳,۵۴	۳,۵۴	۱,۸۳۳	۱,۹۱۵	۱,۹۹۸	۲,۰۸۰	۲,۱۶۳	۲,۲۴۵	۲,۳۲۸	۲,۴۱۰	۲,۴۹۰
۳,۵۶	۳,۵۶	۱,۸۳۷	۱,۹۲۰	۲,۰۰۳	۲,۰۸۶	۲,۱۶۹	۲,۲۵۲	۲,۳۳۵	۲,۴۱۵	۲,۴۹۵
۳,۵۸	۳,۵۸	۱,۸۴۰	۱,۹۲۴	۲,۰۰۷	۲,۰۹۱	۲,۱۷۴	۲,۲۵۸	۲,۳۴۱	۲,۴۲۱	۲,۵۰۱
۳,۶	۳,۶	۱,۸۴۴	۱,۹۲۸	۲,۰۱۲	۲,۰۹۶	۲,۱۸۰	۲,۲۶۴	۲,۳۴۸	۲,۴۲۸	۲,۵۰۸
۳,۶۲	۳,۶۲	۱,۸۴۸	۱,۹۳۳	۲,۰۱۷	۲,۱۰۲	۲,۱۸۶	۲,۲۷۰	۲,۳۵۵	۲,۴۳۵	۲,۵۱۵

مفروضات تحلیل منتهی به دی ماه ۱۴۰۲:

۱- حداقل نرخ برابری ارز ۴۲۰,۰۰۰ ریال و سقف آن در آینده ۷۲۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

۲- حداقل نرخ صادراتی هر متر کاشی و پرسلا ۳,۴۲ دلار و نرخ سقف آن در آینده برابر ۳,۶۲ دلار در نظر گرفته شده است

بدیهی است مفروضات ذکر شده قطعی نمی باشد و نتایج واقعی احتمالا متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود

کارخانه: شهر صنعتی البرز - خیابان حکمت ۱۴ شهر صنعتی البرز - خیابان حکمت ۱۴

تلفن کارخانه: ۰۲۸-۳۲۲۳۳۴۲۹-۳۰ نمابر: ۰۲۸-۳۲۲۳۳۴۲۸

دفتر مرکزی و امور سیام شرکت: تهران - خیابان شریعتی - پل سید خندان - خیابان ارسباران - پلاک ۱۹

تلفن تماس: ۰۲۱-۷۲۸۸۳۴۴۷-۹ نمابر: ۰۲۱-۲۲۸۷۳۱۶۳

Web site: parstile.ir

e-mail: info@parstile.ir

