



کاشی پارس

PARSTILE

SINCE 1973

شماره ۶
اسفند ماه ۱۴۰۲

پارس

شرکت
تخصصی

ماهنامه

Company
Tile

of Pars

Magazine

Monthly

Specialized

نیم قرن خدمت و نوآوری

کاشی پارس انتخاب خاص

عناوین

۱ اخبار

پیام تبریک مدیرعامل

۳ پارس از منظر همکاران

۴ پارس از منظر نماینده ها

۵ طرح کاشه بر پایه افکت سیمان

۶ کائولن و کاربرد آت در زمینه کاشه و سرامیک

۸ معرفی محصول سائز

تدوین: زینب حاجی خانی
طراحی و جانمایی قالب: حبیب کیان نیا
صفحه آرایی: علی نفری پور



« اخبار

افتتاح فروشگاه انحصاری برند پارس در استان خراسان

فروشگاه نماینده محترم برند پارس، جناب آقای راهوی زاده به صورت انحصاری برای کاشی پارس افتتاح گردید. در این فروشگاه تمام محصولات کاشی پارس با زیباترین شکل به نمایش گذاشته شده است.



افتتاح فروشگاه انحصاری برند پارس، خراسان بزرگ

تجهیز فروشگاه های نماینده جنوب عراق برند پارس آرسس

فروشگاه های نماینده محترم برند پارس آرسس، جناب آقای جمال زمان در دو شهر بغداد و دیالی تجهیز گردید.



تجهیز فروشگاه نماینده عراق برند پارس آرسس

تجهیز فروشگاه های نماینده جنوب عراق برند پارس

فروشگاه های نماینده محترم برند پارس، جناب آقای حسین علی الشریفی در شهر بغداد تجهیز گردید.



تجهیز فروشگاه نماینده عراق برند پارس



« پیام تبریک مدیرعامل

سال نو با نسیم جان نواز بهاری، دست عنایت خداست که دیگر بار دل و جان ما را به فردایی روشن نوید می دهد و سال کهنه با یادگارانی از تلاش های ما به گذشته می پیوندد.

در آستانه ماه مبارک رمضان و سال ۱۴۰۳ شمسی به رسم نیک نیاکان خود با هر ذکر یا مقلب القلوب این آرزو را دارم که با بهار طبیعت، زندگی یکایک مردم ایران زمین به خصوص کارکنان و مدیران مجموعه کاشی پارس به بهترین رنگ های بهاری منقلب گردد و نور شادی از سمت ایزد تعالی بر قلوب آن ها بتابد.

به امید دستیابی به موفقیت های روزافزون در سال جدید فرصت را غنیمت شمرده از تلاش شبانه روزی یکایک همکاران محترم در طول سال گذشته تشکر و قدردانی مینمایم

ضمن تبریک عید فرخنده نوروز باستانی به شما عزیزان و با بهترین درودها و آرزوها برای همه همکاران عزیز و خانواده های ارجمندشان، امیدوارم تندرست و شاد باشید.

مدیرعامل

محمد مهدی تندگویان



آقای مومنی - کارشناس واحد مالی

« پارس از منظر همکاران

پرسش و پاسخ

۱. آیا تا به حال با انتظارات خارج از توان خودتان در کار مواجه شده‌اید؟
خیر، در واحد مالی شرکت کاشی پارس افراد نسبت به شرح وظایفی که به عهده دارند کارهایشان را انجام می‌دهند.
۲. آیا ابزار و منابع مورد نیاز برای انجام کارتان را در اختیار دارید؟
بله، با توجه به اینکه اینجانب تنخواه در اختیار دارم همیشه به موقع تنخواه اینجانب شارژ شده و توانسته‌ام به موقع پرداخت‌هایی که ضروری بوده را انجام دهم.
۳. چه عاملی باعث می‌شود شما به این مجموعه پایبند بوده و احساس انجام وظیفه نمایید؟
محیط دوستانه و با نشاط
۴. چه پیشنهاداتی در راستای موفقیت کاشی پارس دارید؟
ایجاد انگیزه بین کارکنان پر تلاش و دلسوز
۵. سوابق همکاری خود با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟
از مهر ۱۳۹۴ تا هم اکنون تا جاییکه توان داشتم و دارم در خدمت مجموعه کاشی پارس هستم.
۶. تاکنون از شما تقدیر و تشکر (لوح و جوایز و تشویق و ...) شده است؟
بله، دو سال به عنوان کارگر نمونه انتخاب شده‌ام.



خانم افرنگان - نماینده استان مازندران برند پارس میداس

«پارس از منظر نماینده ها»

سوالات

۱. چرا شرکت کاشی پارس را به عنوان تولیدکننده انتخاب کرده اید؟

به دلیل کیفیت خوب، تنوع سائز، تنوع محصول و همینطور پارسان واقعی کاشی ها

۲. به نظر شما نقاط قوت و نقاط ضعف کاشی پارس نسبت به سایر رقبا چیست؟ (کیفیت محصولات، تنوع سبب محصول و ...)

نقاط قوت: تنوع در لعاب (مات و پولیش و شوگر) و توانایی تولید سائزهای بزرگ که امکان تولید در بعضی کارخانجات نمی باشد و تنوع در رنگبندی محصولات

نقاط ضعف: با توجه به اینکه کارخانه دارای دیو محصول نبوده و یک سائز به طور همیشگی روی خط تولید نمی باشد، به طور مثال برای سائز ۸۰×۸۰ حدودا چهار ماه منتظر بوده ایم و یا طرح جدید روی کاشی دیواری ۳۰×۹۰ مدت هاست که تولید نشده است.

۳. آیا از خدمات و تجهیزات کاشی پارس برای نمایندگی خود راضی هستید؟

بله خوشبختانه کاشی پارس در چند سال اخیر برای تجهیز فروشگاه ها امکانات خوبی رو فراهم نموده است.

۴. سوابق همکاری شما با شرکت کاشی پارس بفرمایید؟

حدود پنج سال به عنوان نماینده با کاشی پارس همکاری داریم.

۵. آیا فعالیت و نمایندگی شما در شرکت کاشی پارس با اهداف بلند مدت شما هماهنگی دارد؟

بله، ولی منوط به اینکه همچنان به روز باشند و نیاز بازار هدف را مرتفع کنند.

۶. چه عواملی شما را به ارائه همکاری با مجموعه کاشی پارس پایبند می کند؟

اول از همه برخورد خوب پرسنل مجموعه پارس و نقاط قوت فوق الذکر

۷. در جهت همکاری و همراهی بیشتر پیشنهادات خودتان را بفرمایید؟

خواهش داریم فقط در برنامه ریزی های خود نیاز شهر تهران را در نظر نگیرند و نیاز سایر شهر ها را نیز در نظر گرفته و نماینده را ترغیب به همکاری و فروش بیشتر نمایند. همچنین نحوه ی قیمت گذاری محصولات به گونه ای باشد که امکان رقابت با سایر کارخانجات وجود داشته باشد



« طرح کاشی بر پایه افکت سیمانی

نکات طراحی

کسانی که به سبک های جدید و به روز علاقه دارند، کاشی با طرح ها و افکت های سیمانی میتوانند گزینه مناسبی برای سلیقه شان باشد. بتن در حقیقت ماده ای است که در دنیای جدید، سازه های مینیمال مدیون آن هستند و این ماده به

عنوان عنصر اصلی در تمامی سازه ها نمود دارد و آثار جدید معماری زیادی بر پایه آن شکل گرفته است و در نتیجه فراتر از یک ماده ساختمانی ساده عمل کرده است و جای خود را در صنعت ساختمان به خوبی باز کرده است.

در سبک معاصر استفاده از افکتهای که بتواند جلوه جدیدی به محیط ببخشد بسیار مورد توجه قرار گرفته است. مزایای استفاده از کاشی اعم از مقاومت در برابر آتش و عدم وجود ماده فرار و تبخیر شونده و آلوده کننده محیط زیست در صورت مواجهه با حرارت (فاقد مواد فرار)، مقاومت بالا در مقابل تنشهای فشاری و همچنین اصطکاک که آن را برای استفاده در فضای عمومی مناسب میسازد. مقاومت در برابر لک و آلودگی و ... کاشی، آن را به عنوان یک پوشش تمام عیار برای انواع سطوح در بیرون و داخل ساختمان تبدیل مینماید. طرحهای بر پایه افکت سیمان میتواند به صورت تلفیقی با طرحهای دیگر کار شود و آثار زیبایی خلق شود. تلفیق طرحهای دیگر با رنگهای خنثی بتن، مجموعه ای از طرح با دو تم متفاوت را ایجاد میکند که این موضوع، ترکیب رنگی زیبایی و منحصر به فرد و هنرمندانه ای به محیط میبخشد، در حالی که رنگهای گرم و مدرن احساس هیجان شهری را ارائه میدهند، رنگهای خنثی در کاشی با افکت های سیمانی سبکی کاملاً جدید برای فضاهای مدرن ایجاد میکنند.

معمولاً در این سبک کار از لعاب مات برای سطح کاشی بهره گرفته میشود. البته امروزه از کاشی های پولیشی با طرحهای سمتهی نیز استقبال خوبی شده که باز هم در همان فضاهای مینیمال مورد استفاده قرار میگیرد. همچنین بسته به نوع این طرح ها میتوان از استراچرهای نیز استفاده کرد از جلوه بیشتری بهره گرفت.

طرحهای ساده با رنگبندی ساده کماکان یکی از سری طرحهای زیبایی است که در بازار مخاطب خاص خود را دارد. این سبک از کاشی که می تواند در انواع ساده سمتهی با انواع طیفها و لعابها و ... باشد. کاشی با رنگهای تیره تا روشن گزینه مناسبی برای پوشش کف مراکز خرید، سالنهای بزرگ و ... هستند که میتواند به صورت ترکیبی یا رندوم و غیر منظم کار شود.

اگر کمی جسارت در طراحی محیط نیز وجود داشته باشد طرحهای ترکیبی با شکلهای هندسی میتواند بسیار جذاب باشد که بیشتر برای دکورهای بوتیک یا کافه ها مورد استفاده قرار میگیرد. که با ترکیب با اکسسوارها جلوه بصری خاصی را ایجاد میکند. در کل میتوان بر این موضوع تاکید کرد که از بافت طرحهای سمتهی در طراحی ترکیبی با سنگهای مختلف یا مونوکالرها و یا حتی طرح چوب و موزاییک و یا کلاسیک و سنتی و غیره استفاده کرد و به ترکیب بندی های ایده آل دست یافت.

گردآورنده: آقای کیان نیا



کائولن و کاربردهای آن در صنایع کاشه و سرامیک

کائولن یک اصطلاح اقتصادی است که برای کان‌سارهای رسی تقریباً سفید به کار می‌رود. کائولن شامل کانی‌های رسی کائولینیت، دیکیت، ناکریت و هالوزیت می‌باشد. فراوان‌ترین کانی این گروه کائولینیت است. همه ی این کانی‌ها جزء کانی‌های آلومینوسیلیکات هستند که در سیستم مونوکلینیک و یا تری کلینیک متبلور می‌شوند. کائولن مناسب جهت استفاده در لعاب کاشی باید دارای مشخصات ذیل باشد:

- * درصد Al_2O_3 باید از 30 % بیشتر باشد.
- * میزان اکسیدهای آهن Fe_2O_3 نباید از 1 درصد بیشتر شود.
- * میزان اکسید تیتانیوم TiO_2 باید به 0.2 درصد کاهش یابد.
- * اکسیدهای قلیایی نباید از 2 درصد بیشتر شود.
- * حداکثر میزان CaO 0.2 درصد و MgO 0.3 درصد باشد.
- * افزایش میزان کائولینیت نسبت به سایر کانی‌های موجود باعث مرغوبیت کائولن می‌شود.
- * دیرگدازی کائولن باید در حدود ۱۷۰۰ درجه سانتیگراد باشد.
- * مدول گسیختگی آن باید بیش از ۱۰ کیلوگرم بر سانتی متر مربع باشد.

کاربرد کائولن در لعاب چیست؟

لعاب، لایه شیشه ای نازکی است که سطوح بدنه های سرامیک را پوشانده و به وسیله ذوب مواد معدنی در سطح بدنه و یا به وسیله پخت بدنه در حضور بخارات قلیایی به وجود می آید. مهم ترین خواص مورد نظر در لعاب ها عبارتند از : ذوب مطلوب، گرانبروی، کشش سطحی، تطابق و تناسب بین لعاب و بدنه ، مقاومت شیمیایی و ... می باشد. مهم ترین مواد اولیه مصرفی در لعاب ها عبارتند از سیلیس، کائولین، فلدسپات ها، کربنات ها و دیگر مواد اکسیدی که نحوه استفاده در آن ها بستگی به نوع لعاب مصرفی دارد.

« کائولن و کاربردهای آن در صنایع کاشه و سرامیک»

با توجه به اهمیت حیاتی نقش کائولن در کیفیت لعاب، استفاده از کائولن مرغوب در فرمولاسیون لعاب کاشی ضروری می باشد. با توجه به تمایل بازار کاشی و سرامیک به طرح های لعاب ترانس، بسیاری از کارخانه ها بخشی از حجم تولیدات خود را به کاشی های با لعاب ترانس اختصاص داده اند. اما تولید لعاب ترانس همواره مشکلات فراوانی را در پی داشته و با توجه به سه مشکل عمده یعنی **Pin-hole**، سوراخ های درشت و عیب پوست پرتغالی، کنترل کیفیت در تولید لعاب های ترانس به یکی از معضل های مهندسين سرامیک بدل گشته است. یکی از موثرترین راه حل ها برای کاهش عیوب و ارتقاء کیفیت در لعاب های ترانس استفاده از کائولن مناسب می باشد که ویژگی های مهم و تاثیرگذار که در انتخاب یک کائولن مرغوب دخیل است پیش در موارد فوق ذکر شده است.

مرجع:

تکنولوژی سرامیک های ظریف، شرکت خاک چینی ایران
روش های آرایش کائولین، دانشگاه فنی تهران

گردآورنده: خانم امینی



AMALFI

Polish

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
1365	53.76	42	32.5	1.28	1	80×160



RAINBOW

Polish

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
1365	53.76	42	32.5	1.28	1	80×160

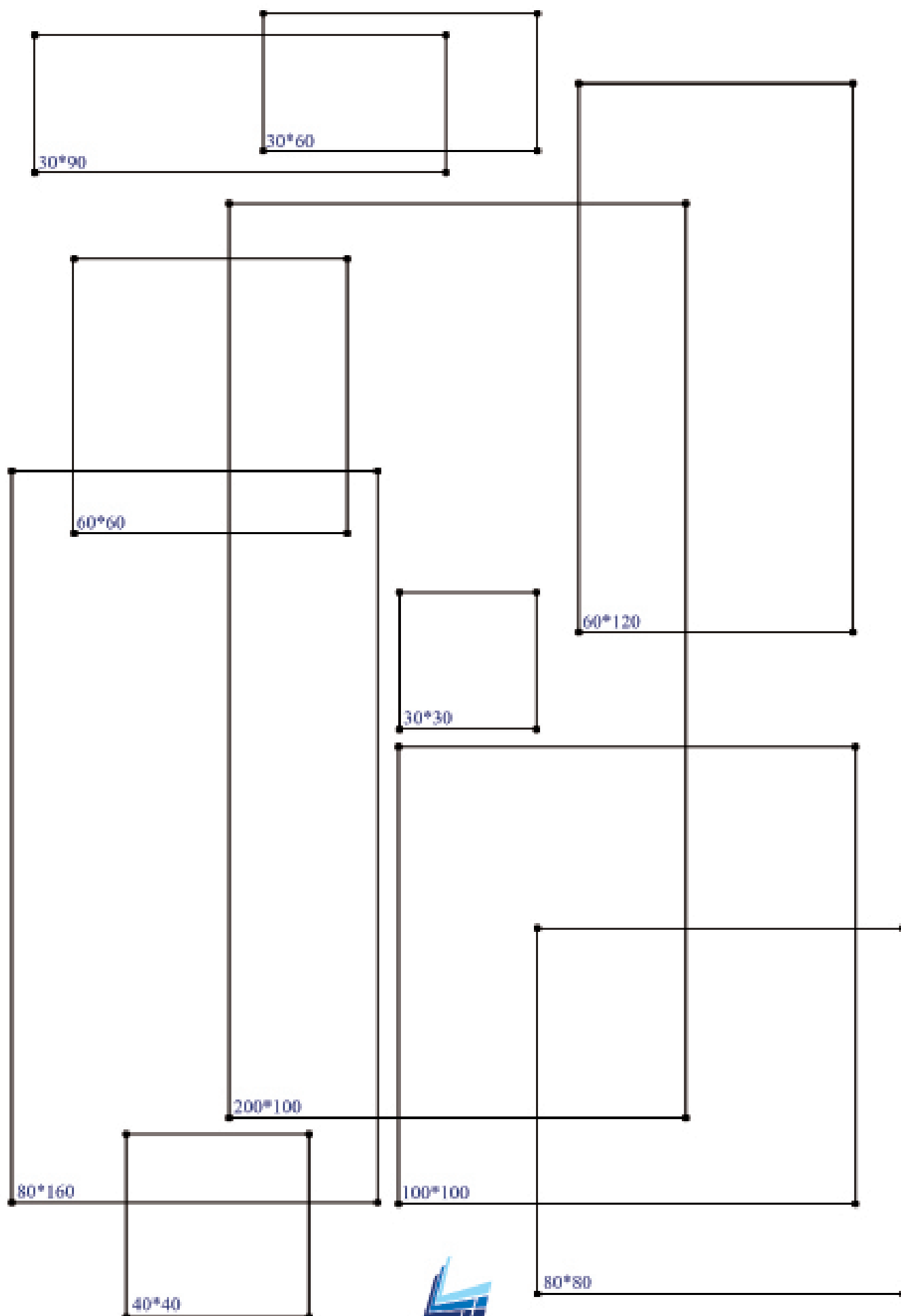


SHILLER

Polish

Randome Face

Plt			Box			
KG/PLT	M2/PLT	BOX/PLT	KG/BOX	M2/BOX	PCS/BOX	Size
1365	53.76	42	32.5	1.28	1	80×160



گسترش پارس انتخابخانه



WWW.PARSTILE.IR



467574



ISO 13006:2012



ISO 9001:2015



۷۶.۲۱۲۱۷۵۸