

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

شماره ثبت: ۱۷۲۴۹
شناسه ملی: ۱۰۱۰۶۰۷۷۱۶

تاریخ :
شماره :
پیوست :

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

با احترام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت ، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تقدیم میگردد.
فهرست مندرجات این گزارش به شرح ذیل است :

شماره صفحه

عنوان

۲-۵	۱- معرفی شرکت
۶-۱۰	۲- اهداف و راهبردها
۱۱-۲۲	۳- فعالیتهای شرکت در سال مورد گزارش
۱۱-۱۲	۳-۱- مقایسه عملکرد مالی ، وضعیت مالی ، و جریان های نقدی با بودجه و روند سه ساله
۱۱	الف) عملکرد مالی
۱۲	ب) وضعیت مالی
۱۲	ج) جریان نقدی
۱۳	۳-۲- اطلاعات مرتبط با تولید محصولات و ارائه خدمات
۱۴	۳-۳- ارزیابی سالانه شرکت
۱۵-۱۶	۳-۴- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات / ارائه خدمات
۱۷	۳-۵- خلاصه آمار مربوط به وضعیت خرید مواد اولیه مستقیم
۱۸-۱۹	۳-۶- اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی
۱۸	الف) گروهبندی های مختلف نیروی انسانی
۱۸	ب) اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی
۱۹	ج) اطلاعات مرتبط مدیر عامل و مدیران اجرایی شرکت
۲۰	۳-۷- خلاصه وضعیت سرمایه گذاریهای انجام شده
۲۰	۳-۸- خلاصه وضعیت طرحهای در دست اجرا
۲۰	۳-۹- خلاصه وضعیت طرحهای تحقیق و توسعه شرکت
۲۱	۳-۹- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت
۲۲	۴- نسبت های مالی
۲۲	۵- پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص تخصیص سود
۲۳-۲۶	۶- نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره
۲۷	۷- سایر فعالیتهای انجام شده
۲۷-۲۸	۸- موفقیتها ، مزایا ، مشکلات کلی ، و محدودیت های حاکم بر شرکت و میزان دستیابی به استراتژی های تدوین شده
۲۶-۲۷	۹- برنامه ها آتی هیئت مدیره
	۹- نظام راهبردی شرکت
	این گزارش در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ به تایید هیئت مدیره رسیده است

امضا

سمت

نام نماینده اشخاص حقوقی

اعضای هیئت مدیره

ردیف

رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	سیاوش محمودی	شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان (سهامی خاص)	۱
نایب رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	امین همتی براتی	شرکت بازرگانی بین المللی دریا آندیشان پویا (سهامی خاص)	۲
عضو غیر موظف هیئت مدیره	نوید غفوریان	شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام)	۳
عضو هیئت مدیره و معاونت فروش و بازاریابی	مهدی اسد نژاد رکنی	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۴
عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	امین کامرانی	شرکت گسترش پایا صنعت سینا (سهامی خاص)	۵



PARS SPAN
پارس اسپان



پارس پات
PARS PAT



پارس انوس
PARSTONE



پارس سینا

DQS - GC-MARK

OHSAS 18001 : 2007

ISO 14001 : 2004

ISO9001:2008

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

پیام هیئت مدیره

با سپاس فراوان از حضور سهامداران گرامی و نمایندگان ارجمند صاحبان سهام در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه شرکت کاشی پارس، به این وسیله گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه کاشی پارس در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار که نشان دهنده فعالیت و وضعیت عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود می باشد، به شرح فصول آتی به استحضار می رساند.

هیأت مدیره و مدیریت شرکت معتقد است تمامی افتخارات و موفقیت های کسب شده، در سایه حمایت های بی دریغ و با پشتوانه سهامداران محترم حاصل شده است. تعامل مطلوب و استفاده از نظرات و انتقادات سازنده شما سهامداران محترم بی شک چراغ راه آینده می باشد. در این راستا بهره مندی از نظرات و رهنمودهای شما عزیزان را ارج نهاده و آن را بستری در راستای بهبود فرآیندهای تصمیم گیری و برنامه ریزی خود می دانیم.

مدیریت شرکت بر خود فرض می داند طبق رسالت و وظایف خود همواره و با افتخار، پذیرا و پاسخگوی سهامداران محترم بوده و مقدم سهامداران محترم را که بی شک همراه با خیر و برکت برای شرکت خواهد بود، گرامی می دارد.

۱- معرفی شرکت

تاریخچه

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۲/۰۴/۰۵ به صورت شرکت سهامی عام تاسیس شده و طی شماره ۱۷۲۴۹ مورخ ۱۳۵۲/۴/۱۴ با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۷۷۱۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و متعاقباً از تاریخ ۱۳۵۶/۰۱/۱۵ شروع به بهره برداری نموده است. شرکت براساس نامه شماره ۱۱۰ مورخ ۱۳۷۴/۱/۲۰ سازمان بورس اوراق بهادار تهران، از تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در سازمان بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است. در حال حاضر، شرکت کاشی پارس (سهامی عام) جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا است و واحد تجاری نهایی گروه، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی است.

دفتر مرکزی شرکت در تهران، خیابان دکتر شریعتی بالاتر از پل سیدخندان خیابان جلفا خیابان ارسباران - پلاک ۱۹ و کارخانه، در شهر صنعتی البرز واقع است. براساس نامه شماره ۶۰۰/۳۴۵۸/۴۷۵۷۸ سازمان صنایع ملی ایران و به استناد نامه شماره ۱۴/۲۱۰/۱۶/۳۱ مورخ ۱۳۵۹/۰۲/۱۱ وزارت امور اقتصادی و دارائی، شرکت مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران شناخته شده و متعاقباً "بموجب رای مورخ ۱۳۶۸/۱۲/۱۴ هیئت پنج نفری موضوع ماده ۲ متمم قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران با پرداخت قسمت عمده مطالبات بانک صنعت و معدن، شرکت از شمولیت بند (ج) قانون مزبور خارج شده است. سپس در سال مالی ۱۳۶۹ با پرداخت تئمه مطالبات بانک صنعت و معدن، تسویه حساب صورت گرفته و از دارائیهای شرکت فک رهن بعمل آمده است. شرکت در حال حاضر توسط هیئت مدیره منتخب مجمع عمومی صاحبان سهام اداره می گردد. در حال حاضر، شرکت کاشی پارس (سهامی عام) جزء واحد فرعی شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام) است و واحد تجاری نهایی گروه، بنیاد مستضعفان می باشد.

موضوع شرکت

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) در سال ۱۳۵۲ با هدف تولید و فروش کاشی دیوار تاسیس و در سال ۱۳۵۶ خط تولید آن با ظرفیت ۱/۸ میلیون مترمربع کاشی دیواری در شهر صنعتی البرز راه اندازی گردید و تا سال ۱۳۷۸ فعالیت تولیدی خود را بر همین روال ادامه داد. در این تاریخ به دنبال تغییرات انجام گرفته در ترکیب سهامداران شرکت، طرح نوسازی و توسعه اساسی شرکت تهیه و پس از تصویب مجمع عمومی سهامداران به مرحله اجرا درآمد.

در سال ۱۳۸۱ اولین بخش طرح توسعه شرکت که یک خط مدرن تمام اتوماتیک تولید کاشی دیوار در اندازه های متنوع با ظرفیت سالانه ۲ میلیون مترمربع بود به بهره برداری رسید. متعاقب آن در سال ۱۳۸۳ بخش دوم طرح توسعه که جایگزین خط قدیمی گردید با استفاده از آخرین دستاوردهای فنی صنعت کاشی به صورتی طراحی و اجرا شد که تولید انواع کاشی دیوار و پخت سریع و کاشی تک پخت یا پرسلان لعابدار در آن امکان پذیر می باشد و در حال حاضر سالانه چهار میلیون مترمربع می باشد. در پایان سال ۱۳۸۵ با تولید آزمایشی بخش سوم طرح توسعه با بهره گیری از مدرن ترین ماشین آلات صنعت کاشی و سرمایه جهان که برای اولین بار در ایران در این شرکت بکار گرفته شده است امکان تولید انواع کاشی های دو بار پرس و تکنیکال پرسلان را در اندازه منحصر به فرد ۱۲۰*۶۰ به بازار عرضه نمود که ظرفیت تولید این خط ۱/۲ میلیون مترمربع در سال است. که جمعا ظرفیت تولید بر اساس پروانه بهره برداری صادره در تاریخ ۱۳۸۷/۰۳/۱۱ معادل ۵/۲ میلیون متر مربع می باشد.

در ادامه مسیر رشد و شکوفایی، این شرکت استراتژی تنوع محصولات را در برنامه خود قرار داده، توانست طیف متنوع و در عین حال با کیفیت محصولات را در سبد فروش خود قرار دهد. با توجه به استقبال مشتریان از محصولات این شرکت، طرح های توسعه متناسب با نیازهای بازار و با تکیه بر نقاط قوت شرکت تهیه شده است که در این راستا می توان به تولید سایز جدید محصولات که بخشی از سال های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ اجرایی شده و بخشی در دست اجرا است، اشاره نمود.

شرکت کاشی پارس به عنوان تولید کننده پیشرو محصولات پرسلانی، کف و دیوار با تکیه بر پیشنه درخشان تولید این محصولات مطابق با استانداردهای جهانی، ملی و کارخانه ای بر آن است تا ضمن رعایت این استانداردها نیازهای روز افزون مشتریان را به نحو شایسته تامین نماید. در این راستا تولید و عرضه محصولات فول پولیش سایز بزرگ در برنامه شرکت قرار گرفته تا نسبت به بهبود سبد کالا اقدام نماید که این امر در ماه های پایانی سال ۱۳۹۸ عملیاتی گردید. همچنین بهبود خطوط اعمال لعاب و دکور نیز در برنامه های شرکت قرار گرفت که در این دستگاه ماشین آلات چاپ خط پرسلان در ماه های پایانی سال ۱۳۹۹ وارد کارخانه شده تا با نصب آن شاهد ارایه محصولات با ارزش تری تولید گردد.

همچنین با توجه به تغییرات صورت گرفته در سلیقه مشتریان و افزایش تقاضای محصولات پرسلان شرکت بر آن شد تا نسبت به افزایش تولید محصولات پرسلان اقدام نماید که راه اندازی خط تولید جدید با ظرفیت ۱.۵ میلیون متر مربع در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها صورت پذیرفت و این امر در سال ۱۴۰۱ نیز ادامه خواهد داشت.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

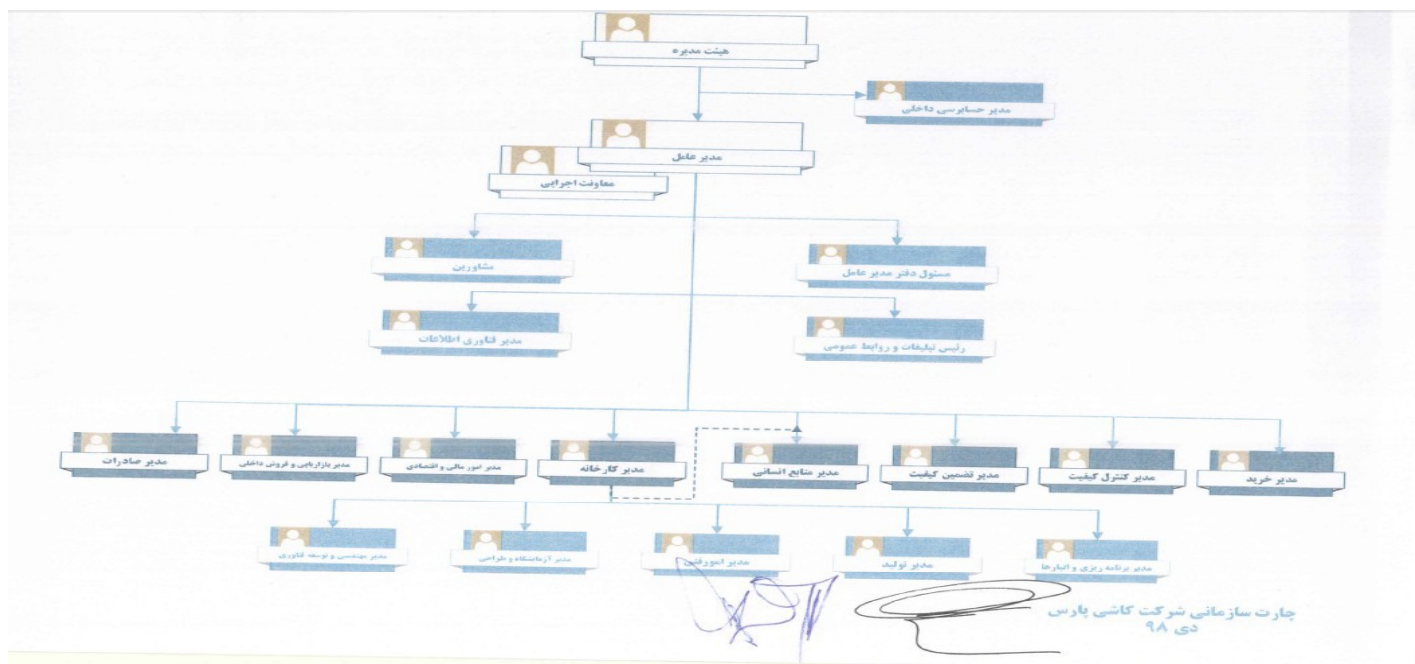
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی :

حسابرسی این شرکت در سال های مالی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بعهده موسسه حسابرسی مفید راهبر با کد اقتصادی ۴۱۱۱۳۷۸۱۱۳۴۱ ، شناسه ملی ۱۰۸۰۶۱۸۳۶۵۳۱ ، شماره ثبت ۷۳۵۵ ، تاریخ ثبت ۱۳۷۱/۱۰/۱۶ و به نشانی : تهران - خیابان احمد قصیر - کوچه سیزدهم پلاک ۹ تلفن : ۸۸۱۰۳۰۱۸ دورنگار ۸۸۱۰۱۵۶۰ صندوق پستی ۱۷۴۵-۱۵۸۷۵ می باشد.

نمودار تشکیلاتی شرکت



صاحبان سهام شرکت:

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰
درصد مالکیت	تعداد سهام
تعداد سهام	درصد مالکیت
۵۲	۶۴,۹۱۵,۸۵۹
۳	۳,۲۰۶,۵۰۰
۲	۳,۱۳۴,۹۵۸
—	۱,۵۸۷
—	۱,۰۰۰
—	۱,۰۶۸
—	۲,۰۰۰
۴۳	۵۳,۳۴۲,۰۲۸
۱۰۰	۱۲۴,۶۰۵,۰۰۰

شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام)
 شرکت مهندسی کاوه پوشش بناساز (سهامی خاص)
 صندوق سرمایه گذاری ا.ب. سینا بهگزین BFM
 شرکت بین المللی دریا سااندیشان پویا (سهامی خاص)
 بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
 شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان (سهامی خاص)
 شرکت گسترش پایا صنعت سینا (سهامی خاص)
 سایر سهامداران

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

اسامی اعضاء هیئت مدیره و تغییرات آنها

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	تاریخ انتصاب	تحصیلات / مدراک حرفه ای	زمینه های سوابق کاری
شرکت گسترش پایا صنعت سینا (سهامی خاص)	امین کامرانی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	۱۴۰۰/۰۸/۲۶	لیسانس حسابداری	معاونت مالی و اقتصادی شرکت سینا کاشی و عضو هیات مدیره
	سید اکبر سیدحسن زاده	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	۱۳۹۸/۰۵/۱۶	فوق لیسانس مدیریت استراتژیک	مدیریت کارخانه شرکت کاشی سعدی
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان (سهامی خاص)	سیاوش محمودی	رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	۱۴۰۰/۱۰/۰۴	دکترای حسابداری	مدیر مالی پایا صنعت سینا و حسابرس سازمان حسابرسی
	علیرضا احدیان	رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	۱۳۹۹/۰۷/۰۲	لیسانس مهندسی مواد سرامیک	مدیر کارخانه سینا کاشی و عضو هیات مدیره
شرکت بازرگانی بین المللی دریاسا اندیشان پویا (سهامی خاص)	امین همتی براتی	نایب رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	۱۳۹۹/۰۷/۰۲	دیپلم علوم انسانی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت تک سرام
شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام)	نوید غفوریان	عضو غیر موظف هیئت مدیره	۱۳۹۹/۰۷/۰۲	فوق لیسانس MBA	مدیر کارخانه شرکت لعاب مشهد
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	مهدی اسد نژاد رکنی	عضو موظف هیئت مدیره	۱۳۹۹/۰۷/۰۲	فوق لیسانس مدیریت صنعتی	مدیر بازرگانی و اداری هلدینگ پایا صنعت سینا

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۲-اهداف و راهبردها

- ۲-۱- تهیه و تنظیم بودجه سالانه شرکت و زمان بندی اجرای این برنامه
- ۲-۲- دریافت اولویتهای فروش بر اساس بودجه و متراژ اختصاص یافته به هر واحد
- ۲-۳- امکان سنجی تولید محصولات
- ۲-۴- ارائه برنامه تولید متناسب با ظرفیتهای تولید
- ۲-۵- کنترل تولید انجام شده مطابق با برنامه های اعلامی
- ۲-۶- ارائه گزارشات مورد نیاز در این حوزه
- ۲-۷- برآورد مصرف مواد اولیه به تناسب اهمیت و زمان تامین
- ۲-۸- ارائه گزارشات هفتگی کمبود مواد
- ۲-۹- ارائه آنالیز انبار و مشخص نمودن اقلام راكد
- ۲-۱۰- صدور درخواستهای خرید
- ۲-۱۱- کنترل نرخ مصرف مواد بر اساس BOM های اعلامی آزمایشگاه.
- ۲-۱۲- ارائه گزارشات مورد نیاز در این حوزه
- ۲-۱۳- تعمیرات بالمیل های لعابسازی و اضافه شدن ۲ بالمیل با ظرفیت بارگیری دو ونیم تن
- ۲-۱۴- ارسال بیش از ۴,۸۰۰,۰۰۰ مترمربع کاشی و پرسلان در کمترین زمان ممکن و با کمترین اشتباه صورت گرفته است.
- ۲-۱۵- انتقال بخش زیادی از محصولات دپو شده در محوطه کارخانه که تولید آن ها مربوط به سال های گذشته می باشد به داخل انبار و جایگزین کردن محصولات جدید به جای آن ها. این کار باعث می شود تا بسته بندی و چیدمان این محصولات که چند سال از تولید آن ها می گذرد سالم بماند و همچنین سرعت بارگیری بیشتری شود (به خاطر نزدیک بودن محصولات به ماشین ها) و همچنین در ساعت کارکرد لیفتراک ها بسیار صرفه جویی می شود.
- ۲-۱۶- کاهش ساعت کاری پرسنل انبار محصول
- ۲-۱۷- مرتب سازی و چیدمان محصولات دپویی
- ۲-۱۸- کنترل کرایه ارسالی برای نمایندگان به طوری که رضایت نمایندگان از این بابت حاصل گردید.
- (کمترین مبلغ ارسالی برای شهرهای مرزی و تهران از کاشی پارس ارسال گردید.)
- ۲-۱۹- در سال گذشته گزارشی در خصوص آخرین تاریخ تولید محصولات برای مدیریت ارسال گردید که منجر به فروش تمامی محصولات دیوار تا تاریخ تولید سال ۹۸ گردید.
- ۲-۲۰- تخلیه کامل محصول از انبار فاز ۴ جهت پروژه
- ۲-۲۱- پایش و زمان سنجی تولید در بازه های کوتاه تر در جهت استفاده از کیه ظرفیت های موجود
- ۲-۲۲- کنترل مداوم متراژهای تولید و رعایت ضریب اختصاصی به هر واحد
- ۲-۲۳- تهیه گزارشات تحلیلی در جهت مقایسه راندمان کاری تولید
- ۲-۲۴- افزایش فعالیتهای نظام پیشنهادات و برگزاری جلسات تخصصی تر موارد پیشنهادی

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

- ۲-۲۵- تدوین برنامه خرید سالیانه بر اساس بودجه.
- ۲-۲۶- کنترل وضعیت خرید بر اساس اولویتهای اعلام شده.
- ۲-۲۷- کنترل نرخ مصرف موارد به صورت جزء به جزء
- ۲-۲۸- ارائه گزارشات تحلیلی از انبار و موجودیها
- ۲-۲۹- ارائه گزارشات تحلیلی در خصوص بهای تمام شده با توجه به نوع مواد مصرفی
- ۲-۳۰- بررسی و ارائه راهکار در خصوص استقرار مدیریت زنجیره تامین در سازمان.
- ۲-۳۱- بازرسی و کنترل ماهانه تجهیزات ایمنی و آتش نشانی (شارژ ۱۲۵ کپسول اطفای حریق و تست بدنه ۴۵ کپسول فاقد گواهینامه تست بدنه)
- ۲-۳۲- شناسایی خطرات و ارزیابی ریسک فعالیتهای کارخانه و بازرنگری ریسکهای شناسایی شده پیشین
- ۲-۳۳- پیگیری، اقدام، کنترل و نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی مرتبط با ویروس کرونا توسط پرسنل
- ۲-۳۴- توزیع محلول های ضد عفونی کننده سطوح و دستان جهت کلیه قسمت ها و پرسنل شرکت
- ۲-۳۵- کنترل مستمر وضعیت بهداشتی کلیه قسمت ها به خصوص آشپزخانه، سالن های غذاخوری، آبدارخانه و سرویس های بهداشتی
- ۲-۳۶- انجام تست رپید کرونا جهت ۷۰ نفر از پرسنل کارخانه طی دو مرحله
- ۲-۳۷- بازرنگری برنامه های کنترل مواد ورودی و محصول حین تولید در جهت بهینه سازی بازه های کنترلی و محدود نمودن این بازه ها جهت افزایش کیفیت محصولات مطابق با خواست مشتری .
- ۲-۳۸- بازرنگری در دستورالعملهای موجود و تهیه دستورالعمل جدید
- ۲-۳۹- تغییر فرآیند کنترل بازرسی از کنترل ایستگاه به ایستگاه به کنترل فرآیندی
- ۲-۴۰- دریافت گواهینامه CE برای محصولات پرسیلانی
- ۲-۴۱- تمدید گواهینامه Mark GC
- ۲-۴۲- تمدید گواهینامه فنی محصول پرسیلانی از مرکز تحقیقات ساختمان
- ۲-۴۳- دریافت گواهینامه استاندارد ISO ۱۴۰۰۱ و OHSAS ۱۸۰۰۱
- ۲-۴۴- مطالعه و بررسی رفتار تاب محصولات تولیدی بر اساس نوع محصول، لعاب مصرفی و زمان ماندگاری محصول تولید شده و تهیه آرشیوی از آنها جهت کنترل به روز محصول تولید شده و کاهش شکایات مشتریان
- ۲-۴۵- تمدید گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ با ویرایش ۲۰۱۵
- ۲-۴۶- برگزاری دوره های آموزشی در داخل و خارج سازمان
- ۲-۴۷- آنالیز عملکرد سورت ها و تهیه گزارش ماهیانه عملکرد کیفی سورت ها و رتبه بندی آنها و آموزش به سورت هایی که عملکرد شان پایین تر از حد نصاب مورد نظر بوده

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

- ۲-۴۸- تشکیل پرونده پزشکی نیروهای جدیدالاستخدام
- ۲-۴۹- برگزاری Tool Box Meeting به تعداد بیش از ۷۰۰ جلسه (بالغ بر ۷۵ نفر ساعت)
- ۲-۵۰- تعویض لیبلهای کل قطعات موجود در انبار از دستی به تایپ کامپیوتری
- ۲-۵۱- جدا سازی قطعات مازاد و استوک موجود در فنس و محوطه انبار و مزایده و فروش چندین مرحله از قطعات استوک و داغی
- ۲-۵۲- تهیه دستورالعملهای ایمنی و بهداشتی مورد نیاز
- ۲-۵۳- پیگیری تهیه/ساخت حفاظهای فیزیکی مورد نیاز دستگاهها و ماشین آلات فاقد حفاظ و پلت فرمهای فاقد گارد ریل
- ۲-۵۴- جداسازی و انتقال کارتنهای راکد جهت برگزاری مزایده و فروش آنها.
- ۲-۵۵- پیگیری خرید تجهیزات ایمنی و بهداشتی مورد نیاز و کنترل و نظارت بر تحویل و استفاده این تجهیزات توسط پرسنل
- ۲-۵۶- بازرسی جامع از وضعیت روشنایی کارخانه در طول شبانه روز و اصلاح یا افزایش روشنایی قسمت های مختلف کارخانه
- ۲-۵۷- کاهش ساعت کاری لیفتراک ها با توجه به حجم بارگیری .
- ۲-۵۸- مرتب سازی و چیدمان محصولات دیوپی
- ۲-۵۹- انتقال بخش زیادی از محصولات دیو شده در محوطه کارخانه که تولید آن ها مربوط به سال های گذشته می باشد به داخل سالن و جایگزین کردن محصولات جدید به جای آن ها. این کار باعث می شود تا بسته بندی و چیدمان این محصولات که چند سال از تولید آن ها می گذرد سالم بماند و همچنین سرعت بارگیری بیشتر (به خاطر نزدیک بودن محصولات به ماشین ها) و همچنین در ساعت کارکرد لیفتراک ها بسیار صرفه جویی می شود
- ۲-۶۰- تهیه برنامه میان مدت ششم و گرفتن تاییدیه هلدینگ و بنیاد
- ۲-۶۱- طراحی دوباره وب سایت شرکت
- ۲-۶۲- ارزیابی ریسک های شرکت در دوره های زمانی دو ماهه
- ۲-۶۳- همکاری در تهیه گزارش تفسیری بورس (در دوره های سه ماهه)
- ۲-۶۴- تهیه گزارش روزانه، هفتگی، ماهیانه و دوره ای مواد اولیه و کنترل موجودی و ردیابی خرید تا تحویل در کارخانه
- ۲-۶۵- پی گیری و اخذ سفارش تولید از واحد فروش ، امکان سنجی تولید ، صدور برنامه تولید و ردیابی آن تا تحویل به انبار
- ۲-۶۶- تهیه گزارشات مقایسه ای تولید ، فروش و موجودی انبار بر اساس سائز محصولات
- ۲-۶۷- تهیه گزارشات روزانه تولید ، گزارش عملکرد تولید ، فروش ، موجودی و ارائه به مدیریت
- ۲-۶۸- تهیه گزارشات ماهیانه (جمع آوری گزارشات همه واحدها) جهت ارائه به مدیریت ارشد سازمان و هلدینگ
- ۲-۶۹- صدور شناسنامه محصول جهت گروه بندی قیمتی محصولات
- ۲-۷۰- اصلاح و تغییر سیستم کدینگ انبار محصول و نیمه ساخته از (۱۲ کارکتر به ۱۶ کارکتر) و تغییر سیستمی ۴۵۰۰۰ رکورد
- ۲-۷۱- صدور برنامه تولید سیستمی جهت ثبت عملکرد توسط واحد تولید و کنترل آن و رفع مغایرتهای قبل از ارائه گزارش
- ۲-۷۲- معرفی کد جهت ثبت سیستمی درجه بندی محصولات تولیدی
- ۲-۷۳- کنترل و ارسال اطلاعات مقداری بهای تمام شده و همکاری و هماهنگی با آن واحد جهت رفع خطای مربوط
- ۲-۷۴- اجرای پروژه ی ارزیابی ریسک و به روز رسانی مستمر و شناسایی ریسک های جدید

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

جایگاه شرکت در صنعت (داخل و خارج از کشور)

شرکت در صنعت کاشی و سرامیک فعالیت میکند. رشد فروش صنعت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل ۵۶ درصد میباشد که اهم دلایل آن عبارتست از ۶ درصد رشد در مقدار فروش و ۵۰ درصد بابت افزایش نرخ در طول سال می باشد

صادرات سه ساله شرکت :

نوع محصول	صادرات - میلیون ریال		
	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸
دیوار	۱,۴۷۸,۹۴۷	۱,۱۶۳,۳۶۵	۴۵۷,۵۹۶
پرسلان	۹۸۰,۹۷۸	۵۸۹,۶۶۸	۲۰۰,۱۰۵
جمع	۲,۴۵۹,۹۲۵	۱,۷۵۳,۰۳۳	۶۵۷,۷۰۱

به دلیل دسترس نبودن اطلاعات ریالی بازارهای داخلی و جهانی جدول مقایسه مربوطه لحاظ نگردیده است
شرکت در میان شرکت های فعال صنعت از جهت تکنولوژی و سخت افزار نصب شده در وضعیت مناسبی قرار دارد و با توجه به تلاش های صورت گرفته از نظر تولید محصولات پرسلانی در ردیف بهترین تولید کنندگان این محصول قرار دارد .

مقایسه آمار تولیدات ، مصارف و صادرات کاشی و سرامیک در کشور و شرکت (بر اساس اطلاعات مندرج در سایت انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور) به شرح جدول زیر می باشد.

میلیون مترمربع

سال	تولیدات کشور	تولیدات شرکت (همگن)	نسبت تولید		فروش شرکت	داخل کشور	صادرات کشور	فروش صادراتی	فروش صادراتی شرکت (همگن)	سهم
			کشور	شرکت از تولید						
سال ۱۴۰۰	۴۵۸	۶	۱.۳٪	۲۲۵	۲.۲	۱.۰٪	۱۸۲	۲.۷۴	۱.۵٪	سهم
سال ۱۳۹۹	۴۴۹	۵.۳	۱.۲٪	۲۲۰	۲.۴	۱.۱٪	۱۷۹	۲.۴	۱.۳٪	فروش

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت :

الف) ریسک های شناسایی شده عبارتند از:

۱- ریسک نوسانات نرخ ارز

۲- ریسک نرخ تورم

۳- ریسک بازار

۴- ریسک فناوری

۵- ریسک تامین و توسعه نیروهای مدیریتی

ب) شرکت با پیاده سازی نظام جامع مدیریت ریسک، راهبردها و برنامه هایی برای پاسخ گویی به این ریسک هایی

تهیه کرده است که به شرح زیر می باشد:

۱- توسعه و تکمیل سبد کالا

۲- تولید محصولات ویژه و متمایز

۳- توسعه و نفوذ در بازارهای هدف صادراتی

۴- حضور در بازارهای جدید که دمپینگ کمتر می باشد

۵- حضور در بازارهای هدف صادراتی با در نظر گرفتن تعرفه گمرکی کمتر در بازارها و کم رنگ بودن دمپینگ قیمتی

۶- به روزآوری دستگاه ها و ماشین آلات

۷- تکمیل ماشین آلات فرآیند تولید

۸- تقویت واحد تحقیق و توسعه

۹- افزایش کارایی و اثر بخشی در پروژه های ایجاد و توسعه ای

۱۰- اجرای پروژه های کاهش بهای تمام شده (شامل مواد اولیه و هزینه های عملیاتی)

۱۱- جایگزینی مواد وارداتی

۱۲- بهبود نظام جذب و نگهداشت مدیران

۱۳- فروش نقدی

۱۴- اجرای پروژه های کاهش بهای تمام شده (شامل مواد اولیه و هزینه های عملیاتی)

ج) پیامدهای منفی ریسک ها شامل روابط با ذینفعان و نیز فرصت های بالقوه پیش رو در کمیته ریسک شناسایی شده

و بر پایه بررسی های انجام شده اقدامات لازم تعریف می شود

د) مهمترین منابع مالی در اختیار شرکت وجوه حاصل از فروش محصولات می باشد که طبق صورت منابع و مصارف

ماهیهانه، مدیریت می شود

ر) با توجه به وضعیت نقدینگی و همچنین نسبت های آنی و جاری شرکت، مشکلی در بازپرداخت بدهی های آن

وجود ندارد و مهم ترین منابع مورد انتظار برای تامین مالی، وجوه حاصل از فروش محصولات می باشد.

ز) تعهدات سرمایه ای شرکت عبارت است از پروژه سایز بزرگ فول پولیش که حدود ۴۰٪ آن توسط سهام دار و مابقی از

منابع داخلی و نظام بانکی تامین می شود

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۳- فعالیت های شرکت در سال مورد گزارش

۱-۳- مقایسه عملکرد مالی، وضعیت مالی و جریان های نقدی با بودجه و روند سه ساله

الف) عملکرد مالی :

مبالغ-میلیون ریال						الف) عملکرد مالی :			
دو ساله اخیر-واقعی						سال ۱۴۰۰			
درصد به فروش		درصد به فروش		انحراف		واقعی		شرح	
۱۳۹۸		۱۳۹۹		مبلغ	درصد	مبلغ	درصد به فروش		
۱۰۰	۱,۳۵۵,۰۸۹	۱۰۰	۳,۰۱۲,۷۰۱	۵۱	۱,۶۱۲,۲۶۷	۱۰۰	۴,۷۴۴,۳۸۶	۳,۱۳۲,۱۱۹	درآمدهای عملیاتی
(۷۶)	(۱,۰۲۹,۳۱۹)	(۵۵)	(۱,۶۶۷,۷۰۷)	۴۹	(۹۹۰,۳۰۲)	(۶۴)	(۳,۰۲۹,۳۰۷)	(۲,۰۳۹,۰۰۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۴	۳۲۵,۷۷۰	۴۵	۱,۳۴۴,۹۹۴	۵۷	۶۲۱,۹۶۵	۳۶	۱,۷۱۵,۰۷۹	۱,۰۹۳,۱۱۴	سود ناخالص
(۶)	(۸۳,۷۰۲)	(۴)	(۱۱۴,۵۳۶)	(۴)	۷,۹۳۱	(۴)	(۱۸۹,۹۳۸)	(۱۹۷,۸۶۹)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۲	۲۷,۷۷۸	۱	۲۵,۸۵۹	۱۲۱	۲۶,۰۷۴	۱	۴۷,۵۷۴	۲۱,۵۰۰	سایر درآمدها
(۱)	(۶,۷۷۶)	(۳)	(۹۲,۹۴۵)	(۹۶)	۲۷,۲۲۹	(۰)	(۱,۱۵۶)	(۲۸,۳۸۵)	سایز هزینه ها
۱۹	۲۶۳,۰۷۰	۳۹	۱,۱۶۳,۳۷۲	۷۷	۶۸۳,۱۹۹	۳۳	۱,۵۷۱,۵۵۹	۸۸۸,۳۶۰	سود عملیاتی
(۱)	(۱۹,۶۲۹)	(۱)	(۳۰,۴۰۰)	(۲۳)	۱۹,۶۶۵	(۱)	(۶۵,۳۳۵)	(۸۵,۰۰۰)	هزینه مالی
۲	۲۸,۳۴۱	۱	۱۶,۹۸۲	۴۰۶	۳۰,۴۶۹	۱	۳۷,۹۶۹	۷,۵۰۰	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲۰	۲۷۱,۷۸۲	۳۸	۱,۱۴۹,۹۵۴	۹۰	۷۳۳,۳۳۳	۳۳	۱,۵۴۴,۱۹۳	۸۱۰,۸۶۰	سود عملیات قبل از مالیات
(۶)	(۷۶,۶۰۴)	(۴)	(۱۱۵,۱۱۳)	۴۲	(۳۶,۹۷۴)	(۳)	(۱۲۴,۶۲۳)	(۸۷,۶۴۹)	هزینه مالیات بر درآمد
۱۴	۱۹۵,۱۷۸	۳۴	۱,۰۳۴,۸۴۱	۹۶	۶۹۶,۳۵۹	۳۰	۱,۴۱۹,۵۷۰	۷۲۳,۲۱۱	سود خالص
سود پایه هر سهم :									
	۱۱۵		۶۴۶	۸۱	۳۹۸		۸۸۸	۴۹۰	عملیاتی -ریال
	۵		(۱۲)	(۵۹)	۲۸		(۲۰)	(۴۷)	غیر عملیاتی -ریال
	۱۱۹		۶۳۴	۹۶	۴۲۶		۸۶۸	۴۴۲	سود پایه هر سهم- ریال

توضیحات در خصوص نوسانات :

افزایش فروش داخلی عمدتاً بابت افزایش نرخ فروش و فروش محصولات صادراتی بابت افزایش نرخ ارز بوده است.

افزایش در بهای تمام شده و هزینه ها ناشی از :

۱) هزینه دستمزد مستقیم و غیر مستقیم در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ بابت افزایش حقوق و مزایا طبق قانون کار و بخشنامه بنیاد مستضعفان و همچنین افزایش تعداد نفرات سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ بدلیل راه اندازی خط تولید فاز ۴ در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

(۲) افزایش هزینه استهلاک بابت استهلاک ماشین آلات خط تولید جدید (فاز ۴) که در نیمه دوم سال مورد گزارش راه اندازی شده، می باشد.

(۳) افزایش هزینه تعمیر و نگهداری در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ بابت افزایش قیمت قطعات و لوازم مصرفی با توجه به افزایش سطح عمومی قیمت ها می باشد.

(۴) افزایش هزینه آب و برق و گاز سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ بابت افزایش در نرخ حامل های انرژی و همچنین افزایش در حجم تولید در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ می باشد.

(۵) افزایش هزینه مواد غیر مستقیم از بابت افزایش تولید و همچنین افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت مواد کمکی در طی دور نسبت به سال گذشته می باشد.

ب) وضعیت مالی :

مبالغ — میلیون ریال

سال مورد گزارش

دو ساله اخیر — واقعی

سال ۱۴۰۰

شرح

مبلغ بودجه	مبلغ واقعی	انحراف مبلغ درصد	۱۳۹۹	۱۳۹۸
۱,۷۱۶,۸۱۴	۲,۵۶۲,۵۹۴	۸۴۵,۷۸۰ ۴۹%	۱,۴۶۲,۶۱۹	۷۰۵,۱۳۵
۱,۳۵۳,۴۰۸	۳,۲۶۹,۸۲۳	۱,۹۱۶,۴۱۵ ۱۴۲%	۶۹۸,۱۴۴	۲۶۳,۷۹۳
۳,۰۷۰,۲۲۲	۵,۸۳۲,۴۱۷	۲,۷۶۲,۱۹۵ ۹۰%	۲,۱۶۰,۷۶۳	۹۶۸,۹۲۸
۱,۶۰۸,۸۵۶	۱,۷۹۴,۵۳۳	۱۸۵,۶۷۷ ۱۲%	۱,۱۰۷,۴۴۶	۶۳۴,۳۷۳
۴۶۲,۹۹۵	۵۵۹,۲۸۱	۹۶,۲۸۶ ۲۱%	۳۹,۸۶۳	۲,۴۴۸
۲,۰۷۱,۸۵۱	۲,۳۵۳,۸۱۴	۲۸۱,۹۶۳ ۱۴%	۱,۱۴۷,۳۰۹	۶۳۶,۸۲۱
۹۹۸,۳۷۱	۳,۴۷۸,۶۰۳	۲,۴۸۰,۲۳۲ ۲۴۸%	۱,۰۱۳,۴۵۴	۳۳۲,۱۰۷

توضیحات در خصوص نوسانات :

(۱) در خصوص دارایی های غیر جاری مربوط به زمین و ساختمان شرکت در سال ۱۴۰۰ مورد تجدید ارزیابی قرار گرفته و تفاوت آن به مبلغ دفتری زمین و ساختمان به ترتیب به مبلغ ۵۲۳,۹۷۹ میلیون ریال و ۱,۲۷۳,۴۰۲ میلیون ریال تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها در سرفصل حقوق مالکانه طبقه بندی شده و در صورت سود و زیان جامع نیز انعکاس یافته است

(۲) در خصوص بدهی های بلند مدت مبلغ ۱۱۷,۵۷۷ میلیون ریال ذخیره بیمه سخت و زیان آور جهت ۳۳۹ نفر از پرسنل مشمول (با توجه به ۱۱ مورد پرداختی در سال مورد گزارش از این بابت) و برآورد مدیریت جهت استفاده کارکنان مشمول از این موضوع می باشد، لذا در سال مورد گزارش از این بابت ذخیره، در حسابها منعکس گردیده است. همچنین افزایش طی سال بدهی مالیات انتقالی به مبلغ ۲۸۶,۵۱۵ میلیون ریال بابت اثر مالیاتی تفاوت استهلاک دارایی ثابت استهلاک پذیر به بهای تمام شده و به روش تجدید ارزیابی (با توجه به تجدید ارزیابی زمین و ساختمان در سال جاری و انتقال آن به سرمایه به کسر مبلغ بدهی مالیات انتقالی) می باشد.

ج) جریان نقدی :

مبالغ — میلیون ریال

دو ساله اخیر — واقعی

سال مورد گزارش

۱۳۹۸

۱۳۹۹

۱۴۰۰

شرح

خالص وجه نقد حاصل از (مصرف شده در) :

۲۸۰,۲۰۶	۹۹۵,۳۳۰	۱,۱۷۴,۸۲۹
(۱۸۹,۵۶۷)	(۴۶۵,۲۸۰)	(۸۴۸,۰۴۳)
(۹۰,۲۴۵)	(۲۵۴,۵۶۵)	(۴۱۴,۷۱۹)

فعالیت های عملیاتی

فعالیت های سرمایه گذاری

فعالیت تامین مالی

در خصوص مقایسه ای بودجه در فایلهای بودجه ای مصوب اطلاعات در خصوص صورت جریان نقدی لحاظ نگردیده است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۳-۲-اطلاعات مرتبط با تولید محصولات و ارائه خدمات

۳-۲-۱-ارائه خلاصه آمار مربوط به تولید محصولات/ارایه خدمات در سال مورد گزارش به شرح جدول ذیل :

خلاصه آمار مربوط به تولید محصولات/ارائه خدمات

نوع محصول/خدمات	واحد سنجش	ظرفیت		سال ۱۴۰۰		واقعی		پیش بینی سال آتی
		اسمی	متوسط تولید سالانه	پیش بینی	واقعی	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
کاشی دیوار	متر مربع	۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۹۳,۵۵۹	۲,۹۰۰,۰۰۰	۳,۰۹۶,۲۵۳	۳,۱۵۷,۸۸۱	۳,۰۳۱,۹۹۶	۳,۲۲۴,۵۱۴
کاشی پرسلان لعابدار	متر مربع	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۲۱۸,۲۹۹	۱,۴۰۰,۰۰۰	۱,۲۸۰,۴۳۲	۱,۲۹۳,۱۳۷	۱,۲۳۰,۳۱۷	۱,۲۳۳,۰۴۳
کاشی پرسلان لعابدار جدید	متر مربع	۱,۵۰۰,۰۰۰	-	-	۷۰۸,۷۲۳	-	-	۱,۲۶۰,۷۷۵
		۶,۷۰۰,۰۰۰	۴,۰۱۱,۸۵۸	۴,۳۰۰,۰۰۰	۵,۰۸۵,۴۰۸	۴,۴۵۱,۰۱۸	۴,۲۶۲,۳۱۳	۵,۷۱۸,۳۳۲

۳-۲-۲-ظرفیت اسمی سالانه خط جدید شرکت سالانه ۱,۵۰۰,۰۰۰ متر مربع بوده که با توجه به راه اندازی در نیمه دوم سال ظرفیت اسمی آن ۷۵۰,۰۰۰ مترمربع بوده که در سال مورد گزارش معادل ۹۷ درصد ظرفیت اسمی ۶ ماهه و به میزان ۷۳۲.۴۴۳ مترمربع تولید انجام شده است.

۳-۲-۳-عمده محصولات تولیدی شرکت

عمده محصولات تولیدی فعلی شرکت پارس

شرح	دیوار	پرسلان	فول پولیش
سایز محصول	۳۰*۶۰	۶۰*۶۰	۶۰*۶۰
	۳۰*۹۰	۸۰*۸۰	۸۰*۸۰
	۳۳*۱۰۰	۶۰*۱۲۰	۶۰*۱۲۰
تعداد سایز	۳	۳	۳
نوع چاپ	دیجیتال		
مصارف	فضاهای مسکونی (آشپزخانه، سرویس بهداشتی، حمام، اتاق خواب، راه پله، پارکینگ		
	نمای ساختمان		
	فضاهای بیرونی		
	فضاهای ورزشی		
	فضاهای تجاری		

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۳-۳-ارزبری سالیانه شرکت

مصارف ارزی

شرح	مبلغ میلیون ریال	مبلغ ارزی	
		دلار	یورو
مواد اولیه	۱۶۴,۴۰۰	۶۶۵,۴۳۰	۰
قطعات	۲۸۳,۹۶۰	۱,۱۴۹,۳۶۲	۰
ماشین آلات	۵۴۳,۹۹۳	۲,۲۰۱,۸۷۴	۰
سایر (شامل فروش ارز در سامانه سناو نیما و...)	۱,۵۰۲,۷۸۹	۶,۰۸۲,۷۱۲	۰
جمع	۲,۴۹۵,۱۴۲	۱۰,۰۹۹,۳۷۸	۰

منابع تامین ارز

شرح	مبلغ میلیون ریال	مبلغ ارزی	
		دلار	یورو
موجودی ارزی اول دوره	۲۶۰,۸۴۳	۱,۱۰۵,۹۵۸	۳,۹۴۵
صادرات	۲,۳۳۰,۵۰۶	۹,۴۳۲,۹۹۳	۰
سایر (افزایش در پیش دریافت های سال)	۳۴,۲۰۰	۱۳۸,۴۲۷	۰
جمع	۲,۶۲۵,۵۴۹	۱۰,۶۷۷,۳۷۸	۳,۹۴۵

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۴-۳- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات / ارائه خدمات

عنوان محصولات / خدمات	واحد	مقدار				مبلغ-میلیون ریال			
		۱۴۰۰		واقعی		۱۴۰۰		واقعی	
		بودجه	واقعی	۱۳۹۹	۱۳۹۸	بودجه	واقعی	۱۳۹۹	۱۳۹۸
فروش داخلی :									
کاشی دیوار	مترمربع	۱,۴۵۰,۰۰۰	۱,۱۹۳,۱۷۰	۱,۵۸۸,۵۷۷	۱,۴۵۶,۲۵۶	۸۷۹,۷۸۱	۱,۰۵۳,۳۸۲	۸۹۳,۴۵۹	۵۳۱,۰۵۲
سرامیک پرسلانی و لعابدار	مترمربع	۷۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۶,۸۹۷	۷۳۹,۵۳۵	۷۲۵,۴۶۹	۶۲۳,۶۳۶	۱,۵۳۸,۱۱۷	۶۳۱,۶۷۳	۲۸۵,۵۰۴
محصولات خریداری شده	مترمربع	-	۷,۳۵۹	۸۰,۷۸۴	۱۵۵	-	۴,۷۵۳	۹,۹۷۶	۱۳۷
جمع فروش داخلی		۲,۱۵۰,۰۰۰	۲,۲۲۷,۴۲۶	۲,۴۰۸,۸۹۶	۲,۱۸۱,۸۸۰	۱,۵۰۳,۴۱۷	۲,۵۹۶,۲۵۲	۱,۵۳۵,۱۰۸	۸۱۶,۶۹۳
فروش صادراتی :									
کاشی دیوار	مترمربع	۱,۴۵۰,۰۰۰	۱,۹۲۸,۰۴۲	۱,۷۸۳,۲۴۷	۱,۴۵۰,۳۰۹	۹۵۳,۰۹۷	۱,۴۸۲,۵۲۴	۱,۱۶۳,۳۶۵	۴۶۰,۲۳۴
سرامیک پرسلانی و لعابدار	مترمربع	۷۰۰,۰۰۰	۸۱۳,۹۴۵	۵۸۶,۸۲۶	۵۸۴,۵۷۰	۶۷۵,۶۰۵	۹۸۰,۹۷۸	۵۸۷,۰۹۶	۲۰۰,۱۰۵
محصولات خریداری شده	مترمربع	-	-	۴,۱۳۹	-	-	-	۲,۵۷۲	-
جمع فروش صادراتی		۲,۱۵۰,۰۰۰	۲,۷۴۱,۹۸۷	۲,۳۷۴,۲۱۲	۲,۰۳۴,۸۷۹	۱,۶۲۸,۷۰۲	۲,۴۶۳,۵۰۲	۱,۷۵۳,۰۳۳	۶۶۰,۳۳۹
فروش ناخالص		۴,۳۰۰,۰۰۰	۴,۹۶۹,۴۱۳	۴,۷۸۳,۱۰۸	۴,۲۱۶,۷۵۹	۳,۱۳۲,۱۱۹	۵,۰۵۹,۷۵۴	۳,۲۸۸,۱۴۱	۱,۴۷۷,۰۳۲
برگشت از فروش و تخفیفات		-	(۷,۰۵۱)	(۳,۷۰۴)	(۷,۵۴۱)	-	(۳۱۵,۳۶۸)	(۲۷۵,۴۴۰)	(۱۲۱,۹۴۳)
جمع کل		۴,۳۰۰,۰۰۰	۴,۹۶۲,۳۶۲	۴,۷۷۹,۴۰۴	۴,۲۰۹,۲۱۸	۳,۱۳۲,۱۱۹	۴,۷۴۴,۳۸۶	۳,۰۱۲,۷۰۱	۱,۳۵۵,۰۸۹

عملکرد شرکت کاشی پارس در سال مالی ۱۴۰۰ را می توان در دو بخش مورد بررسی قرار داد:

الف) فروش داخلی

ب) فروش صادرات

در بخش فروش داخلی پس از سیاست گذاری توسعه برندها، نسبت به تقویت و ارتقاء برند اصلی شرکت اقدام گردید. هدف، پوشش جامع نیازهای بازار بر اساس سلايق متفاوت در رابطه با طرح و سايز محصولات و حرکت به جلو برای پیشی گرفتن از رقبا در بازار مصرف تعریف گردید.

۱- تقویت واحد فروش و پشتیبانی بازار به منظور انجام وظایف زیر:

۱-۱- اعطای نمایندگی جدید در برخی استان ها.

۱-۲- پایش مستمر شبکه توزیع و خدمت رسانی بهتر به نمایندگان جهت توسعه سهم بازار.

۱-۳- تجهیز فروشگاه های نمایندگان بر حسب عملکرد و اهمیت جغرافیایی.

۲- جذب فروشندگان کاشی خارجی به شبکه توزیع داخلی

۳- تکمیل سبد کالای تولیدی شرکت با تلفیق قطعات دکوری مناسب برای پوشش دادن سلیقه های متفاوت بازار.

۴- پشتیبانی واحد رسیدگی به شکایت مشتری.

۵- پوشش بودجه فروش بر اساس مصوبات هیئت مدیره با کمترین میزان مغایرت در شرایط رکود بازار.

۶- پیگیری سیستم تولید سفارشی بر اساس نیاز مشتری.

۷- اجرای سیاست های تشویقی جهت نمایندگان فعال.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

بخش فروش صادراتی

اهم فعالیت‌های بخش صادرات در سال ۱۴۰۰ را می‌توان به شرح زیر ارائه نمود:

- ۱- سهم فروش صادراتی شرکت از نظر ریالی بالغ بر ۵۱٪ از کل فروش سال ۱۴۰۰ بوده است.
- ۲- تقسیم‌بندی بودجه‌ی مناطق هدف بازارهای صادراتی با در نظر گرفتن بحران‌ها در کشورهای همسایه و ایجاد قابلیت جایگزینی هر بازار بحران‌زده در فرآیند صادرات.
- ۳- برنامه‌ریزی برای افزایش سهم بازارهای هدف جدید و همچنین افزایش سهم بازار در کشورهایی که سهم کمتری داشتند.
- ۴- پیگیری فعالیت‌هایی برای عملیاتی کردن صادرات به کشورهای هدف صادراتی مانند عمان، کنیا و ...
- ۵- اجرای استراتژی حضور در بازارهای جدید (سوریه)
- ۶- پیگیری برنامه فروش پیش پرداختی به صورتی که در پایان سال مانده حساب نمایندگان صادراتی تراز مثبت را نمایش دهد.
- ۷- کیفیت برتر محصولات در مقایسه با رقبا
- ۸- خوش نامی برند و اشتها به کیفیت
- ۹- شبکه توزیع و نمایندگی مناسب در تعدادی از بازارهای هدف (تجهیز نمایندگی‌ها، ارزیابی عملکرد، پایش و پالایش شبکه توزیع)
- ۱۰- تولید بر پایه سفارش مشتری (Make to Order)
- ۱۱- توانایی تولید مطابق با نیاز بازار
- ۱۲- پوشش کامل تعهد ارزی با توجه به قوانین جدید دولت در سال ۹۸
- ۱۳- پایه‌گذاری قیمت‌های دلاری و تصویه کامل به صورت دلاری
- ۱۴- تامین وجه ارزی پروژها و مواد و قطعات وارداتی از محل صادرات

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۵-۳- خلاصه آمار مربوط به وضعیت خرید مواد اولیه مستقیم :

نوع مواد و کالا	واحد	مقدار		مبلغ-میلیون ریال		درصد مبلغی	
		۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹
الف) خرید داخلی							
مواد اولیه بدنه	کیلوگرم	۹۳,۶۸۳,۸۶۱	۱۰۲,۵۵۱,۱۹۷	۳۵۹,۸۸۴	۲۰۰,۶۷۶	۲۸٪	۲۰٪
مواد اولیه رنگ و لعاب	کیلوگرم	۳,۹۳۴,۶۷۷	۵,۶۰۶,۴۷۲	۵۱۵,۴۲۷	۵۴۰,۱۱۴	۴۱٪	۵۴٪
مواد اولیه بسته بندی	عدد کیلوگرم	۵,۰۷۱,۵۰۵	۴,۵۷۵,۸۰۶	۲۲۵,۱۷۱	۱۵۱,۰۷۵	۱۸٪	۱۵٪
مواد اولیه کمکی	عدد کیلوگرم	-	۴۴,۷۰۹	-	۷,۷۲۵	۰٪	۱٪
جمع خرید داخلی		۱۰۲,۶۹۰,۰۴۳	۱۱۲,۷۷۸,۱۸۴	۱,۱۰۰,۴۸۲	۸۹۹,۵۹۰	۸۷٪	۹۰٪
ب) خرید خارجی							
مواد اولیه بدنه	کیلوگرم	۷۳,۵۴۷	۱۷۰,۸۷۵	۸,۸۸۴	۸۵,۶۹۷	۱٪	۹٪
مواد اولیه رنگ و لعاب	کیلوگرم	۲۳۲,۵۲۷	۱۲,۶۳۹	۱۰۹,۹۷۴	۱۵,۷۴۵	۹٪	۲٪
مواد اولیه بسته بندی	عدد کیلوگرم	۵۰,۹۹۶	۷۵,۰۰۰	۴۷,۹۸۴	۳,۳۵۷	۴٪	۰٪
جمع خرید خارجی		۳۵۷,۰۷۰	۲۵۸,۵۱۴	۱۶۶,۸۴۲	۱۰۴,۷۹۹	۱۳٪	۱۰٪
جمع کل		۱۰۳,۰۴۷,۱۱۳	۱۱۳,۰۳۶,۶۹۸	۱,۲۶۷,۳۲۴	۱,۰۰۴,۳۸۹	۱۰۰٪	۱۰۰٪

اهداف و استراتژیهای شرکت در واحد خرید سال ۱۴۰۰

- افزایش تعداد تامین کنندگان جهت ایجاد رقابت و افزایش قدرت چانه زنی

- افزایش واردات مستقیم مواد اولیه توسط شرکت با حفظ حمایت از تولیدات ملی طبق مجوزهای وارداتی وزارت صنایع

۱-۵-۳- معاملات با اشخاص وابسته

۱-۵-۳-۱- معاملات خرید با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	خرید کالا و خدمات	تسهیلات دریافتی	انتقال منابع وجوه سهام خزانه
سایر اشخاص وابسته	شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا	عضو هیئت مدیره مشترک	۳,۶۹۰	-	۱۵۴,۹۱۳
	شرکت بیمه سینا	عضو هیئت مدیره مشترک	۱۸,۳۱۶	-	-
	بانک سینا	عضو هیئت مدیره مشترک	-	۳۰۰,۰۰۰	-
	نفت بهران	عضو هیئت مدیره مشترک	۸,۲۸۶	-	-
	هتل پارسینا اوین	عضو هیئت مدیره مشترک	۳۹۶	-	-
شرکت های همگروه	شرکت الیاف	شرکت همگروه	۹۵۰	-	-
	حجاب شهرکرد	شرکت همگروه	۱,۵۰۴	-	-
	کارگزاری سینا بهگزین	شرکت همگروه	۲۴۶	-	-
جمع کل			۳۳,۳۸۸	۳۰۰,۰۰۰	۱۵۴,۹۱۳

۲-۵-۳- معاملات فروش با اشخاص وابسته

در سال ۱۴۰۰ فروش محصولی به شرکت های وابسته و همگروه صورت نگرفته است.

هیچگونه کاهش ارزشی در رابطه با مطالبات از اشخاص وابسته در طی سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ شناسایی نشده است .

۳-۵-۱-۳- به استثنای واریز مبلغ ۱۵۴,۹۱۳ میلیون ریال وجوه حاصل از فروش سهام خزانه در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ به حساب شرکت کاشی و سرامیک سینا و عدم دریافت وجوه آن تا کنون، معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات با سایر اشخاص تفاوت نداشته است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۳-۶-اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی

الف)گروهبندی های مختلف نیروی انسانی

سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۰٪	۱	۰٪	۰	دکتری
۵٪	۱۸	۵٪	۱۹	کارشناسی ارشد
۲۹٪	۱۰۰	۳۷٪	۱۴۲	کارشناسی
۲۰٪	۶۸	۱۸٪	۶۸	فوق دیپلم
۳۶٪	۱۲۴	۳۲٪	۱۲۷	دیپلم
۹٪	۳۱	۸٪	۳۰	پایین از دیپلم
۱۰۰٪	۳۴۲	۱۰۰٪	۳۸۶	جمع کل
۸۷٪	۲۹۷	۸۸٪	۳۴۰	کارکنان عملیاتی
۱۳٪	۴۵	۱۲٪	۴۶	کارکنان ستادی
۱۰۰٪	۳۴۲	۱۰۰٪	۳۸۶	جمع کل
۱٪	۴	۱٪	۲	کارکنان دایم
۹۹٪	۳۳۸	۹۹٪	۳۸۴	کارکنان موقت
۱۰۰٪	۳۴۲	۱۰۰٪	۳۸۶	جمع کل

ب)اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی

مدت-ساعت	تعداد شرکت کننده	موضوع دوره	ردیف
۴۸	۶	PM	۱
۴۸	۶	TPM	۲
۶۴	۴	ISO۴۵۰۰۱	۳
۱۵	۱۵	آموزش سورتر	۴
۲۴۶	۸۲	آموزش بدو استخدام	۵
۱۴۴	۱۸	کمک های اولیه	۶
۸	۱	نیاز و نیازسنجی	۷
۹	۹	آموزش لیفتراک ها	۸
۸۰	۴	مدیریت تعالی	۹
۲۰۰	۲۵	اصول مذاکره و فنون	۱۰
۸۶۲	۱۷۰	جمع	

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

(ج) جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیر عامل و مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدرک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
۱	امین کامرانی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	لیسانس حسابداری	۴ ماه	معاونت مالی و اقتصادی سینا کاشی	۰
۲	مهدی اسد نژاد	معاون بازاریابی و فروش و عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس مدیریت صنعتی	۱۸ ماه	مدیر بازرگانی و اداری پایا صنعت سینا	۰
۳	ابوالفضل گودرزوند چگینی	مدیر کارخانه	لیسانس مهندسی برق	۱۷ سال	مدیر فنی کاشی پارس	۰
۴	فاطمه کریمی	مدیر صادرات	فوق لیسانس مدیریت دولتی	۱۰ سال	مدیر فروش شرکت کاشی پارس	۰
۵	محمود مهجور	مدیر مالی	فوق لیسانس حسابداری	۴ ماه	مدیر مالی شرکت فیروز	۰
۶	شهاب چگینی	مدیر مهندسی و توسعه فناوری	کارشناسی ارشد مدیریت	۵/۸ سال	رئیس فنی شرکت کاشی الوند	۰
۷	سید مرتضی حسینی	مدیر فنی	کارشناسی مهندس مکانیک	۱۹ سال	رئیس مکانیک شرکت پارس	۰
۸	بهاره حضرتی پور	مدیر خرید	فوق لیسانس مدیریت بازاریابی	۲ سال	مدیر خرید شرکتهای کاشی الوند و لعابیران	۰
۹	وحید تیزهوش	مدیر فروش میداس	لیسانس مهندسی عمران	۲ سال	مدیر فروش شرکت آپادانا سرام	۰
۱۰	سینا روحی	مدیر فروش صادرات	کارشناسی ارشد مواد و سرامیک	۵/۴ سال	رئیس صادرات شرکت کاشی پارس	۰
۱۱	نرگس عطار	مدیر فروش داخلی	کارشناسی طراحی لباس	۱ سال	کارشناس فروش شرکت کاشی پارس	۰
۱۲	الهام امینی	مدیر آزمایشگاه	کارشناس ارشد مهندسی مواد	۵/۲ سال	کارشناس آزمایشگاه الوند	۰
۱۳	زهره حسنجانی	مدیر کنترل کیفیت	کارشناسی مواد و سرامیک	۵/۱ سال	مدیر آزمایشگاه شرکت گرانبیت لیا	۰
۱۴	مسعود پور امجد	مدیر فناوری اطلاعات	لیسانس مهندسی کامپیوتر	۱۱ ماه	مدیر IT شرکت سابیر	۰
۱۵	علیرضا افشار	مدیر برنامه ریزی و انبارها	فوق لیسانس حسابداری	۱۱ ماه	مدیر برنامه ریزی شرکت آپادانا سرام	۰
۱۶	مهرداد احمدوند	مدیر تولید	کارشناس ارشد مدیریت صنعتی	۸ ماه	سرپرست امور کارخانه روناس	۰
۱۷	سعید موذنی	مدیر تولید	کارشناس شیمی محض	۸ ماه	مدیر کنترل آپادانا	۰
۱۸	مهران قنبری	مدیر منابع انسانی	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۲ ماه	مدیر اداری شرکت فورج البرز	۰
۱۹	فراد کنعانی	مدیر تضمین کیفیت	فوق لیسانس صنایع	۱ ماه	مدیر انبارها ، برنامه ریزی و کنترل کیفیت شرکت دارو شیشه	۰

۳-۷- خلاصه وضعیت سرمایه گذاری انجام شده

میلیون ریال

شرح سرمای گذاری	تاریخ تحصیل سرمایه گذاری	بهای تمام سرمایه گذاری
شرکت صنایع سرام آرا (سهامی عام)	۱۳۸۲	۲,۹۳۰

۳-۸- خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا

۳-۸-۱- پروژه احداث خط جدید پرسلان با ظرفیت ۱,۵ میلیون متر مربع در سال ۱۴۰۰ به منظور بهره برداری سازه های جدید و بزرگتر پرسلانی آغاز گردیده لذا در راستای این برنامه دستگاه پرس ۱۰,۰۰۰ تنی جهت همین فاز در سال ۱۴۰۱ وارد شرکت خواهد گردید .

۳-۸-۲- در راستای کاهش بهای تمام شده پروژه احداث تصفیه خانه جدید با ظرفیت ۳۰۰,۰۰۰ لیتر جهت تولید محصولات پولیشی و نانو پولیش در سال ۱۴۰۰ راه اندازی گردیده که در سال ۱۴۰۱ طرح مربوطه بهره برداری خواهد رسید .

۳-۸-۳- پروژه ساخت و نصب دستگاه بسته بندی اتومات جهت تولید محصولات پرسلانی سازه بزرگ در جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش راندمان تولید بوده که در راستای تولید خط جدید بوده که در سال ۱۴۰۱ به بهره برداری خواهد رسید .

۳-۸-۴- پروژه ارتقاء ناوگان حمل و نقل محصولات در فاز ۲ تولیدات محصولات دیوار (خرید یکدستگاه ربات تی جی وی) از جمله برنامه ها و طرح های در دست اجرا بوده است که در سال ۱۴۰۱ به بهره برداری خواهد رسید .

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۹-۳- گزارش عملکرد زیست محیطی اجتماعی شرکت :

عملکرد زیست محیطی :

پیرو هماهنگی به عمل آمده با اداره محیط زیست استان قزوین، مقرر شد هزینه هایی که برای فعالیت های زیست محیطی انجام می شود جز هزینه های قابل قبول از سهم یک در هزار درآمد شرکت پرداخت شود. این بخش مورد پذیرش اداره دارایی نیز می باشد.

فعالیت های انجام شده در این بخش به شرح زیر می باشد :

۱- جلوگیری کامل از ورود پساب های صنعتی به فاضلاب شهری و تصفیه کامل و مصرف مجدد در خطوط تولید

۲- تخلیه و دفن کامل ضایعات خاک در محل های تعبیه شده با اخذ مجوز از محیط زیست و عقد قرارداد با شهرداری همچنین برنامه ریزی برای کاهش مقدار این ضایعات

۳- تفکیک ضایعات از مبدا

۴- بازیافت ضایعات تولیدی

۵- صرفه جویی در مصرف برق و سوخت، اندازه گیری عوامل زیان آور کار از دیگر اقداماتی است که این شرکت در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی رعایت می نماید .

عملکرد اجتماعی شرکت :

۱- کاهش مصارف برق و گاز با انجام پروژه های در دستور کار کمیته انرژی شرکت که منجر به کاهش آلودگی محیط زیست خواهد شد

۲- حمایت مادی و معنوی از تحقیقات کارکنان دانشجویی که در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی معتبر مشغول به تحصیل هستند

۳- حمایت از سازندگی مدارس و مساجد و اماکن فرهنگی در سطح استان

۴- حمایت از ورزش کارگری

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۴-نسبتهای مالی

نسبتهای مالی به شرح ذیل ارایه میگردد:

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸
الف) نسبت نقدینگی				
۱	نسبت جاری	۱.۴۳	۱.۳۲	۱.۱۱
۲	نسبت سریع (آنی)	۰.۷۲	۰.۵۹	۰.۳۲
۳	نسبت نقد شوندگی سود عملیاتی	۰.۷۵	۰.۸۶	۱.۰۷
ب) نسبت فعالیت (کارایی)				
۴	نسبت فروش به دارایی ها	۰.۸۱	۱.۳۹	۱.۴۰
۵	دوره وصول حسابهای دریافتنی تجاری-روز	۴۲	۲۷	۳۵
۶	دوره گردش موجودی کالا-روز	۱۱۵	۱۳۱	۷۰
ج) نسبت سوآوری				
۷	نرخ بازده دارایی ها-درصد	۲۴	۴۸	۲۰
۸	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام-درصد	۴۱	۱۰۲	۵۹
۹	سود ناخالص-درصد	۳۶	۴۵	۲۴
۱۰	سود قبل از کسر مالیات به فروش-درصد	۳۳	۳۸	۲۰
۱۱	بازده فروش-درصد	۳۰	۳۴	۱۴
د) نسبت سرمایه گذاری				
۱۲	نسبت بدهی ها ب دارایی ها	۰.۴۰	۰.۵۳	۰.۶۶
۱۳	نسبت مالکانه	۰.۶۰	۰.۴۷	۰.۳۴
د) سایر نسبت ها				
۱۴	مواد مستقیم به جمع هزینه های ساخت-درصد	۴۴	۵۱	۵۲
۱۵	دستمزد مستقیم به جمع هزینه های ساخت-درصد	۱۱	۹	۱۰
۱۶	سربار ساخت به جمع هزینه های ساخت-درصد	۴۵	۴۰	۳۸
۱۷	ارزش تولید سرانه-میلیون ریال	۸,۳۴۱	۴,۸۰۱	۳,۱۷۲
۱۸	سرانه فروش-میلیون ریال	۱۲,۲۹۱	۸,۸۰۹	۴,۰۸۲
۱۹	سرانه سود خالص-میلیون ریال	۳,۶۷۸	۳,۰۲۶	۵۸۸

۵- پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

طبق ماده ۹۰ اصلاحیه ی قانون تجارت ۱۰٪ سود قابل تقسیم پیشنهاد می گردد.

۶- نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره :

نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره و عضو مستقل هیئت مدیره از طریق شماره تماس ۰۲۱۲۲۸۸۳۴۴۷-۹ داخلی ۲۸۱ امور سهام و یا از طریق مراجعه حضوری به دفتر مرکزی شرکت کاشی پارس طبقه دوم صورت می پذیرد که واحد امور سهام کلیه درخواست ها را از طریق دبیرخانه هیئت مدیره به اطلاع اعضاء هیئت مدیره می رساند .

۷- سایر فعالیت های انجام شده :

هیئت مدیره شرکت کاشی پارس در راستای ایجاد فرهنگ تعالی، آینده شرکت را با تعریف مأموریت، چشم انداز، و اهداف کلان شرکت در راستا و هماهنگی با اسناد بالا دستی ترسیم و تضمین نموده و همواره خود به عنوان الگو معرفی و حس اعتماد را در سازمان ایجاد کرده اند. مدیریت شرکت با مشارکت مدیران میانی اقدام به تدوین فرآیندها و تشکیل کمیته های تعالی در جهت اجرای اهداف سازمان نموده است ، برخی از این کمیته ها عبارتند از :

- | | |
|---|-------------------------------|
| - کمیته برنامه ریزی استراتژیک | - نشست برنامه ریزی تامین مواد |
| - شورای مدیران | - کمیته وام |
| - کمیته بهره وری | - کمیته فرهنگی و ورزشی |
| - کمیته تدوین نقشه راه فناوری کاشی و سرامیک | - کمیته طبقه بندی مشاغل |
| - کمیته طراحی محصولات | - کمیته ریسک |
| - کمیته ایمنی و بهداشت | - کمیته تحقیق و توسعه |
| - نشست های بررسی عملکرد ماهانه | - کمیته حسابرسی |
| - کمیسیون فروش | - کمیته انتصابات |
| - کمیسیون معاملات | - کمیته وصول مطالبات |

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

مشخصات کمیته حسابرسی و فعالیت های مربوطه

نام و نام خانوادگی	سمت	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	اهم سوابق - مدت زمان / محل و موضوع سابقه فعالیت
سیاوش محمودی	رئیس کمیته و عضو غیر موظف	حسابداری	دکترا	۱۴۰۰/۱۰/۱۳	حسابرس سازمان حسابرسی-مدیر مالی شرکت گروه فن آوا-مدیر مالی شرکت گسترش پایا سینا-مدیرعامل شرکت سامانه های رهگیری یکپارچه راهبر سریر-مدیرعامل شرکت هور مهر انرژی-معاون مالی گروه صنایع و معادن احسان-مدرس دانشگاه آزاد اسلامی-استاد موسسه آموزش عالی پرندک-جمع سوابق شغلی ۱۴ سال و جمع سوابق آموزشی ۹ سال
علی کیانی	عضو کمیته	حسابداری	دکترا	۱۳۹۸/۰۹/۲۵	معاون مالی و اداری صبا نور ، پتروشیمی فن آوران ، کاشی الوند ، سرام آرا جمعاً به مدت ۳۱ سال
سید مظفر باقری	عضو کمیته	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۰۶/۰۸	سرپرست حسابداری شرکت کمپرسور سازی بارون و رئیس حسابداری شرکت تولیدی تهران و مدیر حسابداری و مالی شرکت زر ماکارون و مدیر مالی شرکت کاشی پارس جمعاً به مدت ۱۶ سال
محمد تقی کاتبی	مسئول حسابرسی داخلی	حسابداری	دانشجوی کارشناسی ارشد	۱۳۹۶/۱۲/۱۲	سابقه حسابرسی در سازمان حسابرسی و کاشی پارس جمعاً به مدت ۲سال

۱- نظارت بر اثر بخشی حسابرسی داخلی

۲- کسب اطمینان از دسترسی واحد حسابرسی داخلی بر منابع و اطلاعات مورد نیاز برای ایفای مسئولیت های آن.

۳- بررسی گزارش های حسابرسی داخلی و ارسال آن به هیأت مدیره.

۴- کسب اطمینان معقول از ارائه یافته ها و توصیه های مهم از سوی حسابرس داخلی و پیگیری اقدامات لازم.

۵- برگزاری جلسات کمیته حسابرسی (۱۲ جلسه در سال مورد گزارش) .

۶- تهیه و تکمیل انواع چک لیست های مورد نیاز در انجام فرآیند حسابرسی داخلی مطابق با چارچوب یکپارچه کنترل های داخلی

۷- بررسی و تایید آیین نامه و دستور العمل ها

۸- تهیه و ارائه گزارشات خاص جهت استفاده مدیریت

تکالیف مجمع :

تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کاشی پارس (سهامی عام) مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ به هیئت مدیره :		
ردیف	تکالیف	اقدامات انجام شده
۱	بند ۵ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص اقدامات موثر جهت تعیین تکلیف و تسویه بدهی تسهیلات ارزی با بانک ملت با استفاده از قانون رفع موانع تولید و آزادسازی وثایق از طریق کلیه مجاری ممکن منجمله اقدام حقوقی صورت پذیرد .	طی بررسی های صورت گرفته و مراجعات متعدد بانک موضوع آزادسازی وثایق موکول به تاییدیه حسابرس بانک مرکزی گردیده است که موضوع در حال پیگیری مستمر می باشد
۲	بند ۷ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص پرداخت سود سهام طرف مهلت مقرر : مقرر گردید نسبت به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت اقدام لازم و بموقع صورت پذیرد.	برنامه ریزی لازم جهت رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت جهت پرداخت سود طبق جدول زمانبندی از طریق بانک صادرات صورت پذیرفته است .
۳	بند ۸ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص برگزاری تشریفات مناقصه بابت قرارداد زیر سازی خط تولید فول پولیش : مقرر گردید نسبت به اخذ مصوبه هیئت مدیره در خصوص ترک تشریفات و انجام معاملات با رعایت مفاد آیین نامه معاملات با نظر هیئت مدیره اقدام لازم صورت پذیرد.	طی سالجاری نسبت به برگزاری مناقصه برای خریدهای عمده صورت گرفته و برای کلیه خریدهای تک منبعی گزارش کمیته فنی ۵نفره اخذ می گردد

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کاشی پارس (سهامی عام) مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ به هیئت مدیره :		
ردیف	تکالیف	اقدامات انجام شده
۴	بند ۹ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص چک های دریافتی از مشتریان و وجوه ارزی شرکت : تاکید گردید به منظور بهبود سیستم کنترل های داخلی کلیه چک های دریافتی از مشتریان به حساب شرکت منظور گردد و نسبت به عودت ارز موجود در صندوق امانات بانک به صندوق شرکت با رعایت کامل اصول ایمنی و پوشش بیمه کافی و مناسب رعایت ضوابط اقدام لازم صورت پذیرد.	از اسفندماه ۱۳۹۹ طبق ابلاغیه هلدینگ پایا صنعت سینا تمامی چکهای دریافتی از مشتریان به بانک واگذار می گردد و واگذاری چک به تامین کنندگان مجاز نمی باشد
۵	بند ۱۰ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی : مقرر گردید روش انجام کلیه خریدهای خارجی در هر سطر از سطوح معاملات در هیئت مدیره مصوب گردیده و بر اساس تصمیمات هیئت مدیره عمل گردد و در مورد وجوه ارزی نزد صرافی ها نیز با بررسی و رعایت کلیه جوانب احتیاط اقدام گردد .	نسبت به افتتاح حساب ارزی وانتقال بخشی از ارز به حساب ارزی وبخشی به صندوق ارزی شرکت اقدام گردیده است در خصوص معاملات های خارجی تماماً به رویت و تصویب هیئت مدیره رسیده است و در خصوص وجوه ارزی نزد صرافی ها ، هیچگونه وجهی نزد صرافی ها نمی باشد
۶	بند ۱۱ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص نظارت مستمر بر رعایت کنترل های داخلی و مدیریت ریسک به صورت ماهانه و رفع تصرف از اپارتمان مسکونی دریافتی در قبال طلب از یکی از مشتریان سنواتی مقرر گردید :	در سالجاری فعالیت کمیته های تخصصی در هیئت مدیره مورد بحث و بررسی و تبادل نظر قرار می گیرد
۶-۱	گزارش فعالیت کمیته های تخصصی هیئت مدیره هر سه ماه یکبار در هیئت مدیره مطرح و تبادل نظر گردد.	پیگیری های حقوقی توسط واحد حقوقی صورت پذیرفته و بر اساس آخرین جلسه دادگاه خوانده اقدام به انتقال سند به نام شخص ثالث نموده بود که سند ابطال گردیده و حکم به نفع شرکت صادر گردیده است که در مرحله اجرای احکام می باشد.
۶-۲	هیئت مدیره نسبت به تعیین تکلیف نهایی وضعیت ملک مسکونی انتقال یافته درازای طلب از یکی از مشتریان ظرف مدت شش ماه از تاریخ مجمع اقدام نماید	در خصوص موارد مربوط به افشاء اطلاعات و دستورالعملها اقدامات و تمهیدات مربوطه صورت پذیرفته و شرکت طبق قانون بورس و برنامه ریزی مدوم اقدامات لازم را بعمل می آورد
۷	بند ۱-۱۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص مفاد بند ۴ ماده ۷ ، ماده ۹ بندهای ۱ و ۲ ماده ۱۰ و ماده ۱۳ دستورالعمل افشای اطلاعات شرکتهای پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار بطور کامل رعایت گردیده و کلیه موارد در موعد قانونی افشا گردد .	
۸	بند ۲-۱۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص مفاد بندهای ۱ و ۲ ماده ۵ دستورالعمل انطباقی ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بطور کامل رعایت گردید است	
۹	بند ۳-۱۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص حداقل سرمایه ثبت شده لازم به میزان ۲۰۰ میلیارد ریال : مفاد مواد ۶، ۱۰ و ۱۱ و بند ۱۰ ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار به طور کامل رعایت گردد و در اسرع وقت نسبت به انجام مراحل افزایش سرمایه شرکت از محل تجدید ارزیابی داراییها اقدام گردد.	در خصوص رعایت حداقل سرمایه ثبت شده ، شرکت اقدام به افزایش سرمایه نموده و به ثبت رسیده است ودر حساب اعمال شده است
۱۰	بند ۴-۱۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص دارا بودن تحصیلات مالی حداقل یکی از اعضای هیئت مدیره و عدم غیبت بیشتر از ۶ جلسه متوالی : مواد ۲۷ و ۳۰ (در خصوص تحصیلات مالی حداقل یکی از اعضای هیئت مدیره و عدم غیبت بیش از ۶ جلسه متوالی اعضای هیئت مدیره اساسنامه نمونه شرکتهای سهامی عام به طور کامل رعایت گردد)	معرفی عضو غیر موظف مالی صورت پذیرفته است و در خصوص سایر موارد جلسات هیئت مدیره توسط اکثریت اعضا برگزار گردیده است
۱۱	بند ۱۵ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص رعایت موضوعات مربوطه به اجرای ابلاغیه چک لیست کنترلهای داخلی حاکم بر گزارشگری مالی مصوب بورس و اوراق بهادار اقدام لازم صورت پذیرد و ظرف سه ماه از تاریخ مجمع انجام پذیرد	در خصوص چک لیست های کنترل داخلی اقدامات و تمهیدات مربوطه صورت پذیرفته و شرکت طبق قانون بورس و برنامه ریزی مدوم اقدامات لازم را بعمل می آورد
۱۲	شرکت کاشی پارس در اسرع وقت نسبت به تکمیل پروژه افزایش ظرفیت تولید کاشی پسرلانی ظرفیت سالانه ۱,۵۰۰,۰۰۰ مترمربع با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه و مد نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت اقدام نماید.	پروژه فاز ۴ از ابتدای مهر ماه ۱۴۰۰ مورد بهره برداری رسیده است
۱۳	بند ۱۶ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص تبصره ۵ ماده ۴ ، تبصره ۲ ماده ۳ ، ماد ۱۷ و ۳۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی بطور کامل رعایت گردد	در خصوص دستورالعمل حاکمیت شرکتی اقداماتی پیرو اجرای موارد انجام پذیرفته است .
۱۴	بند ۱۷ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص مفاد ماده ۳۳ دستورالعمل مبارزه با پولشویی بطور کامل رعایت گردد	در خصوص مبارزه با پولشویی تمهیدات و راهکاری در فرایندهای مربوطه صورت پذیرفته و جهت بهبود آن اقدامات لازم صورت میپذیرد
۱۵	شرکت کاشی پارس به گونه ای برنامه ریزی نماید که حداکثر استفاده ممکن از ظرفیت ایجاد شده در خط پولیش صورت پذیرد بنحوی که پس از اجرای ((پروژه افزایش تولید کاشی پسرلانی به ظرفیت سالانه ۱۵۰۰ متر مربع)) از ظرفیت خط پولیش بصورت کامل استفاده گردد.	با توجه به راه اندازی پروژه فاز ۴ ، برنامه شرکت بر این بوده است که از تمامی ظرفیتهای جهت این نوع محصولات استفاده نماید.
۱۶	مقرر گردید شرکت کاشی پارس اقدامات لازم در خصوص وصول به موقع اسناد دریافتنی از مشتریان و کاهش مطالبات مشکوک الوصول صورت پذیرد .	شرکت در سال ۱۳۹۹ اقدام به تشکیل کمیته وصول مطالبات نموده است که اقدامات حقوقی برای عمده مشتریان صورت گرفته است

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

برونده حقوقی :

ردیف	عنوان پرونده	خواهان	خوانده	ارزش ریالی پرونده (میلیون ریال)	نوع پرونده	شعبه رسیدگی	استان	آخرین وضعیت پرونده	حکم صادره	وکیل پرونده
۱	مطالبه وجه چک	شرکت کاشی پارس	آقایان مهدی، میلاد، اصغر و ابولفضل ولیزاده مهریانی	۱۱,۹۳۱	حقوقی	شعبه ۴۱ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم علیه خواندگان (محکوم علیهم) می باشد	محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اصل خواسته بعلاوه خسارات	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۲	مطالبه وجه چک	شرکت کاشی پارس	آقایان مهدی، میلاد، اصغر و ابولفضل ولی زاده مهریانی	۲,۹۴۹	حقوقی	شعبه ۴۱ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم علیه خواندگان می باشد	محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اصل خواسته بعلاوه خسارات	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۳	مطالبه وجه چک	شرکت کاشی پارس	سید شهاب الدین بقائی پور	۲,۱۴۱	حقوقی	شعبه ۴۶ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم میباشد(اصل خواسته پرداخت و پی گیری جهت وصول خسارات در حال انجام می باشد)	محکومیت خوانده به پرداخت اصل خواسته بعلاوه خسارات	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۴	مطالبه وجه چک	شرکت کاشی پارس	علیرضا فلاح دخت ناصرائی	۲,۰۵۱	حقوقی	شعبه ۸۲ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم می باشد(اصل خواسته پرداخت و پی گیری جهت وصول خسارات در حال انجام می باشد)	محکومیت خوانده به پرداخت اصل خواسته بعلاوه خسارات	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۵	مطالبه وجه چک	شرکت کاشی پارس	آرش جمشیدی و محمد سعید زارعی	۴,۵۴۵	حقوقی	شعبه ۱۱۹ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم می باشد(قسمتی از اصل خواسته وصول گردیده است)	محکومیت (تضامنی) خواندگان به پرداخت اصل خواسته بعلاوه خسارات	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۶	مطالبه وجه چک	شرکت کاشی پارس	شرکت فناوری روز معماری(آقایان محمد رضا حاجیان و آروین ذکائی	۱,۵۰۰	حقوقی	شعبه ۱۲۶ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم می باشد(اصل خواسته بعلاوه قسمتی از خسارات وصول گردیده است)	محکومیت (تضامنی) خواندگان به پرداخت اصل خواسته بعلاوه خسارات	افدس السادات رهروی و محمد رحیمی (سید حجت رضائی آذر و داود حجازی)
۷	مطالبه وجه چک	شرکت کاشی پارس	شرکت مروارید معرق(علیرضا پاکدل)	۸۸۹	حقوقی	شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم می باشد	محکومیت (تضامنی) خواندگان به پرداخت اصل خواسته بعلاوه خسارات	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۸	مطالبه مازاد هدایای دریافتی	شرکت کاشی پارس	آتیل سرام آریا	۱۰,۹۳۴	حقوقی	شعبه ۱۲۸ دادگاه حقوقی تهران	تهران	مقید به وقت رسیدگی مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵	قرار ارجاع به کارشناس(هیئت پنج نفره)	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۹	مطالبه وجه (تقابل)	شرکت آنیل سرام آریا	شرکت کاشی پارس	۵,۰۳۳	حقوقی	شعبه ۱۲۸ دادگاه حقوقی تهران	تهران	مقید به وقت رسیدگی مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵	قرار ارجاع به کارشناس(هیئت پنج نفره)	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۱۰	خلع ید	شرکت کاشی پارس	جهان بین تبریزی سانیانی(کاشی و سرامیک شقایق)	(یک واحد آپارتمان) بند ۱-۱۷ صورتهای مالی	حقوقی	شعبه ۲۱۶ دادگاه حقوقی تهران	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم می باشد	حکم محکومیت خوانده صادر گردیده است	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۱۱	اعتراض ثالث	محمود عابدینی	شرکت کاشی پارس	(یک واحد آپارتمان) بند ۱-۱۷ صورتهای مالی	حقوقی	شعبه ۵۰ دادگاه تجدیدنظر استان تهران	تهران	پرونده در مرحله رسیدگی می باشد	حکم محکومیت خوانده صادر گردیده است	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی
۱۲	مطالبه وجه چک	روح اله گل آقایی	شرکت کاشی پارس	۸,۲۰۰	حقوقی	شعبه ۸ دادگاه تجدید نظر	تهران	پرونده در مرحله اجرای حکم می باشد	حکم محکومیت خوانده صادر گردیده است	سید حجت رضائی آذر و داود حجازی

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۸- موفقیت ها ، مزیت ها ، مشکلات کلی و محدودیت های حاکم بر شرکت و میزان دستبازی به استراتژی های تدوین شده

موضوعات مهم تاثیرگذار بر روند فعالیت های شرکت در کمیته های مختلف بررسی شده و درباره نحوه برخورد شرکت با فرصت ها و تهدیدها تصمیم گیری می شود اهم موضوعات قابل تاکید و بررسی به شرح ذیل می باشد :

حوزه فروش محصولات: با توجه به شرایط بسیار حساس بازار از نظر تغییرات قیمتی، کلیه قیمت های رقبا و محصولات جدید عرضه شده بازار در هردوره جمع آوری و مقایسه ای قیمت ها ، بررسی و اختلاف در محصولات مختلف تولیدی و همچنین گروه های کالایی متناظر توسط واحدهای فروش تجزیه و تحلیل شده و مراتب در اختیار مدیر عامل قرار می گیرد. در این راستا گزارشات شرکت های رقیب از جمله شرکت های بورسی جهت اطلاع و تصمیم گیری برای مدیرعامل شرکت ارسال می گردد.

حوزه تامین مواد اولیه: شرکت با تهیه جدول قالب مواد مصرفی (مواد قابل جایگزین با یکدیگر) پایگاه اطلاعاتی لازم جهت تامین مواد جایگزین با رعایت صرفه و صلاح شرکت و رعایت آیین نامه معاملات و تصویب کمیسیون خرید با استعلام از منابع مختلف ملزومات خود را از بهترین عرضه کننده و ترجیحا پایین ترین قیمت تهیه می نماید.

با بررسی مسیر های مختلف تامین من جمله تامین از بازار داخلی و در صورت لزوم واردات مواد مصرفی و ملزومات در بهینه ترین شرایط پرداخت انجام می شود.

حوزه تولید: تاکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولیدی می باشد تا به این روش شرکت بتواند با ارایه محصولات کیفی و دارای ارزش افزوده جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین تولید کنندگان صنعت کاشی و سرامیک حفظ نموده و بهبود بخشد. راه اندازی خط تولید جدید محصولات پسرلانی سایز بزرگ مصداق بارز برای این حوزه می باشد.

۹- برنامه های آتی هیئت مدیره :

برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع

شرکت با تهیه برنامه جامع بازرگانی و فروش به منظور پشتیبانی و توسعه بازارهای هدف داخلی و صادراتی در چارچوب دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب اقدام به شبکه فروش در غالب برندهای ثبت شده به تفکیک داخلی و صادراتی اقدام می نماید در این راستا شرومهای انحصاری و یا اختصاصی با قید نصب تابلو برند مربوطه و شبکه توزیع نمایندگی اقدام می نماید.

جهت نفوذ در بازارهای جدید از طریق ایجاد شبکه نمایندگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی اقدام مینماید این موضوع در خصوص بازارهای داخلی شامل پوشش شبکه توزیع نمایندگی شهرستان ها و بازارهای صادراتی شامل نفوذ و حفظ بازارهای روسیه ، آسیای میانه و اروپا و ... میباشد در همین زمینه نقشه گسترده جغرافیایی فروش در داخل کشور و همچنین صادرات تهیه گردیده است که بصورت ماهیانه میزان فروش در نقاط مختلف را کنترل می نماید و مناطقی که از نظر فروش دارای ضعف می باشد. شناسایی شده و دلایل و مشکلات آن بازار طی جلساتی بررسی و راهکارها از سوی واحد فروش و بازاریابی مطرح می گردد. که عمدتاً در بسیاری از مناطق با توجه به بیشینه فعالیت نمایندگان منجر به بازرگانی در جذب و توسعه بازار در آن مناطق می گردد.

برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید

در راستای برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید شرکت اقدام به راه اندازی خط تولید محصولات پسرلانی سایز بزرگ نموده که خرید یک دستگاه پرس ۱۰،۰۰۰ تنی و سایر تجهیزات مربوط در این جهت بوده است

جهت تامین کلیه سلیق بازارهای هدف شامل داخلی و صادراتی اقدام به تجهیز واحد تحقیق و توسعه بازار با هدف طراحی و توسعه محصولات جدید و در صورت لزوم خرید طرح از فروشندگان معتبر داخلی و صادراتی اقدام می نماید

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها، اقدامات مدیر و جبران خدمات مدیران اجرایی

شرکت نسبت به بررسی عملکرد دوره های ماهیانه و سایر زمانهای مورد لزوم و مقایسه با بودجه و اهداف و راهبردهای شرکت در سطح کلان مدیریتی و مدیران میانی اقدام نموده و در صورت لزوم در خصوص بازنگری و اصلاح رویه های موجود جهت دستیابی به اهداف تدوین شده اقدام نموده و در این راستا در صورت دستیابی به اهداف مورد نظر از سیستم های تشویق متناسب با میزان دستیابی به اهداف با رعایت دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب هیئت مدیره شرکت اقدام می نماید.

اقدامات انجام شده در خصوص کسب شرایط و رقابت بهتر

کسب شرایط رقابتی بهتر:

راه اندازی مرحله اول خط پرسلانی سایز بزرگ - بهبود فرمولاسیون بدنه محصولات - افزایش طرحهای دیوار و کف - داخلی سازی بخشی از مواد اولیه مربوط به لعاب محصولات دیواری و پرسلان - تهیه و اجرای واحد تصفیه خانه جهت استفاده مجدد از آب های پسماند تولید و بازگردانی مجدد به خط تولید - ایجاد تنوع منابع خرید از طریق انعطاف پذیری در فرمولاسیون مواد اولیه لعاب

تغییرات در ظرفیت تولید:

نام محصول	واحد سنجش	ظرفیت اسمی سال ۱۳۹۹	ظرفیت اسمی سال ۱۴۰۰	متر مربع
کاشی دیوار	متر مربع	۴,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	
کاشی پرسلان لعابدار	متر مربع	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	
کاشی پرسلان لعابدار جدید	متر مربع	۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	
جمع	متر مربع	۵,۲۰۰,۰۰۰	۶,۷۰۰,۰۰۰	

ظرفیت اسمی سالانه خط جدید شرکت سالانه ۱,۵۰۰,۰۰۰ متر مربع بوده که با توجه به راه اندازی در نیمه دوم سال ظرفیت اسمی آن ۷۵۰,۰۰۰ مترمربع بوده است. لذا انتظار می رود در سال ۱۴۰۱ از تمام ظرفیت ایجاد شده استفاده گردد

اهداف کلان شرکت کاشی پارس

شرکت کاشی پارس در راستای چشم انداز و اهداف بلند مدت خود اقدام به شناسایی و توسعه بازارهای جدید داخلی و صادراتی نموده است که برای پیاده سازی این اهداف اقدام به جذب نیروهای کارآمد انجام شده و همچنین به منظور عملیاتی کردن این مهم برنامه های جامع صادرات و پشتیبانی بازار را تهیه کرده است. به علاوه خرید، نصب و راه اندازی ماشین آلات تولید محصولات پرسلانی سایز بزرگ و فول پولیش انجام شده و به منظور حفظ و ارتقاء سطح کیفی محصولات نسبت به بروز رسانی و تعمیرات اساسی و دوره ای ماشین آلات اقدام گردیده است.