

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

شماره ثبت: ۱۷۲۴۹

شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۶۰۷۱۶

تاریخ:
شماره:
پیوست:

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

در اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ و ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریتی) ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و سالانه هستند.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت کاشی پارس (سهامی عام) اطلاعاتی راجع به تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت ارائه کرده و این فرصت را برای مدیریت فراهم می نماید تا با تشریح اهداف راهبردهای خود، برای دستیابی به آن اهداف اقدام نماید. گزارش تفسیری مدیریت مکمل و متمم صورت های مالی است.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت کاشی پارس (سهامی عام) مطابق با ضوابط اعلام شده برای تهیه گزارش تفسیری مدیریت بوده و در ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ به تأیید هیات مدیره رسیده است.

رئیس هیئت مدیره غیر موظف	یادش محمدی	شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان (سهامی خاص)	
نایب رئیس هیئت مدیره غیر موظف	فاطمه نازنده	فولاد شرق کاوه (سهامی خاص)	
عضو غیر موظف هیئت مدیره	حمیدرضا ابراری	شرکت صنایع کاشی و سرامیک نیسا (سهامی عام)	
عضو غیر موظف هیئت مدیره	علی مطلبی راد	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	
عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	این کارکنی	گسترش صنایع معدنی کاوه پارس (سهامی خاص)	



DQS - GC-MARK OHSAS 18001 : 2007 ISO 14001 : 2004 ISO9001:2008

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

اهم مطالب مطرح شده

معرفی شرکت و استراتژی اصلی کسب و کار

برنامه‌های توسعه‌ای مدیریت برای دستیابی به اهداف

مهمترین منابع ریسک‌ها و روابط

نتایج عملیات و چشم‌اندازها

مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد و مقایسه با اهداف اعلام شده

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

فهرست مطالب		
صفحه	موضوع	صفحه
۱۹	پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیر	۴
۱۹	تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبرد ها نسبت به دوره یا دوره های گذشته	۴
۱۹	مباحث در رابطه با اهداف ، راهبردها و اقدامات مدیر و هیئت مدیران اجرایی	۴
۲۰	اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و محیط زیست	۵
۲۱	اطلاعاتی در خصوص منابع و روشها و روابطی که به اعتقاد مدیر می تواند بر ارزش شرکت تاثیر بگذارد	۶
۲۱	ریسک رقابت	۶
۲۱	تجزیه و تحلیل ریسک	۷
۲۳	منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع	۷
۲۴	تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت	۸
۲۵	بدهی شرکت و امکان باز پرداخت آن از سوی شرکت	۹
۲۵	تهیهات مالی جذب نشده منابع نقدینگی داخلی و خارجی و دارایی های نقدی استفاده نشده	۹
۲۵	تغییر در الگوهای خرید مشتریان	۱۰
۲۵	الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تهدید شده	۱۰
۲۶	تغییرات در ظرفیت تولید	۱۱
۲۷	چشم اندازها	۱۳
۲۸	نسبت های مالی	۱۳
۲۹	معیار ها و شاخص های عملکردی برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده	۱۴
۳۰	رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن	۱۵
۳۰	نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره	۱۶
۳۱	حزینات زمین و ساختمان	۱۷
۳۲	درآمدهای عملیاتی و نهایی تمام شده	۱۷
۳۳	روند فروش در ۵ سال اخیر	۱۷
۳۴	گردش کالا و هزینه ها	۱۸
۴۱	تحلیل حساسیت	۱۸
		۱۸
		۱۸

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

معرفی شرکت و تاریخچه تأسیس

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) به صورت شرکت سهامی عام تأسیس شده و طی شماره ۱۷۲۴۹ مورخ ۱۳۵۲/۰۴/۱۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۷۱۶ به ثبت رسیده است. شرکت براساس نامه شماره ۱۱۰ مورخ ۱۳۷۴/۰۱/۲۰ سازمان بورس اوراق بهادار تهران، از تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است. دفتر مرکزی شرکت در تهران، خیابان دکتر شریعتی بالاتر از پل سید خندان خیابان جلفا خیابان ارسباران - پلاک ۱۹ و کارخانه، در شهر صنعتی البرز واقع است. براساس نامه شماره ۴۷۵۷۸/۳۴۵۸/۶۰۰ سازمان صنایع ملی ایران و به استناد نامه شماره ۳۱/۱۶/۲۱۰ مورخ ۱۳۵۹/۰۲/۱۱ وزارت امور اقتصادی و دارایی، شرکت مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع

ایران شناخته شده و متعاقباً به موجب رای مورخ ۱۳۶۸/۱۲/۱۴ هیئت پنج نفری موضوع ماده ۲ متمم قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران با پرداخت قسمت عمده مطالبات بانک صنعت و معدن، شرکت از شمولیت بند (ج) قانون مزبور خارج شده است. سپس در سال مالی ۱۳۶۹ با پرداخت تنه مطالبات بانک صنعت و معدن، تسویه حساب صورت گرفته و از دارایی های شرکت فک رهن بعمل آمده است. شرکت در حال حاضر توسط هیئت مدیره منتخب مجمع عمومی صاحبان سهام اداره می گردد. در حال حاضر، شرکت کاشی پارس (سهامی عام) جزء واحد فرعی شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا (سهامی عام) است و واحد تجاری نهایی گروه، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی می باشد.

شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه ساختمان - کاشی و سرامیک با نماد کپارس درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۵/۱۰/۲۳ با تعداد سهام ۶۷۲.۲۵۷ سهم با نرخ ۸۷۶ ریال مورد معامله قرار گرفته است. در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ قیمت پایانی هر سهم شرکت مبلغ ۶.۹۱۰ ریال و ارزش سهام آن (به ازای ۱۶۳۵.۴۷۱،۰۰۰ سهم) مبلغ ۱۱.۳۰۱.۱۰۵ میلیون ریال می باشد.

صنعتی که شرکت در آن فعالیت می نماید

طبق ماده ۲ اساسنامه موضوع فعالیت شرکت عبارت است از: تولید انواع مختلف کاشی دیوار، کف، گرانیتی، سرامیک، وسائل بهداشتی، چینی، انواع لعاب های کاشی، تهیه و تولید انواع کاست نسوز و تهیه و تولید ظروف سرامیکی و امثال آن. همچنین فلسفه وجودی شرکت کاشی تولید و عرضه انواع کاشی و سرامیک کف و دیوار با کیفیت عالی در سطح منطقه با بهره مندی از تجارب پرسنل خبره و تکنولوژی نوین است. لذا رعایت استاندارد های کیفی، زیست محیطی و ایمنی و بهداشت به منظور تأمین انتظارات ذینفعان در اولویت اقدامات قرار دارد.

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

جایگاه شرکت در صنعت

ظرفیت تولید، تولید واقعی (همگن)، فروش شرکت و کشور به تفکیک داخلی و صادرات به شرح جدول زیر می باشد:

(میلیون متر مربع)

شرح/سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
ظرفیت تولید شرکت	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۵.۲	۶.۷
تولید کشور	۴۷۵	۵۰۰	۵۰۰	۴۱۰	۳۰۰	۳۴۰	۳۷۳	۳۸۱	۳۹۸	۴۴۹	۴۵۸
تولید شرکت (همگن) **	۴.۵	۴.۶	۵	۵.۱	۳.۸	۴.۱	۴.۱	۴.۹	۵.۱	۵.۳	۶.۰
نسبت تولید شرکت از تولید کشور	۱.۰٪	۰.۹٪	۱.۰٪	۱.۳٪	۱.۳٪	۱.۳٪	۱.۱٪	۱.۳٪	۱.۳٪	۱.۳٪	۱.۳٪
مصرف کشور	۳۹۵	۳۷۵	۳۵۰	۳۱۶	۲۰۰	۱۵۰	۱۷۰	۲۱۵	۲۰۰	۲۲۰	۲۲۵
فروش کل شرکت (همگن) **	۴.۲	۴.۲	۴.۹	۴.۱	۳.۴	۴.۱	۳.۴	۴.۱	۴.۲۲	۴.۷۸	۴.۹۷
فروش داخلی شرکت (همگن) **	۳.۶	۲.۹	۳.۵	۳.۴	۲.۲	۲.۱	۱.۸	۲.۳	۲.۰۳	۲.۳۸	۲.۲۳
سهم فروش داخل شرکت از مصرف کشور	۰.۹٪	۰.۸٪	۱.۰٪	۱.۱٪	۱.۱٪	۱.۴٪	۱.۱٪	۱.۵٪	۱.۰٪	۱.۱٪	۱.۰٪
صادرات کشور	۶۵	۹۳	۱۱۴	۱۰۹	۱۱۲	۱۳۶	۱۴۸	۱۵۱	۱۶۱	۱۷۹	۱۸۲
صادرات شرکت (همگن) **	۰.۶	۱.۳	۱.۴	۰.۷	۱.۲	۲	۱.۵	۱.۸	۲.۱۸	۲.۴	۲.۷۴
سهم صادرات شرکت از صادرات	۰.۹٪	۱.۴٪	۱.۳٪	۰.۶٪	۱.۱٪	۱.۶٪	۱٪	۱.۳٪	۱.۴٪	۱.۳٪	۱.۵٪
واردات کشور	۸.۵	۵.۵	۱.۳	۳.۵	۳.۲	۲	۲.۳	۰.۳۲	۰	۰	.

*

هرگاه بخواهیم در فرآیندهای تولید چند محصولی، کل تولید را با یک عدد (تولید همگن) نمایش دهیم باید با استفاده از تکنیک های مهندسی صنایع و مالی، آنها را هم ارزش ساخته و کل تولید را با یک عدد ارائه نماییم
منبع اطلاعات مرتبط با صنعت کاشی و سرامیک کشور، انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور می باشد.

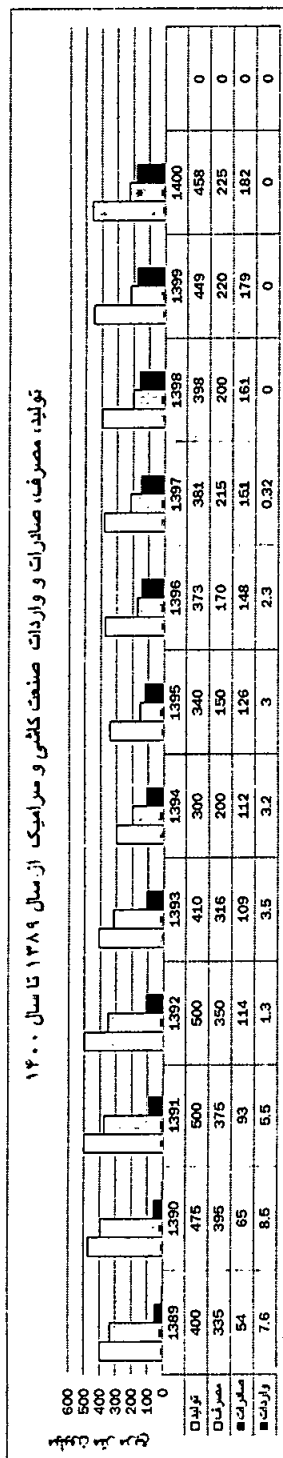
اطلاعات فوق برای ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۱ اعلام نشده است، لذا در خصوص شرکت در ۶ ماه ابتدای سال ۱۴۰۱، تولید برابر ۳ میلیون متر مربع، کل فروش ۲.۸ میلیون متر مربع و صادرات ۱.۹ میلیون متر مربع می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

بشهر محصولات شرکت از بازار محصولات

میزان مصرف کاشی و سرامیک کشور در سال ۱۴۰۰ برابر ۲۵ میلیون متر مربع بوده که سهم شرکت کاشی پارس ۲.۲۲ میلیون متر مربع و حدود ۱ درصد بوده است.



قوانین و مقررات و سایر عوامل پزون سازمانی موثر بر شرکت

نوع فعالیت شرکت و حضور آن در بورس، ایجاد می کند که قوانین مالی از منظر گوناگون بر فعالیت شرکت حاکم باشد.

- مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:
- ۱) قانون تجارت و اصلاحیه قانون تجارت
 - ۲) قوانین، ضوابط و آیین نامه های اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار
 - ۳) مجموعه قوانین مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
 - ۴) مجموعه قوانین و مقررات کار و تامین اجتماعی
 - ۵) اساسنامه، مصوبات کالیف مجامع عمومی و مصوبات هیئت مدیره در چارچوب قوانین و مقررات
- قوانین و ضوابط محیط زیست
- قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۸) استانداردهای حسابداری
- ۹) قوانین گمرکی و مقررات حاکم بر صادرات و واردات
- ۱۰) سایر قوانین و مقررات مرتبط با فعالیت شرکت

محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند، فرصت ها و ریسکهای حاکم بر محیط و عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

شرکت در میان شرکت های فعال صنعت از جهت تکنولوژی و سخت افزار نصب شده در وضعیت مناسبی قرار دارد و با توجه به تلاش های صورت گرفته از نظر تولید محصولات پرسلانی در ردیف بهترین تولید کنندگان این محصول قرار دارد. به منظور حفظ مزیت رقابتی راهبردهای تدوین شده که در دست اجرا می باشد.

عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت:

عواملی که می توانند بر عملیات آتی شرکت تاثیر گذار باشند عبارت اند از:

نوسانات نرخ ارز، افزایش نرخ تورم، تهیه و تامین مواد اولیه، عوامل مرتبط با تامین و توسعه نیروهای مدیریتی و هزینه های مالی

عوامل تاثیر گذار و ریسکهای موجود در صادرات و راهکارهای پیشنهادی:

شرکت با پیاده سازی نظام مدیریت ریسک، نسبت به شناسایی ریسک های درونی و بیرونی اقدام نموده و راهبردها و برنامه هایی برای پاسخگویی به این عوامل تهیه می نماید.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری
برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

محصولات عمده شرکت

عمده محصولات تولیدی فعلی شرکت پارس			
شرح	دیوار	پرسلان	فول پولیش
سایز محصول	۳۰*۶۰	۶۰*۶۰	۶۰*۶۰
	۳۰*۹۰	۸۰*۸۰	۸۰*۸۰
	۳۳*۱۰۰	۶۰*۱۲۰	۶۰*۱۲۰
تعداد سایز	۳	۳	۳
نوع چاپ	دیجیتال		
مصارف	فضای مسکونی (آشپزخانه، سرویس بهداشتی، حمام، اتاق خواب، راه پله، پارکینگ		
	نمای ساختمان		
	فضاهای بیرونی		
	فضاهای ورزشی		
	فضاهای تجاری		

با توجه به استقرار ماشین پرس با قابلیت ضرب ۱۰.۰۰۰ تنی از نیمه دوم سال ۱۴۰۱، محصولات با ابعاد بزرگتر در سبد تولیدات شرکت قرار گرفته است.

روش های توزیع محصولات

الف : فروش داخلی: فروش به صورت تحویل کالا به خریدار درب کارخانه به نمایندگان شرکت انجام می گیرد که هزینه حمل با خریدار می باشد.

ب:فروش صادراتی: فروش از طریق عاملین و نمایندگان مستقر در سایر کشور ها به صورت تحویل کالا به خریدار درب کارخانه انجام می شود که هزینه حمل با خریدار می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

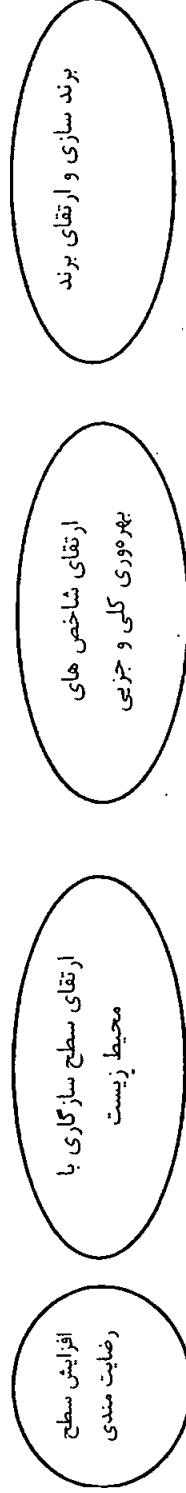
نحوه ارزش آفرینی

هیئت مدیره شرکت کاشی پارس در راستای ایجاد فرهنگ تعالی، آینده شرکت را با تعریف مأموریت، چشم‌انداز، و اهداف کلان شرکت در راستا و هماهنگ با اسناد بالا دستی ترسیم و تضمین نموده و همواره خود به عنوان الگو معرفی و حسن اعتماد را در سازمان ایجاد کرده اند. مدیریت شرکت با مشارکت مدیران میانی اقدام به تدوین فرآیندها و تشکیل کمیته های تعالی در جهت اجرای اهداف سازمان نموده است. برخی از این کمیته ها عبارتند از:

- نشست برنامه ریزی تامین مواد
- کمیته وام
- کمیته فرهنگی و ورزشی
- کمیته طبقه بندی مشاغل
- کمیته ریسک
- کمیته تحقیق و توسعه
- کمیته حسابداری
- کمیته انتصابات
- کمیته وصول مطالبات

- کمیته برنامه ریزی استراتژیک
- شورای مدیران
- کمیته بهره وری
- کمیته تدوین نقشه راه فناوری کاشی و سرامیک
- کمیته طراحی محصولات
- کمیته ایمنی و بهداشت
- نشست های بررسی عملکرد ماهانه
- کمیسیون فروش
- کمیسیون معاملات

اهداف کلان شرکت کاشی پارس



شرکت کاشی پارس در راستای چشم انداز و اهداف بلند مدت خود اقدام به شناسایی و توسعه بازارهای جدید داخلی و صادراتی نموده، برای پیاده سازی این اهداف اقدام به جذب نیروهای کارآمد نموده و همچنین به منظور عملیاتی کردن این مهم برنامه های جامع صادرات و پشتیبانی بازار را تهیه کرده است. به علاوه خرید، نصب و راه اندازی ماشین آلات تولید محصولات پرتلاقی سباز بزرگ و فول پولیش انجام شده و به منظور حفظ و ارتقاء سطح کیفی محصولات نسبت به بروز رسانی و تعمیرات اساسی و دوره ای ماشین آلات اقدام گردیده است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

آرزش های شرکت کاشی پارس

ارزش های شرکت:

- مشتری مداری

- نوآوری

- تعالی سازمانی و نتیجه گرایی

- ایمنی، نظم، انضباط، قانونمندی و رعایت دستورالعملها و آیین نامه ها و توجه به رسالت اجتماعی در راستای اهداف کلان سهامداران

- تعهد و مسئولیت پذیری (پاسخ گویی، کار تیمی و اشتراک دانش)

- یادگیری و بهبود مداوم

- مراقبت از سرمایه های انسانی

چشم انداز:

سرآمدی در کیفیت و طراحی نوآورانه محصولات با توجه به نیاز بازارهای هدف به عنوان برند پیشتاز صنعت کاشی و سرامیک در منطقه و کشورهای مشترک المنافع

ماموریت:

استراتژی ها

استراتژی های زیر به منظور دست یابی به اهداف کلان شرکت تدوین شده است:

۱- توسعه و افزایش نفوذ در بازار داخلی

۲- توسعه و افزایش نفوذ در بازارهای صادراتی

۳- توسعه نوع و طرح محصول

۴- اصلاح، نوسازی و بهسازی تجهیزات و روش های تولید

به منظور گسترش فرهنگ کیفیت و بسط ارزش ها و راهبردهای شرکت و پذیرش رفتاری کارکنان، در به کارگیری رویکردهای مختلف برای تضمین آینده سازمان

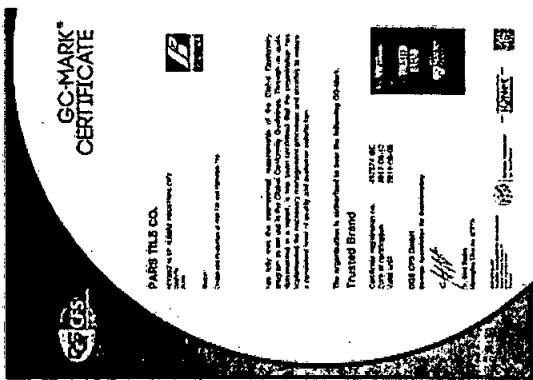
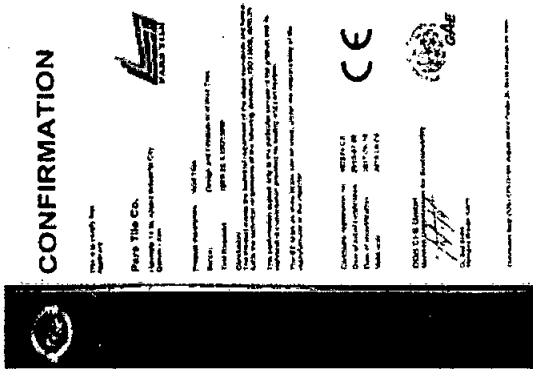
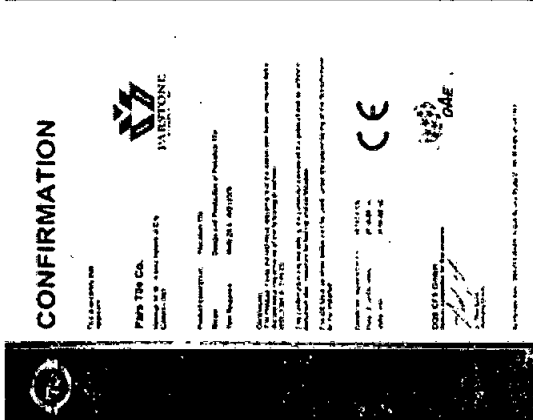
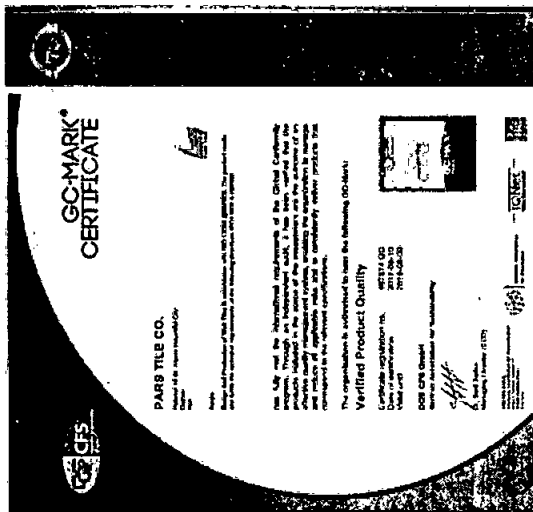
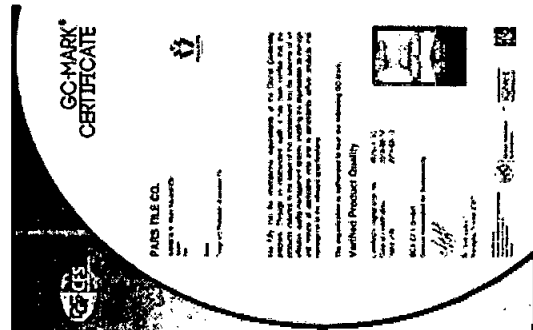
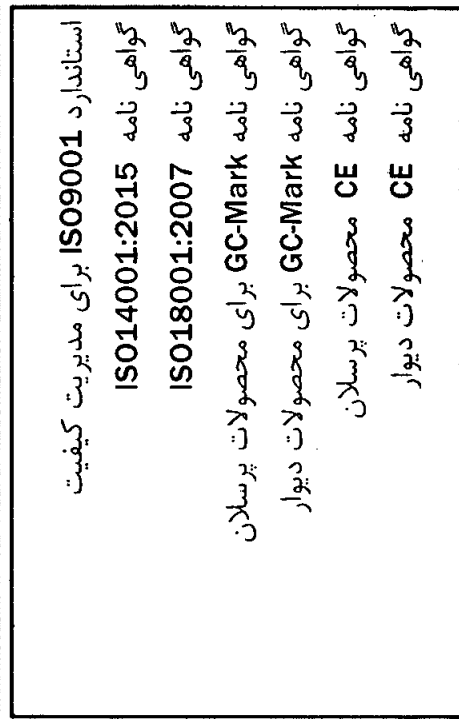
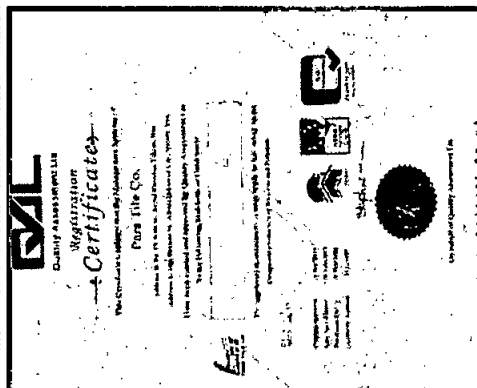
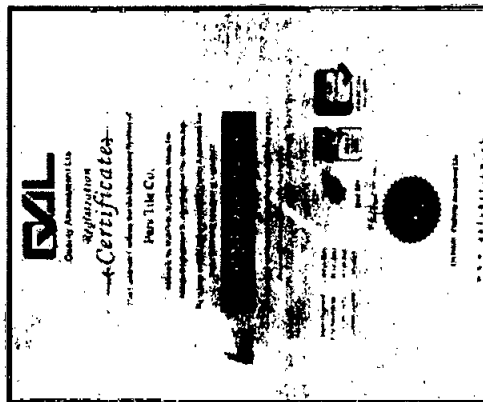
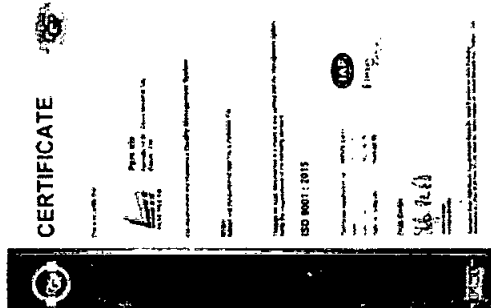
ابزارهای کیفی و استانداردهای مدیریتی استقرار می یابند.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

گواهی نامه های شرکت



شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

مرئی شرکت داریت اصلی کسب و کار

بخش دوم

وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیر بنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل

تاریخ	روند طی ۵ سال اخیر به میلیون ریال					نمودار روند ۵ ساله		روند در مقایسه با دوره مشابه قبل		تغییرات نسبت به مدت مشابه
	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹	۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹			۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	
مبلغ کل فروش	۵۷۰,۲۸۱	۹۹۱,۰۸۲	۱,۳۵۵,۰۸۹	۳,۰۱۲,۷۰۱	۴,۷۴۴,۳۸۶			۱,۸۴۴,۴۹۷	۳,۲۶۵,۳۷۸	۷۷٪
بهای تمام شده	۴۴۴,۵۶۵	۷۲۹,۹۵۶	۱,۰۲۹,۳۱۹	۱,۶۶۷,۷۰۷	۳,۰۲۹,۳۰۷			۱,۱۸۸,۵۴۶	۲,۲۶۱,۹۰۴	۹۰٪
فروش صادراتی	۱۹۰,۵۹۰	۳۸۶,۱۱۹	۶۶۰,۳۳۹	۱,۷۵۳,۰۳۳	۲,۴۵۹,۹۲۵			۹۲۵,۱۱۰	۲,۰۵۴,۳۴۳	۱۳۷٪

عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند

تغییر در شرایط بازار : بازار مورد نظر این شرکت متأثر از صنعت ساختمان داخل به علاوه میزان صادرات می باشد. با توجه به افزایش قیمت مسکن انتظار می رود این بخش مورد اقبال عمومی قرار گیرد و میزان ساخت و ساز افزایش یابد که متعاقب آن تقاضا برای محصولات شرکت افزایش می یابد. ولی پیش بینی می شود به دلیل افزایش بسیار زیاد قیمت مسکن، تقاضا برای خرید آن کاهش یابد به عبارت دیگر بازار مسکن با مدتی تاخیر وارد دوران رکود شود. از طرف دیگر با توجه به افزایش نرخ ارز میزان صادرات رو به افزایش می باشد که می توان گفت جبران کننده تقاضای داخل خواهد بود.

نرخ تورم: با افزایش نرخ تورم میزان ساخت و ساز کاهش می باشد، بنا بر این شرکت کاشی پارس با تدوین راهبردهایی به دنبال تقویت بخش صادرات می باشد تا تاثیر کمتری از رکود حاکم بر صنعت ساختمان را تجربه نماید.

تغییرات نرخ ارز: این شرکت وابستگی ۱۰۰ درصدی به واردات ندارد، بنا بر این در صورتی که نرخ ارز مواد اولیه مصرفی را تحت تاثیر قرار ندهد تغییرات چندانی در شرایط فعلی بوجود نخواهد آمد. از طرف دیگر با افزایش نرخ ارز می توان گفت نرخ حاصل از صادرات ارزش بیشتری خواهد داشت.

مالیات: مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سال های قبل از ۱۳۹۷ و سال ۱۳۹۸ قطعی و تسویه شده است. برای عملکرد سال ۹۷ برگ اجرایی توسط اداره امور مالیاتی صادر گردیده است و شرکت قصد اعتراض به شورای عالی مالیاتی را دارد. همچنین عملکرد سال ۱۳۹۹ توسط سازمان امور مالیاتی برگ تشخیص صادر شده است و در مرحله انتظار نوبت هیئت تجدید نظر می باشند. بابت مالیات عملکرد دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ نیز طبق اظهارنامه ابرازی شرکت مبلغ ۱۰۴,۴۷۱ میلیون ریال ذخیره در حسابها انعکاس یافته است که وضعیت نهایی آن منوط به اعلام نظر مقامات مالیاتی است.

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

اطلاعات مدیران شرکت									
ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	محل تولد	تحصیل	مقام	تاریخ شروع خدمت	تاریخ پایان خدمت	محل خدمت	ملاحظات
۱	دکتر سید علی حسینی	۱۳۲۸	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۲	دکتر سید محمد حسینی	۱۳۲۵	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۳	دکتر سید علی حسینی	۱۳۲۸	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۴	دکتر سید محمد حسینی	۱۳۲۵	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۵	دکتر سید علی حسینی	۱۳۲۸	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۶	دکتر سید محمد حسینی	۱۳۲۵	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۷	دکتر سید علی حسینی	۱۳۲۸	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۸	دکتر سید محمد حسینی	۱۳۲۵	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۹	دکتر سید علی حسینی	۱۳۲۸	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره
۱۰	دکتر سید محمد حسینی	۱۳۲۵	تهران	دکترای تخصصی	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۵	۱۴۰۱	تهران	عضو هیئت مدیره

[illegible]

تعداد سهام	درصد سهام	تعداد سهامداران
۱۵۳۵,۵۴۷,۱۰۰	۱۰۰٪	جمع
۹۹۱,۶۰۶,۵۸۴	۶۴٪	انتر سهامداران
۱۰۰۰	٪۰	(خاص) (سهامی) (دوره) (سهامی) (دوره)
۱۴,۰۱۸	٪۰	شرکت تجارتی (تجارت) (تجارت) (تجارت)
۱۳,۱۲۵	٪۰	انسان سهامداران (انسان) (انسان) (انسان)
۱۰۰۰	٪۰	(خاص) (سهامی) (دوره) (سهامی) (دوره)
۳۵,۹۱۹,۸۰۱	۲٪	مستوفی سهامداران (مستوفی) (مستوفی) (مستوفی)
۵۵,۴۲۵,۰۰۰	۳٪	(خاص) (سهامی) (دوره) (سهامی) (دوره)
۸۵۲,۳۰۴,۴۷۲	۵۶٪	(مستوفی) (سهامی) (دوره) (سهامی) (دوره)

سرمايه و بركت

مدیرعامل	مدیرکل	مسئولیت	نام و نام خانوادگی	ردیف	مدیرعامل	مدیرکل	مسئولیت	نام و نام خانوادگی	ردیف
۱۳۹۸/۰۷/۰۷	کارشناسی ارشد	مدیر امور مالی	مدیر عامل	۱	۱۴۰۰/۰۸/۲۹	لیسانس حسابداری	مدیر مالی	مدیر امور مالی	۴
۱۳۹۹/۱۲/۱۶	کارشناسی	کارشناس داخلی	مدیر فروش داخلی	۲	۱۳۹۹/۰۶/۱۲	فوق لیسانس مدیریت و فناوری اطلاعات	مدیر بازاریابی و فروش	مدیر امور بازاریابی	۵
۱۴۰۰/۰۲/۰۱	فوق لیسانس	حسابداری	مدیر برنامه ریزی	۳	۱۳۸۴/۰۶/۲۸	لیسانس مدیریت برق	مدیر کارخانه	مدیر امور کارخانه	۶
۱۳۹۹/۰۷/۰۶	کارشناسی مواد	کارشناس کنترل	مدیر کنترل کیفیت	۱۳	۱۴۰۰/۰۹/۰۶	فوق لیسانس حسابداری	مدیر مالی	مدیر امور مالی	۴
۱۴۰۰/۰۲/۰۱	لیسانس	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۱۴	۱۳۹۲/۰۶/۰۱	کارشناسی ارشد	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۵
۱۴۰۰/۱۱/۱۰	کارشناسی ارشد	کارشناسی	مدیر امور مالی	۱۵	۱۳۹۱/۰۶/۰۱	فوق لیسانس مدیریت دولتی	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۶
۱۴۰۰/۱۱/۱۶	فوق لیسانس	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۱۶	۱۳۹۹/۰۱/۰۱	لیسانس مدیریت	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۷
۱۴۰۰/۰۸/۰۸	کارشناسی ارشد	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۱۷	۱۳۹۸/۰۱/۲۸	فوق لیسانس مدیریت بازاریابی	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۸
۱۴۰۰/۰۸/۰۴	کارشناسی	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۱۸	۱۳۸۲/۰۱/۰۱	کارشناسی مدیریت	مدیر امور مالی	مدیر امور مالی	۹

॥१॥ ॥२॥ ॥३॥ ॥४॥ ॥५॥ ॥६॥ ॥७॥ ॥८॥ ॥९॥ ॥१०॥ ॥११॥ ॥१२॥ ॥१३॥ ॥१४॥ ॥१५॥ ॥१६॥ ॥१७॥ ॥१८॥ ॥१९॥ ॥२०॥ ॥२१॥ ॥२२॥ ॥२३॥ ॥२४॥ ॥२५॥ ॥२६॥ ॥२७॥ ॥२८॥ ॥२९॥ ॥३०॥ ॥३१॥ ॥३२॥ ॥३३॥ ॥३४॥ ॥३५॥ ॥३६॥ ॥३७॥ ॥३८॥ ॥३९॥ ॥४०॥ ॥४१॥ ॥४२॥ ॥४३॥ ॥४४॥ ॥४५॥ ॥४६॥ ॥४७॥ ॥४८॥ ॥४९॥ ॥५०॥ ॥५१॥ ॥५२॥ ॥५३॥ ॥५४॥ ॥५५॥ ॥५६॥ ॥५७॥ ॥५८॥ ॥५९॥ ॥६०॥ ॥६१॥ ॥६२॥ ॥६३॥ ॥६४॥ ॥६५॥ ॥६६॥ ॥६७॥ ॥६८॥ ॥६९॥ ॥७०॥ ॥७१॥ ॥७२॥ ॥७३॥ ॥७४॥ ॥७५॥ ॥७६॥ ॥७७॥ ॥७८॥ ॥७९॥ ॥८०॥ ॥८१॥ ॥८२॥ ॥८३॥ ॥८४॥ ॥८५॥ ॥८६॥ ॥८७॥ ॥८८॥ ॥८९॥ ॥९०॥ ॥९१॥ ॥९२॥ ॥९३॥ ॥९४॥ ॥९५॥ ॥९६॥ ॥९७॥ ॥९८॥ ॥९९॥ ॥१००॥

۱۰۶۱ هجری قمری ۱۲۸۱ هجری قمری ۱۲۸۱ هجری قمری ۱۲۸۱ هجری قمری ۱۲۸۱ هجری قمری

گیاہی یقیناً

မိုးညှင်း (မိုးညှင်း)

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی معقول آتی (اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار)

- ارتقاء کیفیت محصولات فعلی
- تلاش برای اخذ تسهیلات کم بهره و بلندمدت
- حذف گلوگاه ها و استفاده حداکثری از ظرفیت ماشین آلات و تجهیزات
- تلاش برای خرید مواد اولیه مورد نیاز با بهترین کیفیت و کمترین قیمت ممکن
- ارتقاء سیستم های مکانیزه به منظور تسریع در دسترسی به اطلاعات یکپارچه مورد نیاز و استفاده از سیستم های یکپارچه تحت وب جهت افزایش کنترل های داخلی
- کنترل و مدیریت ضایعات و اتلاف بعنوان یک فرایند پویا و مستمر و تلاش در زمینه به حداقل رساندن ضایعات
- کنترل و مدیریت میزان مصرف مواد اولیه
- اجرای برنامه های تحقیقاتی و تقویت واحد R&D و بکارگیری روش ها و سازو کارهای مناسب جهت ارتقاء کیفیت ، متنوع کردن محصولات و کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات
- اصلاح شبکه فروش، برنامه ریزی، حفظ، توسعه و تقویت برندهای شرکت (شامل شبکه داخلی و خارجی) در جهت گسترش بازار
- بررسی و مطالعه در خصوص عوامل زیست محیطی و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی
- تاکید بر توسعه صادرات محصولات با حفظ سهم بازار داخلی و تنوع بخشی به محصولات داخلی و صادراتی با رعایت نیازهای بازار.
- تاکید در کاهش ضایعات نسبت به عرف صنعت کاشی و سرامیک

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصت های برآمده از آن روندها و نحوه اندازه گیری میزان موفقیت و دوره زمانی ارزیابی آن

موضوعات مهم تاثیر گذار بر روند فعالیت های شرکت در کمیته های مختلف بررسی شده و درباره نحوه برخورد شرکت با فرصت ها و تهدیدها تصمیم گیری می شود اهم موضوعات قابل تاکید و بررسی به شرح ذیل می باشد :

حوزه فروش محصولات: با توجه به شرایط بسیار حساس بازار از نظر تغییرات قیمتی، کلیه قیمت های رقبا و محصولات جدید عرضه شده بازار در هردوره جمع آوری و مقایسه ای قیمت ها، بررسی و اختلاف در محصولات مختلف تولیدی و همچنین گروه های کالایی متناظر توسط واحدهای فروش تجزیه و تحلیل شده و مراتب در اختیار مدیر عامل قرار می گیرد. در این راستا گزارشات شرکت های رقیب از جمله شرکت های بوری جهت اطلاع و تصمیم گیری برای مدیرعامل شرکت ارسال می گردد.

حوزه تامین مواد اولیه: شرکت با تهیه جدول قالب مواد مصرفی (مواد قابل جایگزین با یکدیگر) پایگاه اطلاعاتی لازم جهت تامین مواد جایگزین با رعایت صرفه و صلاح شرکت و رعایت آیین نامه معاملات و تصویب کمیسیون خرید با استعلام از منابع مختلف ملزومات خود را از بهترین عرضه کننده و ترجیحا پایین ترین قیمت تهیه می نماید.

با بررسی های مختلف تامین من جمله تامین از بازار داخلی و در صورت لزوم واردات مواد مصرفی و ملزومات در بهینه ترین شرایط پرداخت انجام می شود.

حوزه تولید: تاکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولیدی می باشد تا به این روش شرکت بتواند با ارایه محصولات کیفی و دارای ارزش افزوده جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین تولید کنندگان صنعت کاشی و سرامیک حفظ نموده و بهبود بخشد. راه اندازی خط تولید جدید محصولات پرسیلاتی ساینز بزرگ مصداق بارز برای این حوزه می باشد.

برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید

در راستای برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید شرکت اقدام به راه اندازی خط تولید محصولات پرسیلاتی ساینز بزرگ نموده که خرید یکدستگاه پرس ۱۰۰۰ و سایر تجهیزات مربوط در این جهت بوده است جهت تامین کلیه سلاقی بازارهای هدف شامل داخلی و صادراتی اقدام به تجهیز واحد تحقیق و توسعه بازار با هدف طراحی و توسعه محصولات جدید و در صورت لزوم خرید طرح از فروشندگان معتبر داخلی و صادراتی اقدام می نماید

برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع

شرکت با تهیه برنامه جامع بازرگانی و فروش به منظور پشتیبانی و توسعه بازارهای هدف داخلی و صادراتی در چارچوب دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب اقدام به شبکه فروش در غالب برندهای ثبت شده به تفکیک داخلی و صادراتی اقدام می نماید در این راستا شرومهای انحصاری و یا اختصاصی با قید نصب تابلو برند مربوطه و شبکه توزیع نمایندگی اقدام می نماید.

جهت نفوذ در بازارهای جدید از طریق ایجاد شبکه نمایندگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی اقدام مینماید این موضوع در خصوص بازارهای داخلی شامل پوشش شبکه توزیع نمایندگی شهرستان ها و بازارهای صادراتی شامل نفوذ و حفظ بازارهای روسیه، آسیای میانه و اروپا و ... میباشد در همین زمینه نقشه گسترده گنج افراشی فروش در داخل کشور و همچنین صادرات تهیه گردیده است که بصورت ماهیانه میزان فروش در نقاط مختلف را کنترل می نماید و مناطقی که از نظر فروش دارای ضعف می باشد شناسایی شده و دلایل و مشکلات آن بازار طی جلساتی بررسی و راهکارها از سوی واحد فروش و بازاریابی مطرح می گردد. که عمدتا در بسیاری از مناطق با توجه به پیشینه فعالیت نمایندگان منجر به بازرگانی در جذب و توسعه بازار در آن مناطق می گردد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

- (۱) نیازهای خرید شرکت مطابق آیین نامه معاملات شرکت از طریق کمیته کارشناسی (کمیسیون معاملات) شامل بهترین کیفیت، پایین ترین قیمت و مناسب ترین شرایط پرداخت انجام میگردد
- (۲) ایجاد بانک اطلاعاتی تامین کنندگان و تلاش در جهت افزایش و تنوع تامین کنندگان جهت تامین مواد اولیه و قطعات صورت میگیرد

اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر

شرکت برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اقدام مشخص تعریف نموده و در آن زمان بندی مدنظر برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص شده اند که برنامه های اجرایی در زمان های مورد نظر پیاده و در طول اجرا و یا قبل از آن نیز بازنگری لازم در زمان و برنامه ها بعمل می آید.

تطابق راهبرد با روندهای اصلی

برای تمامی استراتژی هایی که معین شده برنامه های اجرایی خاص پیش بینی شده است که در واقع راه های تحقق اهداف با اجرایی نمودن این برنامه ها میسر می گردد و عمده اهداف، استراتژی های شرکت و برنامه های اجرایی در بخش استراتژی ها بیان شده است. بطور مثال جدول ذیل مقایسه فروش پیش بینی شده سال ۱۴۰۱ و فروش محقق شده در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ می باشد:

فروش خالص پیش بینی شده سال ۱۴۰۱	مبلغ واقعی فروش خالص در ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	درصد تحقق
۶,۶۷۰,۰۸۳	۳,۲۶۵,۲۷۸	۴۹

با توجه به اتمام شش ماهه سال ۱۴۰۱، میزان ۴۹ درصد از مبلغ فروش بودجه شده محقق شده است.

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

شرکت جهت دستیابی به اهداف میان مدت خود اقدام به تهیه بودجه سالیانه برنامه میان مدت و استراتژی دستیابی به اهداف مذکور می نماید در این راستا با تهیه گزارشات دوره ای به جهت مقایسه و کنترل و یا بازنگری در اهداف مربوطه اقدام به تهیه گزارش جهت مدیر ارشد می نماید و با استفاده از گزارش تهیه شده تیم کارشناسی اقدام به تصمیم سازی و یا در صورت لزوم بهبود و بازنگری استراتژی های دستیابی به اهداف می نماید

با توجه به اینکه برنامه های مربوطه و مسیر دستیابی به آنها در غالب زمانهای مشخص می باشند از طریق گزارشات تیم کارشناسی مربوطه تمهیدات لازم بعمل می آید

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیریت

جهت شناسایی و مدیریت ریسک و چالشهای پیش روی شرکت کمیته ریسک شرکت در دوره های دوره های زمانی سه ماهه و ماهیانه تشکیل و نسبت به ارزیابی ریسک های مرتبط با فعالیت شرکت و ارائه راهکارهای مناسب جهت تصمیم گیری و مدیریت به هیئت مدیره شرکت اقدام و هیئت مدیره نیز در خصوص تصویب راهکارهای پیشنهادی و یا جایگزین اقدام مینماید.

ریسکهای که بصورت دوره های سه ماهه بررسی میگردد عمدتاً شامل: ریسک استراتژی داخلی، ریسک اعتبار مالی، ریسک نقدینگی، ریسک های عملیاتی، ریسک تامین کالا، ریسک فناوری، ریسک نژادتی، ریسک تامین و توسعه منابع انسانی، ریسک تامین و توسعه نیروهای مدیریتی، ریسک هزینه مالی، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک نوسانات قیمت سهام، ریسک نرخ تورم، ریسک بازار، ریسک فرهنگی و اجتماعی، ریسک اعتبار اسمی، ریسک سیاسی، ریسک مدیریت ذینفعان، ریسک قانونی، حقوقی و قراردادی و ... می باشد.

تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبردها نسبت به دوره یا دوره های گذشته

شرکت طی دوره جاری هیچگونه تغییر با اهمیت در اهداف کلان خود نداشته است

تبیین در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها، اقدامات مدیر و جریان خدمات مدیران اجرایی

شرکت نسبت به بررسی عملکرد دوره های ماهیانه و سایر زمانهای مورد لزوم و مقایسه با بودجه و اهداف و راهبردهای شرکت در سطح کلان مدیریتی و مدیران میانی اقدام نموده و در صورت لزوم در خصوص بازنگری و اصلاح رویه های موجود جهت دستیابی به اهداف تدوین شده اقدام نموده و در این راستا در صورت دستیابی به اهداف مورد نظر از سیستم های تشویق متناسب با میزان دستیابی به اهداف با رعایت دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب هیئت مدیره شرکت اقدام می نماید.

سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و گام های صورت گرفته در ارتباط با آن

شرکت در راستای راهبری شرکتی با توجه به ابلاغ دستورالعمل های اصول راهبری مطلوب و اصول حاکمیتی شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار اقدام می نماید و در این خصوص میتوان به انتخاب به تشکیل کمیته های زیر مجموعه هیئت مدیره شامل کمیته های ریسک، حسابرسی، انتصابات و بررسی چک لیست های صادره در این خصوص و ... نسبت به ارائه گزارش اقدامات انجام شده در جلسات هیئت مدیره شرکت و در صورت لزوم ارائه راهکارهای مدیریتی توسط هیئت مدیره اقدام می نماید.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت

فعالیت های انجام شده در این بخش به شرح زیر می باشد:

۱- جلوگیری کامل از ورود پساب های صنعتی به فاضلاب شهری و تصفیه کامل و مصرف مجدد در خطوط تولید

۲- تدوین و اقدام در خصوص راه اندازی خط تصفیه و آبهای پسماند حاصل از تولید و استفاده مجدد آنها از چرخه تولید شرکت.

۳- تخلیه و دفن کامل ضایعات خاک در محل های تعبیه شده با اخذ مجوز از محیط زیست و عقد قرارداد با شهرداری همچنین برنامه ریزی برای کاهش مقدار این ضایعات

۴- تفکیک ضایعات از مبدا

۵- صرفه جویی در مصرف برق و سوخت، اندازه گیری عوامل زیان آور کار از دیگر اقداماتی است که این شرکت در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی رعایت می نماید.

۶- باز یافت ضایعات تولیدی

عملکرد اجتماعی شرکت:

۱- کاهش مصارف برق و گاز با انجام پروژه های در دستور کار کمیته انرژی شرکت که منجر به کاهش آلودگی محیط زیست خواهد شد

۲- حمایت مادی و معنوی از تحقیقات کارکنان دانشجویی که در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی معتبر مشغول به تحصیل هستند

۳- حمایت از تجهیز مدارس و مساجد و اماکن فرهنگی در راستای سیاست های تدوین شده توسط سهامدار عمده با اخذ مصوبات هیئت مدیره در سطح استان

۴- حمایت از ورزش کارگری

۵- تهیه طرح های مربوط به کمک معیشتی پرسنل، کمک های مالی مربوط به تحکیم خانواده و ازدواج و فرزند آوری و تصویب در هیئت مدیره

اطلاعات معاملات شرکت در بازار سرمایه

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱
تعداد سهام معامله شده	۵۵۴,۱۱۷,۲۸۰	۳۸,۷۵۹,۸۱۸
تعداد روزهای معاملاتی	۱۰۸	۱۱۰
تعداد دفعات معامله	۷۸,۵۱۸	۶۵,۳۹۳

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک ها و روابطی که به اعتقاد مدیر می توانند بر ارزش شرکت تاثیرگذار باشند و همچنین چگونگی مدیریت این

منابع، ریسک ها و روابط

منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می باشد که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی همچون تسهیلات بانکی بهره گرفته می شود شرکت با پیاده سازی نظام جامع مدیریت ریسک، ریسک های درونی و بیرونی را شناسایی، ارزیابی و مدیریت می کند. در این راستا شرکت کمیته ای را برای مدیریت ریسک تعیین نموده که این کمیته در دوره های زمانی سه ماهه ریسک های مرتبط با فعالیت شرکت را مدیریت می نماید. ریسک ها و عواملی که در این کمیته مورد بررسی قرار می گیرد به شرح زیر می باشد:

ریسک استراتژی داخلی، ریسک استراتژی خارجی، ریسک اعتبار مالی، ریسک نقدینگی، ریسک های عملیاتی ریسک تامین کالا، ریسک فناوری، ریسک نظارتی، ریسک تامین و توسعه منابع انسانی، ریسک تامین و توسعه نیروهای مدیریتی، ریسک هزینه مالی، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک نوسانات قیمت سهام، ریسک نرخ تورم، ریسک بازار، ریسک فرهنگی و اجتماعی، ریسک اعتبار اسمی، ریسک سیاسی، ریسک مدیریت ذی نقضان، ریسک قانونی، حقوقی و قراردادی.

در خصوص ریسکها نیز به تفکیک در این قسمت اشاره شده است و برای مدیریت این منابع و ریسک ها برنامه های شرکت و کمیته ریسک همانند سنوات گذشته می باشد.

ریسک رقابت (جریئیات، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات)

با توجه به افزایش هزینه های جانی تولید و فروش از جمله هزینه بالای مواد اولیه، کرایه حمل و توانایی تولید شرکت های مختلف در محصولات متوسط بازار شرکت نهایت سعی خود را در تولید محصولات با سائزهای بزرگ و متمایز از جمله پولیش رنگ تیره و خاص در محصولات پرتلاقی و ایجاد ارزش افزوده با افکت و پانچهای خاص در تولید محصولات خود در بخش دیوار نموده است. تا علاوه بر ایجاد سودآوری بیشتر در فروش محصولات بتواند جایگاه متمایز خود را در بازار حفظ نموده و درعین حال شبکه نمایندگان و بازار فروش خود را از دیگر رقبا متمایز نماید.

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی های روز، فعالیت های جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است. ولی در حوزه های عمومی مختلف، ریسکها و مخاطراتی به شرح زیر برای شرکت وجود دارد که در صورت احراز، سرباً تأثیرات ناشی از آن جهت انعکاس به بازار، به سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، اعلام خواهد شد.

بر پایه ارزیابی انجام شده در شش ماه سال ۱۴۰۱، ریسک های تاثیر گذار بر عملیات آتی شرکت و همچنین اقدامات و برنامه ها برای پاسخگویی به این عوامل به شرح ذیل می باشد:

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

ریسک نوسانات نرخ ارز	* اولویت دهی به فروش صادراتی نسبت به داخل * تسهیل دریافت ارز از نمایندگان خارجی * مقایسه قیمت دلاری و ریالی کلیه مواد در دسترس جهت خرید بهینه * استفاده از ارز حاصل از صادرات جهت تأمین هزینه های پروژه
ریسک نقدینگی	* دریافت تسهیلات با شرایط مناسب * مدیریت دقیق جریان وجو نقد * پیگیری اصلاح مصوبه پروژه تعریف شده و اخذ تخصیص های لازم
ریسک تأمین و توسعه نیروهای مدیریتی	
ریسک نرخ تورم	* انجام مصاحبه های مستمر جهت ایجاد بانک اطلاعاتی مدیران * تدوین برنامه های نگهداشت مدیران * ایجاد برنامه جانشینی جهت ارتقا درون سازمانی پرسنل
ریسک بازار	* برنامه ریزی جهت کاهش هزینه ها و مدیریت بهای تمام شده * مدیریت نقدینگی و تأمین حداکثری مواد اولیه مورد نیاز جهت کاهش تورم
ریسک بازاری	
ریسک عملیاتی	* شناسایی موجودیهای راکد بدون گردش و برنامه ریزی جهت فروش * برنامه ریزی جهت افزایش درصد فروش صادراتی * جذب و تقویت نمایندگان استانی و کاهش تمرکز فروش
ریسک عملیاتی	* برنامه ریزی جهت پیش بینی امکانات لازم و پیشگیری از توقفات

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری
برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف اعلام شده مدیر

مقایسه با دوره مشابه قبل		مقایسه سه سال گذشته		مقایسه با دوره مشابه قبل	
تغییرات نسبت به دوره مشابه قبلی	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	تغییرات در ۳ دوره گذشته	۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبلغ به میلیون ریال)
۷۷٪	۱,۸۴۴,۴۹۷	۳,۲۶۵,۲۷۸	۱,۳۵۵,۰۸۹	۳,۰۱۲,۷۰۱	درآمد های عملیاتی
۵۳٪	۵۶۰,۱۳۲	۸۵۲,۴۶۷	۲۶۳,۰۷۰	۱,۱۶۳,۳۷۲	سود عملیاتی
(۲۹٪)	(۳۱,۵۳۱)	(۲۲,۴۹۰)	(۱۹,۶۲۹)	(۳۰,۴۰۰)	هزینه مالی
۳۳٪	۲۵,۱۵۲	۸۳,۴۶۹	۲۸,۳۴۱	۱۶,۹۸۲	سایر در آمد ها/ هزینه ها) غیر عملیاتی
۷۶٪	۴۸۰,۷۰۸	۸۴۴,۳۷۶	۱۹۵,۱۷۸	۱,۰۳۴,۸۴۱	سود خالص - پس از کسر مالیات
۶۲٪	۴۵۸,۲۰۲	۷۴۱,۱۳۳	۲۸۰,۲۰۶	۱,۰۱۲,۲۴۰	وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبلغ به میلیون ریال)					
۹۶٪	۳,۴۷۰,۱۲۶	۶,۷۹۰,۲۸۹	۹۶۸,۹۲۸	۲,۱۶۰,۷۶۳	جمع دارایی ها
۳۰٪	۲,۵۳۸,۸۴۸	۳,۳۰۱,۴۰۰	۶۳۶,۸۲۱	۱,۱۴۷,۳۰۹	جمع بدهی ها
۱۳۱٪	۱۲۴,۶۰۵	۱,۶۳۵,۴۷۱	۱۲۴,۶۰۵	۱۲۴,۶۰۵	سرمایه ثبت شده
۳۷۵٪	۹۳۱,۲۷۸	۳,۶۸۸,۸۸۹	۳۳۲,۱۰۷	۱,۰۳۴,۴۵۴	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد)					
(۱۰٪)	۱۴٪	۱۲٪	۲۰٪	۴۸٪	نرخ بازده دارایی ها ROAA (سود خالص/کل دارایی)
۱۳۱٪	۱۲۴,۶۰۵,۰۰۰	۱,۶۳۵,۴۷۱,۰۰۰	۱۲۴,۶۰۵,۰۰۰	۱۲۴,۶۰۵,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۹۵٪)	۱۳۷,۱۵۰	۶,۹۱۰	۵۲,۵۰۹	۱۴۵,۶۸۰	آخرین قیمت هر سهم در پایان دوره مالی - ریال
۰٪	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش اسمی هر سهم - ریال
ه) سایر اطلاعات :					
۱۱٪	۳۷۵	۴۱۶	۳۳۲	۳۴۲	تعداد کارکنان - نفر

تقدیر و جریانیهای نقدی (وضعیت هر یک از اقلام صورت وضعیت مالی، سود و زیان یا جریان های نقدی که ممکن است نشان دهنده وضعیت نقدی شرکت باشد)

تغییرات		شرح	
۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
۷۳٪	۳۹۵,۴۸۶	۶۸۳,۶۶۵	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی
(۴۰٪)	(۵۶۹,۷۹۶)	(۳۴۱,۷۸۹)	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری
(۱۶۵٪)	۳۳۷,۶۳۳	(۱۵۳,۴۸۳)	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای تامین مالی

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

هرگونه برنامه‌ای برای مدیریت منابع مازاد

شرکت در خصوص تأمین و مدیریت منابع خود با رعایت دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مصوب از طریق تشکیل و برگزاری کمیسیون‌های خرید و وصول مطالبات سعی در استفاده بهینه از این منابع در دسترس خود دارد و در صورت وجود منابع مازاد جهت مدیریت تورم‌های احتمالی و افزایش‌های احتمالی قیمت مواد اولیه و قطعات مصرفی به جهت حفظ کیفیت محصولات تولیدی نسبت به تأمین مواد اولیه ضروری اقدام می‌نماید و همچنین در صورت تغییرات احتمالی تکنولوژی تولید محصولات با تهیه طرح‌های توجیهی و اخذ مصوبات سلسله مراتب مدیریتی اقدام به بازنگری و خرید ماشین‌آلات جدید جهت تأمین نیازها و سلائق متفاوت بازارهای هدف اقدام می‌نماید.

هرگونه برنامه‌ای برای مدیریت کمبودهای شناسایی شده و یا مورد انتظار در منابع

در این خصوص کمیته‌های فنی تشکیل شده در شرکت شامل کمیته فنی، کمیته وصول مطالبات، کمیسیون‌های خرید و فروش، کمیته ریسک و حسابداری نسبت به ارزیابی کمبودها و برنامه‌های راهبردی متناسب اقدام و در هیئت مدیره شرکت مطرح و تصمیم‌گیری می‌گردد.

روابط مهم با ذینفعان و چگونگی تأثیر این روابط بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت و چگونگی مدیریت این روابط

با توجه به اینکه ذینفعان شرکت طیف گسترده‌ای شامل تأمین‌کنندگان سرمایه (سهامداران محترم)، مواد اولیه و قطعات مصرفی شرکت، بانکها و... می‌باشد لذا همواره ارکان و مدیران شرکت تلاش می‌نمایند که روابط با ذینفعان شرکت در سطح مناسب و قابل قبولی قرار گیرد تا عملیات شرکت تسهیل و شرکت در دستیابی به اهداف و استراتژی تنظیم و تصویب شده خود دستیابی مطمئن داشته باشد.

تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت

از آنجا که اهداف تدوین شده شرکت در راستای صادرات محوری بوده همچنین بخشی از مواد اولیه موثر و قطعات مربوط به ماشین‌آلات بصورت ارزی تهیه می‌گردد لذا همواره تغییرات نرخ ارز جزء ریسک‌های اساسی شرکت بوده و در این راستا شرکت با استفاده از نظرات کارشناسی کمیته‌های تخصصی خود سعی در شناسایی و ایجاد راهکارها و راهبردهای متناسب جهت مدیریت ریسکهای مربوطه داشته تا کمترین آثار سود و زیانی از این بابت مترتب شرکت و سهامداران محترم گردد.

شرکت همواره سعی می‌نماید از تسهیلات بانکی در تأمین منابع مورد نیاز پروژه‌های توسعه‌ای و یا تأمین مواد اولیه و قطعات ضروری تولید استفاده نماید لذا استفاده از تسهیلات ارزان قیمت با دوره بازپرداخت مناسب همیشه در دستور کار مدیران اجرایی شرکت می‌باشد تا از این بابت کمترین میزان سود به شرکت تحویل گردد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت

بدهی های شرکت عمدتاً مربوط به فروشندهگان مواد اولیه و قطعات تولید می باشد لذا در زمره بدهی های جاری طبقه بندی گردیده است و امکان بازپرداخت آنها از محل دارایی های جاری وجود دارد.

منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارجی که هنوز از بابت آنها تعهدی بر عهده شرکت وجود ندارد

شرکت همواره سعی مینماید منابع مورد نیاز جهت پوشش تعهدات را از محل مطالبات و نقدینگی حاصل از عملیات اصلی شرکت (فروش) تامین نماید و در خصوص مخارجی که هنوز از بابت آنها تعهدی بر عهده شرکت وجود ندارد که عمدتاً شامل پروژه های توسعه ای، تکمیلی و بهسازی خطوط تولید می باشد در صورت لزوم از منابع سهل الوصول و ازان قیمت بانکی استفاده نماید.

روندهای شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه های شرکت

منابع سرمایه ای عمدتاً از طریق افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران محترم با تصویب در مجامع شرکت و یا تسهیلات ارزان قیمت بلند مدت بانکی می باشد.

اراهبرد مدیران شرکت در خصوص ترکیب پرتفوی شرکت و تحلیل آن ها بابت ترکیب پرتفوی کنونی و چشم انداز آتی در این خصوص

شرکت در این خصوص همواره تابع قوانین موضوعه سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد.

تسهیلات مالی جذب نشده، منابع نقدینگی داخلی و خارجی و دارایی های نقدی استفاده نشده

تسهیلات مالی جذب نشده و منابع نقدینگی داخلی و خارجی استفاده شده در دوره مورد گزارش وجود ندارد.

تغییر در الگوهای خرید مشتریان، روش های فروش و حجم تخفیفات

الگوهای خرید مشتریان عمدتاً به کیفیت بالاتر، طرح های جدید و سایز های بزرگتر و محصولات جدیدتر سوق پیدا کرده است. روش های فروش محصولات در طی دوره شش ماهه سال ۱۴۰۱ با دوره مشابه سال قبل تفاوت چندانی نداشته است. در خصوص حجم تخفیفات نیز برای از دست ندادن سهم از بازار با لحاظ حاشیه سود مناسب انواع تخفیفاتی که در طی سال ارائه شده است عمدتاً شامل تخفیفات کالایی، نقدی و حجمی می باشد.

الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهدشده و برنامه ریزی شده

شرکت در این خصوص نسبت به تهیه بودجه منابع و مصارف بصورت سالیانه می نماید و انحرافات مربوطه بصورت ماهیانه بررسی و در واحد مالی شرکت تجزیه و تحلیل میگردد نتایج حاصل از این گزارشات در جلسه هیئت مدیره این شرکت مطرح میگردد. جهت مخارج طی دوره بر اساس بودجه فوق الذکر عمدتاً از محل منابع حاصل از عملیات اصلی شرکت و در صورت ضرورت از منابع بانکی ارزان قیمت یا دوره بازپرداخت مناسب استفاده میگردد. انتخاب سرمایه و روندهای مرتبط با منابع سرمایه گذاری

سهام شناور شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ برابر با ۴۶٪ می باشد.

تغییرات در زنجیره عرضه

زنجیره عرضه شرکت نسبت به دوره گذشته تغییری نداشته است.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

تغییرات در صنعت یا شرکت‌های مهم صنعتی که شرکت در آن فعالیت می‌کند	
تغییرات در صنعت عمدتاً شامل تولید محصولات جدید با طرح‌ها و اقلکت‌های ویژه و سایرهای بزرگ (اسلب) می‌باشد که شرکت خود را با آن وفق می‌دهد.	
معاملات با اهمیت یا اشخاص وابسته و چگونگی تاثیر آنها بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت	
معاملات صورت گرفته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیت نداشته است	
تغییرات در کارکنان اصلی، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی	
در دوره مورد گزارش تغییر مدیریتی در سیستم انجام نگردیده است.	
نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن	
بر اساس گزارش و تاییدیه واحد حقوقی شرکت دعاوی با اهمیتی که در صورت‌های مالی تاثیر گذار باشد وجود ندارد	
پوشش بیمه ای دارایی‌ها و موجودی‌ها:	
دارایی‌های ثابت مشهود تا ارزش ۴,۴۹۸,۹۲۵ میلیون ریال در مقابل خطرات احتمالی ناشی از حریق، سیل و زلزله از پوشش بیمه ای برخوردار است و موجودی مواد و کالا و قطعات تا ارزش ۱,۴۲۰ میلیارد ریال در مقابل خطرات ناشی از انفجار، صاعقه آتش سوزی و بیمه شده است.	
وضعیت رقابت، ریسک رقابت (جزئیات، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات)	
با توجه به تعدد شرکت‌های تولید کننده کاشی و سرمایه‌یک در داخل کشور و همچنین رقای خارجی و وجود رقابت منفی و دهمینگ قیمتی، شرکت همواره جهت مدیریت ریسک حاصل از رقابت موجود اقدام به تولید محصولات با کیفیت تنوع طرح و سایز و همچنین رصد و پایش بازارهای هدف مینماید.	
تغییرات در قیمت‌گذاری مواد و موارد مهم در مورد آنها	

با توجه به تاثیرات تورمی و تغییرات نرخ ارز قیمت مواد اولیه و قطعات مورد نیاز شرکت در حال تغییر می‌باشد و شرکت همواره در جهت حفظ سود عملیاتی با لحاظ نمودن همبستگی قیمتی و حضور رقبای جدید خارجی تلاش می‌نماید قیمت‌های فروش را متناسب با بررسی‌های صورت پذیرفته در بازار حاصل از پایش نمایندگان و شرکت‌های رقیب از طریق تیم‌های کارشناسی و همچنین تغییرات در قیمت تمام شده را متناسب با کاهش قیمتی بازار تعدیل نماید.

گزارش تغییرات در ظرفیت تولید				
نام محصول	واحد سنجش	ظرفیت اسمی	تولید ۶ ماهه ۱۴۰۱	تولید ۶ ماهه ۱۴۰۰
کاشی دیوار	متر مربع	۴۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۳۲۸	۱۵۲,۰۲۹
کاشی پرسلان	متر مربع	۲۷۰,۰۰۰	۱۴۰,۵۳۶	۶۸۲,۰۸۳
جمع	متر مربع	۶۷۰,۰۰۰	۳۰۰,۹۰۴	۸۳۴,۱۱۲
			۳۷٪	۱۰۶٪

افزایش ظرفیت تولید عمدتاً ناشی از راه اندازی مرحله اول تولید کاشی پرسلانی سایز بزرگ پرسلان می‌باشد که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۲ به بهره برداری رسیده است.

نتیجۀ فعالیت شرکت

توضیحاتی شفاف در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت طی دوره

اهم مواردی که طی دوره صورت پذیرفته به شرح زیر می باشد:

راه اندازی مرحله اول خط پرسلاشی سایز بزرگ بهبود فرمولاسیون بدنه محصولات - افزایش طرحهای دیوار و کف - داخلی سازی بخشی از مواد اولیه مربوط به لایب محصولات دیواری و پرسلاش - تهیه و اجرای واحد تصفیه خانه جهت استفاده مجدد از آبهای پسماند تولید و بازگردانی مجدد به خط تولید-ایجاد تنوع منابع خرید از طریق انصاف پذیری در فرمولاسیون مواد اولیه لایب

روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت در دستیابی به آن اهداف

بین اهداف مدیریت و نتایج عملکرد شرکت ارتباط زیادی وجود دارد لیکن تأثیر عوامل خارج از کنترل مدیریت مانند افزایش افسار گسیخته نرخ ارز و مواد اولیه، شیوع بیماری کرونا، تحریم های نظامانه و ... باعث جلوگیری از پوشش صد درصدی اهداف شرکت گردیده لیکن مدیریت شرکت همواره جهت جابجایی راههای جدید مقابله با چالشهای فوق الذکر از طریق کمیته های تخصصی خود نموده است .

تحلیلی از چشم انداز شرکت که ممکن است شامل اهدافی برای معیارهای مالی و غیر مالی باشد

چشم انداز شرکت در خصوص اهداف مالی شامل افزایش سوددهی و میزان فروش محصولات است و چشم انداز شرکت در خصوص اهداف غیر مالی شامل اهداف اجتماعی همچون ایجاد اشتغال بوده و در حوزه زیست محیطی نیز کاهش آلاینده های زیست محیطی می باشد .

اثرات سایر عوامل مؤثر بر نتایج عملیات جاری (غیر معمول، حوادث غیر مترقبه، عوامل کیفی، رویدادهای مهم اقتصادی و یا تغییرات آنها)

در دوره مورد گزارش برای شرکت موردی نداشته است

هر گونه عوامل مؤثر غیر از فعالیت های اصلی شرکت (موضوعاتی مرتبط با عملیات جاری که احتمالاً در آینده تکرار نخواهند شد)

در دوره مورد گزارش برای شرکت موردی نداشته است

اطلاعات مرتبط با سهام، شامل باز خرید سهام، بازه سرمایه، سرمایه گذاری مجدد سودهای تقسیمی، برنامه ها و امتیازات سهامداران/کارمندان، تغییرات مهم قیمت سهم

کلیه اطلاعات با اهمیت مطابق دستور العمل و قوانین وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار و نهادهای نظارتی در اولین فرصت ممکن در سامانه کدال افشا خواهد شد .

تغییر در ترکیب دارایی ها (تحصیل و واگذاری) و هر گونه تغییرات یا جابجایی مهم در اقلام ترازنامه

افزایش مطالبات شرکت عمدتاً ناشی از افزایش فروش می باشد همچنین افزایش مایش آلان طی دوره عمدتاً ناشی از خرید و راه اندازی ماشین آلان تولید خط جدید پرسلاش سایز بزرگ می باشد .

تأثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت

از آنجا که اهداف تدوین شده شرکت در راستای صادرات محوری بوده همچنین بخشی از مواد اولیه موثر و قطعات مربوط به ماشین آلان بصورت ارزی تهیه میگردد لذا همواره تغییرات نرخ ارز جزء ریسک های اساسی شرکت بوده و در این راستا شرکت با استفاده از نظرات کارشناسی کمیته های تخصصی خود سعی در شناسایی و ایجاد راهکارها و راهبردهای متناسب جهت مدیریت ریسکهای مربوطه داشته تا کمترین آثار سود و زمانی از این بابت مرتب شرکت و سهامداران محترم گردد.

هر گونه اطلاعات با اهمیت در خصوص سودهای تقسیمی

کلیه اطلاعات با اهمیت در خصوص سودهای تقسیمی از طریق سامانه کدال افشا می گردد

محل استفاده و جوه حاصل از هر یک از منابع تأمین مالی، آنچاقات به وجود آمده و تأثیرات این آنچاقات در توانایی شرکت برای دستیابی به اهداف کسب و کار

منابع تأمین شده از محل تسهیلات بانکی تماماً صرف خرید مواد اولیه، قطعات و ماشین آلات گردیده است

نسبتهای مالی

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	شرح	نسبتهای نقدینگی :
۱۰۳۲	۱۰۴۳	۰.۹۹۶	۱.۲۰	(جمع بدهی جاری/جمع دارایی جاری)	
۰.۵۸	۰.۷۲	۰.۵۲	۰.۵۹	(نسبت آتی (پیش در یافت-جمع بدهی جاری)/(پیش پرداخت-موجودی مواد و کالا-جمع دارایی جاری)	
۰.۲۹	۰.۱۴	۰.۱۸	۰.۱۹	(نسبت وجه نقد (جمع بدهی جاری/موجودی نقد)	
				نسبتهای فعالیت :	
۲۰۰۶	۱۰۵۴	(۱۰۶.۰۳)	۲.۸۳	(نسبت موجودی کالا به سرمایه در گردش (سرمایه در گردش/موجودی مواد و کالا)	
۸.۴۸	۶.۱۸	(۲۰۴.۰۶)	۵.۹۳	(نسبت گردش سرمایه جاری (سرمایه در گردش/خالص فروش)	
۴.۴۲	۱.۴۶	۱.۴۷	۰.۹۴	(گردش دارایی ثابت (دارایی ثابت مشهود/خالص فروش)	
۱.۳۹	۰.۸۱	۰.۵۳	۰.۴۸	(نسبت گردش دارایی (جمع دارایی ها/خالص فروش)	
				نسبتهای سرمایه گذاری (اهرمی) :	
۰.۴۷	۰.۶۰	۰.۲۷	۰.۵۱	(نسبت مالکانه (جمع دارایی ها/جمع حقوق مالکانه)	
۲.۶۳	۲.۰۲	۰.۷۳	۰.۹۹	(نسبت پوشش بدهی (جمع بدهی ها/خالص فروش)	
				نسبتهای سودآوری :	
۱۰۰۲	۰.۴۱	۰.۴۹	۰.۲۴	(نسبت بازده حقوق صاحبان سهام (جمع حقوق مالکانه/سود خالص)	
۳.۲۴	۲.۰۱	(۶۱.۲۶)	۱.۶۶	(بازده سرمایه در گردش (سرمایه در گردش/سود قبل از کسر مالیات)	
۴۷.۸۹	۲۴.۳۴	۰.۱۷	۰.۱۲	(بازده دارایی (جمع کل دارایی ها/سود خالص)	
۱.۱۳	۰.۶۸	۲.۷۳	۰.۹۵	(نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام (جمع حقوق صاحبان سهام/جمع بدهی های)	
۰.۱۶	۰.۱۳	(۰.۰۰۲)	۰.۰۸	(نسبت سرمایه در گردش به دارایی (جمع دارایی های/سرمایه در گردش)	
۰.۵۰	۰.۳۰	۰.۲۶	۰.۲۵	(نسبت سود انباشته به دارایی (جمع دارایی های/سود انباشته)	
۰.۵۵	۰.۶۴	۰.۶۴	۰.۶۹	(نسبت بهای تمام شده به فروش (خالص فروش/بهای تمام شده)	
۳۵۵.۱۷۳	۷۶۸.۰۶۱	(۹۰.۳۹)	۵۵۰.۳۹۹	(سرمایه در گردش)	

شرکت کاشی پارس (سهامی عام) گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

مهرین مبارک‌نژاد شمس‌نایی
معاون مدیر مالی و امور مالیاتی و امور حسابداران

اقدامات شرکت در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی
اهم اقدامات انجام شده در راستای رعایت اصول حاکمیت شرکتی عبارتند از:
(الف) تهیه و تصویب منشور هیئت مدیره
(ب) انتخاب اعضای کمیته انتصابات
(ج) انتخاب اعضای کمیته ریسک
(د) تشکیل دبیرخانه هیئت مدیره
(ه) انتصاب دبیر جلسه هیئت مدیره

هدف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات
شرکت به دنبال تولید و عرضه محصولاتی است که دارای ارزش افزوده بالاتری نسبت به محصولات عادی می باشد.

تغییرات عوامل پهای تمام شده و برآورد شرکت از این تغییرات
با توجه به تورم حادث شده در طی سال ۱۴۰۱ تاثیر این تورم اثر مستقیم در نرخ مواد اولیه محصولات نهایی شرکت داشته که در نتیجه باعث افزایش پهای محصولات گردیده است.
برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی: اداری، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی

شرکت در راستای کنترل هزینه ها اقدام به تمهیداتی خواهد نمود و پیش بینی می شود که با کنترل هزینه ها مانع از افزایش نسبت سهم این بخش از هزینه ها در مقایسه با فروش گردد.
توضیحات در خصوص تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه
پروژه فاز ۴ خط پرسلان در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۲ به بهره برداری رسیده است با بهره برداری از پروژه فاز جدید تولید محصولات پرسیلانی در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴۰ درصد درآمد فروش شرکت افزایش داشته همچنین در دوره شش ماهه ۱۴۰۱ نسبت به دوره شش ماهه ۱۴۰۰ افزایش تولید محصولات پرسیلانی با افزایش تولید ۱۰۶ درصدی روبرو بوده است لذا شرکت قصد دارد تولید محصولات خود را به محصولات سایر بزرگ سوق دهد تا ارزش افزوده بیشتری برای شرکت داشته باشد.

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره
شرکت در راستای تامین سرمایه در گردش اقدام به اخذ تسهیلات از منابع بانکی کشور می نماید
سایر برنامه های با اهمیت شرکت

(الف) ایجاد تنوع در محصولات با نوآوری
(ب) تقویت واحد تحقیقات و بازاریابی

(ج) افزایش کیفیت محصولات با توجه به بهره برداری از خط فول پولیش و چاپ دیجیتال جدید
برنامه های آتی شرکت برای رفع موانع و محدودیت های صادراتی
تنوع بخشیدن در بازارهای صادراتی از برنامه های شرکت در این زمینه می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی			
نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت
سیاوش محمودی	رئیس کمیته حسابرسی	دکترای حسابداری	۱۴۰۰/۱۰/۱۳
علی کیانی	عضو مستقل کمیته حسابرسی	دکترای حسابداری	۱۳۹۸/۰۹/۲۵
سید مظفر باقری	عضو مستقل کمیته حسابرسی	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۶/۰۸
محمد تقی کاتبی	دبیر کمیته حسابرسی	لیسانس حسابداری	۱۳۹۶/۱۲/۱۲
مشخصات اعضای کمیته انتصابات هیئت مدیره			
نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت
سیاوش محمودی	رئیس کمیته انتصابات	دکترای حسابداری	۱۴۰۰/۱۰/۱۳
حمید رضا اله یاری	عضو کمیته انتصابات	فوق لیسانس	۱۳۹۹/۰۷/۰۲
امین کامرانی	عضو کمیته انتصابات	لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۸/۲۹
مشخصات اعضای کمیته انتصابات داخلی			
نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ عضویت
امین کامرانی	رئیس کمیته انتصابات	لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۸/۲۹
ابوالفضل گودرزوند چگینی	عضو کمیته انتصابات	لیسانس مهندسی برق	۱۳۹۸/۰۹/۱۱
مدیر اداری	عضو کمیته انتصابات	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰/۱۱/۱۰
مدیر واحد مربوطه	عضو کمیته انتصابات		

رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن و نحوه ارتباط بین سهامداران:

حاکمیت شرکتی مجموعه ای از روابط بین مدیریت شرکت، هیات مدیره آن، سهامداران و سایر ذینفعان است و همچنین، ساختاری را فراهم می کند که از طریق آن اهداف شرکت تعیین شده و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد تعیین می شود. حاکمیت شرکتی خود باید انگیزه های مالی را برای هیات مدیره و مدیریت در جهت پیگیری اهدافی که به نفع شرکت و سهامداران است را فراهم نماید به همین ترتیب شرکت بر اساس منشور هیئت مدیره رویه های حاکمیت شرکتی را تعیین نموده است.

نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره :

نحوه ارتباط سهامداران با هیئت مدیره و عضو مستقل هیئت مدیره از طریق شماره تماس ۰۹-۰۲۱۲۸۸۳۴۴۷ داخلی ۲۸۱ امور سهام و یا از طریق مراجعه حضوری به دفتر مرکزی شرکت کاشی پارس طبقه دوم صورت می پذیرد که واحد امور سهام کلیه درخواست ها را از طریق دبیرخانه هیئت مدیره به اطلاع انظار هیئت مدیره می رساند.

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

جزئیات زمین و ساختمان در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح زیر است:									
شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ	تشریح وضعیت وثیقه	تشریح پرونده های حقوقی
زمین:									
زمین کارخانه	۲۹۱.۰۰۰	۰	۲۹۱.۰۰۰	صنعتی	۴/۵ دانگ اوقاف و ۱/۵ دانگ منگوله دار	قزوین شهر صنعتی البرز حکمت چهاردهم	۹۰.۴۴۰	-	ندارد
زمین دفتر مرکزی	۲۳۳.۰۰۰	۰	۲۳۳.۰۰۰	اداری	تک برگی	تهران سید خندان خ جلفا خ ارسباران نبش کوچه طاوس پلاک ۱۹	۵۹۷	یک طبقه از ساختمان مذکور بابت اخذ وام در وثیقه بانک توسعه صادرات بوده که علی رغم تسویه تسهیلات دریافتی، وثقه مذکور تا کنون آزادسازی نگردیده است.	ندارد
ساختمان:									
ساختمان دفتر تهران	۸.۸۵۱	۷۰.۸۴	۱.۷۶۷	اداری	تک برگی	تهران سید خندان خ جلفا خ ارسباران نبش کوچه طاوس پلاک ۱۹	۵۹۷	یک طبقه از ساختمان مذکور بابت اخذ وام در وثیقه بانک توسعه صادرات بوده که علی رغم تسویه تسهیلات دریافتی، وثقه مذکور تا کنون آزادسازی نگردیده است.	ندارد
ساختمان کارخانه	۱.۳۱۳.۶۵۱	۷۱.۴۶۴	۱.۲۴۲.۱۸۷	صنعتی	شش دانگ منگوله دار	قزوین شهر صنعتی البرز حکمت چهاردهم	۳۳.۶۶۵	بابت اخذ وام در وثیقه بانک ملت بوده که تسهیلات مربوطه تسویه گردیده و شرکت منتظر تأییدیه حسابرس بانک جهت آزادسازی سند می باشد.	ندارد

* معادل ۴/۵ دانگ از زمین شرکت موقوفه بوده و دارای قرارداد اجاره می باشد.

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)
گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر:

شرح	سال مالی ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مبلغ فروش	۵۷۰,۲۸۱	۹۹۱,۰۸۲	۱,۳۵۵,۰۸۹	۳,۰۱۲,۷۰۱	۴,۷۴۴,۳۸۶	۳,۲۶۵,۲۷۸	۳,۴۰۴,۸۰۵
مبلغ بهای تمام شده	(۴۴۴,۵۶۵)	(۷۲۹,۹۵۶)	(۱,۰۲۹,۳۱۹)	(۱,۶۶۷,۷۰۷)	(۳,۰۲۹,۳۰۷)	(۲,۲۶۱,۹۰۴)	(۲,۲۹۱,۲۱۸)
سود ناخالص	۱۲۵,۷۱۶	۲۶۱,۱۲۶	۳۲۵,۷۷۰	۱,۳۴۴,۹۹۴	۱,۷۱۵,۰۷۹	۱,۰۰۳,۳۷۴	۱,۱۱۳,۵۸۷

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات:

امکان شناسی و ارائه سایرهای جدید مطابق با نیاز مشتریان توسعه بازارهای داخلی و صادراتی- تقویت برندهای موجود شرکت

شرح	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	بالاتر اقدام می نماید
فروش محصولات		با توجه به افزایش عوامل بهای تمام شده شرکت در سال ۱۴۰۱ افزایش نرخ محصولات خود اقدام گردیده و نیز جهت جبران آن از طریق تولید محصولات با سایر بزرگ تر و با کیفیت

مبالغ به میلیون ریال

بهای تمام شده:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مواد مستقیم مصرفی	۱,۴۲۹,۳۰۵	۱,۱۹۵,۰۹۷	۱,۳۹۵,۵۷۵
دستور مستقیم تولید	۳۵۸,۷۸۲	۳۱۱,۰۹۸	۱۷۳,۲۵۸
سرمایه تولید	۱,۴۳۹,۱۲۶	۹۴۲,۰۹۴	۷۹۱,۸۱۴
جمع	۳,۲۲۷,۲۲۳	۲,۴۴۸,۲۸۹	۲,۳۶۰,۶۴۷
هزینه جذب نشده در تولید			
جمع هزینه های تولید	۳,۲۲۷,۲۲۳	۲,۴۴۸,۲۸۹	۲,۳۶۰,۶۴۷
موجودی کالای در جریان ساخت اول دوره	۱۴,۵۴۴	۲۲,۱۸۱	۶۷,۶۴۴
موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره	(۲۲,۱۸۱)	(۶۷,۶۴۴)	(۵۴,۷۹۵)
تغییرات قیمت تمام شده محصول (تأثیرات غیر عادی)			
بهای تمام شده کالای تولید شده	۳,۲۱۹,۵۹۶	۲,۴۰۲,۸۲۶	۲,۳۷۳,۴۹۵
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۱۲۵,۲۲۴	۳۱۵,۵۱۳	۴۵۶,۶۳۵
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۳۱۵,۵۱۳)	(۴۵۶,۶۳۵)	(۵۳۸,۷۱۲)
کالای خریداری شده			
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۳,۰۲۹,۳۰۷	۲,۲۶۱,۹۰۴	۲,۲۹۱,۲۱۸

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده:

شرح	برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده:
برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده:	برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده:

گروه خدماتی - ریالی موجودی کالا:

شرح محصول	واحد	برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱									
		فروش محصول					تولید				
		موجودی پایان دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره	
بهای تمام شده -	مقدار	نرخ - ریال	میلیون ریال	بهای تمام شده -	مقدار	نرخ - ریال	میلیون ریال	بهای تمام شده -	مقدار	نرخ - ریال	میلیون ریال
۱۵۷.۸۸۲	۳۵۴.۳۱۳	۴۴۵.۶۰۰	۷۱۷.۶۷۳	۱۰۰.۲۰۴	۱۰۰.۲۰۴	۶۸۸.۳۲۱	۱۰۰.۲۰۴	۱۵۶.۴۵۶	۱۵۶.۴۵۶	۵۴۵.۶۴۵	۲۸۶.۷۳۶
۲۹۸.۵۵۳	۲۷۸.۱۷۸	۱۰۷۳.۳۴۴	۸۶۲.۵۴۰	۱۰۵۹.۴۵۰	۱.۳۴۴.۲۷۸	۹۴۴.۳۰۲	۱.۳۹۸.۹۴۶	۱۵۱۰.۵۷	۷۳۲.۷۱۱	۲۱۷.۰۸۰	۲۱۷.۰۸۰
۴۵۶.۴۳۵	۶۳۲.۴۹۱	۲.۲۶۱.۹۰۴	۲.۸۸۰.۳۷۹	۲.۲۶۲.۸۲۶	۲.۸۸۰.۳۷۹	۳۰۰.۹۰۵	۳۰۰.۹۰۵	۳۱۵.۵۱۳	۳۱۵.۵۱۳	۵۰۳.۸۱۶	۵۰۳.۸۱۶

گروه خدماتی - ریالی موجودی کالا: (برآوردی پایان سال آینده)

شرح محصول	واحد	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱/۱۲/۱۴۰۱									
		فروش محصولات					تولید				
		موجودی پایان دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره		موجودی اول دوره	
بهای تمام شده -	مقدار	نرخ - ریال	میلیون ریال	بهای تمام شده -	مقدار	نرخ - ریال	میلیون ریال	بهای تمام شده -	مقدار	نرخ - ریال	میلیون ریال
۲۳۰.۵۷۹	۲۸۶.۷۳۶	۸۰۴.۱۵۰	۶۱۶.۳۲۸	۱۰۴.۰۵۵	۱.۵۸۸.۳۶۳	۶۸۶.۸۷۷	۱.۱۱۲.۲۸۱	۱۵۷.۸۸۲	۱۵۷.۸۸۲	۴۴۵.۶۰۰	۲۵۴.۳۱۳
۳۰۸.۱۳۳	۲۱۷.۰۸۰	۱.۴۱۹.۴۴۶	۱.۰۸۷.۸۹۵	۱.۲۵۰.۶۳۳	۱.۴۹۹.۵۹۰	۱.۱۵۷.۷۶۱	۱.۲۶۰.۲۱۶	۲۹۸.۵۵۳	۲۹۸.۵۵۳	۱.۰۷۳.۳۴۴	۲۷۸.۱۷۸
۵۳۸.۷۱۷	۵۰۳.۸۱۶	۲.۲۹۱.۲۱۸	۲.۸۳۷.۹۵۳	۲.۳۷۳.۴۵۵	۲.۸۳۷.۹۵۳	۲.۷۰۹.۲۷۸	۲.۷۰۹.۲۷۸	۴۵۶.۴۳۵	۴۵۶.۴۳۵	۶۳۲.۴۹۱	۶۳۲.۴۹۱

خرید و مصرف مواد اولیه مستقیم:

شرح	برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱									
	موجودی پایان دوره					مصرف				
	مبلغ	نرخ	میلیون ریال	مقدار	نرخ	مبلغ	نرخ	میلیون ریال	مقدار	نرخ
مواد اولیه داخلی:										
مواد اولیه پنبه	۲۰.۳۴۰	۷.۳۰۷	۲.۷۸۳.۸۰۷	۳۳۰.۵۰۶	۴.۹۴۶	۳۳۲.۸۱۱	۴.۹۴۶	۳۳۲.۸۱۱	۶۷.۴۸۸.۸۷۹	۱۷.۰۳۵
مواد اولیه رنگ و لعاب	۴۷.۶۲۸	۱۷۵.۹۲۴	۲۷۰.۸۴۴	۵۶۰.۷۶۲	۱۷۲.۶۶۶	۵۶۶.۳۴۹	۱۷۲.۶۶۶	۵۶۶.۳۴۹	۳.۲۸۰.۰۲۸	۴۲۰.۴۱۱
مواد اولیه بسته بندی	۱۱.۷۵۹	۹۳.۳۸۵	۱۲۵.۹۱۹	۲۰.۴۰۴	۶۸.۷۵۰	۲۰۴.۴۲۸	۶۸.۷۵۰	۲۰۴.۴۲۸	۳۰.۱۷.۹۱۹	۹.۷۳۵
مواد اولیه کمکی	۴۲۱	۲۰.۸۳۳	۲۰.۲۱	۵۶	۲۶.۶۶۷	۲۱.۰۰	۲۱.۰۰	۶۱	۲۸.۷۶۰	۴۱۶
جمع مواد اولیه داخلی:	۸۰.۱۶۸		۳.۱۸۲.۵۹۱	۱.۰۹۳.۷۰۸		۱.۱۰۴.۶۴۹		۱.۱۰۴.۶۴۹	۷۳.۷۸۸.۱۶۷	۶۱.۲۲۷
مواد اولیه وارداتی:										
مواد اولیه پنبه	۳.۸۳۱	۱۳۴.۸۹۴	۲۸.۴۰۰	-	-	-	-	-	-	۳.۸۳۱
مواد اولیه رنگ و لعاب	۳۱.۹۳۱	۳۳۳.۹۸۶	۹۵.۶۰۶	۸۳.۷۸۹	۸۳۴.۲۱۹	۸۴.۶۲۷	۸۳۴.۲۱۹	۸۴.۶۲۷	۱۰.۱۴۴۴	۳۱۰.۹۳
مواد اولیه بسته بندی	۱۹.۵۱۱	۹۷۲.۰۸۳	۲۰۰.۷۱	۱۷.۶۰۰	۶۰۰.۴۴۳	۱۷.۷۷۶	۶۰۰.۴۴۳	۶۰۰.۴۴۳	۲۹.۶۰۵	۱۹.۳۳۵
جمع مواد اولیه وارداتی:	۵۵.۲۷۳		۱۴۴.۰۷۷	۱۰۱.۳۸۹		۱۲.۴۰۳		۱۲.۴۰۳	۱۳۱.۰۴۹	۵۴.۵۹۱
جمع کل	۱۳۵.۴۴۱		۳.۳۲۶.۶۶۸	۱.۱۹۵.۰۹۷		۱.۲۰۷.۰۵۲		۱.۲۰۷.۰۵۲	۷۳.۹۲۰.۰۱۶	۱۱۳.۷۸۶

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

خرید و مصرف مواد اولیه مستقیم: (برآوردی)

نوع خرید مواد اولیه										بر آورده دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹										با توجه به بازار افزایش های مواد بر آورده میگردد که نرخ خرید مواد اولیه شرکت در دوره آینده با افزایش نرخ روز روبرو گردد																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
شرح										موجودی اول دوره										خرید طی دوره										مصرف										موجودی پایان دوره																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
مبلغ					میلیون ریال					مبلغ					ریال					مبلغ					ریال					مبلغ					ریال					مبلغ					ریال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
مبلغ					ریال					مبلغ					ریال					مبلغ					ریال					مبلغ					ریال					مبلغ					ریال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
مواد اولیه داخلی:																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

هزینه های سرپار و هزینه های عمومی و اداری شرکت :

هزینه های اداری، عمومی و فروش		هزینه های سرپار		شرح
برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	
۶۱,۵۱۰	۶۷,۸۰۶	۹۵,۹۰۲	۱۹۶,۳۴۴	هزینه حقوق و دستمزد
۶,۰۵۱	۷,۱۸۸	۵,۱۴۳	۹۶,۰۳۰	هزینه استهلاک
۲,۸۹۹	۴۸۳	۵۶۲	۵۶,۹۹۳	هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)
			۱۰۷,۳۹۲	هزینه مواد مصرفی غیر مستقیم
	۳۳,۰۱۲	۲۵,۵۶۲	۱۲۷,۸۲۲	هزینه تبلیغات
		۲۳,۵۵۹		هزینه مطالبات مشکوک الوصول
	۱,۸۲۰	۳۲۱		هزینه حمل و نقل و انتقال
۸۲,۷۵۳	۱۷,۳۰۲	۳۸,۸۸۹	۲۴۱,۹۶۷	سایر هزینه ها
۱۵۳,۲۱۳	۱۲۶,۹۹۱	۱۸۹,۳۲۸	۷۹۱,۸۱۴	جمع

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی، اداری، تسهیلاتی و خالصی سایر درآمدها (هزینه های عملیاتی):

برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	با توجه به افزایش میزان حقوق و دستمزد معهود اداره کار انتظار می رود هزینه حقوق و دستمزد نسبت به سال قبل با افزایش ۴۰ درصدی روبرو گردد.
--	--

وضعیت کار گران :

تاریخ	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
تعداد پرسنل تولیدی شرکت	۳۴۰	۳۷۰	۳۸۶
تعداد پرسنل غیر تولیدی شرکت	۴۶	۴۶	۴۵
جمع	۳۸۶	۴۱۶	۴۳۱

وضعیت انرژی :

شرح	نوع انرژی (ممکن شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱		برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
		مبلغ انرژی	مبلغ میلیون ریال	مبلغ انرژی	مبلغ میلیون ریال	مبلغ انرژی	مبلغ میلیون ریالی
منابع انرژی طی دوره	دولار	۹,۷۸۱,۸۳۲	۲,۴۵۹,۱۲۵	۷,۳۷۹,۹۱۷	۲,۰۵۴,۳۴۳	۶,۱۴۷,۴۴۳	۱,۳۲۷,۴۹۷
مصارف انرژی طی دوره	دولار	۱۰,۰۹۹,۳۷۸	۲,۷۶۷,۸۱۵	۶,۵۷۳,۲۸۷	۱,۸۷۰,۶۱۳	۵,۵۴۵,۹۶۷	۱,۱۷۳,۹۹۵
داراییهای انرژی	دولار	۱,۰۰۹,۷۵۰	۲۴۹,۴۶۸	۱,۸۰۶,۷۹۶	۵۱۴,۱۷۴	۱,۳۱۱,۷۰۰	۳۰۲,۴۲۵
داراییهای انرژی	یورو	۱۱۵,۱۲۰	۳۲,۱۲۱	۳,۹۳۵	۱,۱۲۳	۱۳,۸۱۴۴	۴۴,۲۰۶
بدهی های انرژی	دولار	۹۶۷	۲۳۸	۹۷۹	۲۷۹	۱,۱۶۰	۲۴۰
بدهی های انرژی	یورو	۳۲,۷۰۵	۹,۱۲۵	۱۱۸,۸۹۹	۳۳,۸۲۵	۳۹,۲۶۶	۱۱,۵۵۹

سایر ترانزاکشنهای عملیاتی:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۰/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹
درآمد فروش ماشینآلات تولیدی	۵.۱۶۱	۵.۷۷۲	۹.۵۵۱
درآمد فروش محصولات نامنتقلی	۴۲.۳۲۵	۲۸.۵۲۰	۶۰.۱۷۰
سایر	۸۸	۸۶۶	-
جمع	۴۷.۵۷۴	۳۵.۱۵۰	۶۹.۷۲۹

سایر هزینه های عملیاتی:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۰/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹
سایر	۱.۱۵۶	۵۹.۷۶	۱۵۶.۸۲
جمع	۱.۱۵۶	۵۹.۷۶	۱۵۶.۸۲

منابع تامین مالی

دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۰/۰۶/۳۱

منابع تامین مالی	مانده پایان دوره (اصل و فرع)				مانده پایان دوره به تفکیک سررسید	مانده مالی دوره
	ارز	ریالی	ارزی	معادل ریالی تسهیلات	کوتاه مدت	بلند مدت
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۸	۲۲۲.۶۷۰	۰	۰	۱۰۴.۱۷۰	۱۱۸.۳۰۰
جمع	۳۰۸.۰۰۱	۲۲۲.۶۷۰	۰	۰	۱۰۴.۱۷۰	۱۱۸.۳۰۰
انتقال به دارایی						
هزینه مالی دوره						
۲۲.۶۹۰						

منابع تامین مالی (برآوردی)

برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹

منابع تامین مالی	مانده پایان دوره (اصل و فرع)				مانده سر ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ به تفکیک سررسید	مانده مالی دوره
	ارز	ریالی	ارزی	معادل ریالی تسهیلات	کوتاه مدت	بلند مدت
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۸	۲۲۲.۶۷۰	۰	۰	۱۴۰.۹۱۴	۶۵.۰۷۵
جمع	۳۰۸.۰۰۱	۲۲۲.۶۷۰	۰	۰	۱۴۰.۹۱۴	۶۵.۰۷۵
انتقال به دارایی						
هزینه مالی دوره						
۳۴.۳۰۴						

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

تامین مالی شرکت ناشی از فروش محصولات و در موارد خاص جهت ایجاد سرمایه در گردش مناسب، استفاده از تسهیلات بانکی می باشد.

بر آورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت:

با توجه به کاهش تسهیلات، هزینه مالی نیز در سال ۱۴۰۱ کاهش خواهد یافت

سایر در آمد(هزینه)های غیر عملیاتی - در آمد سرمایه گذاری

شرح	سال مالی منتهی به ۱۲/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	بر آورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
سود حاصل از سپرده های سرمایه گذاری بانکی	۱,۰۰۱	۵۴۰	۶۵۰
جمع	۱,۰۰۱	۵۴۰	۶۵۰

سایر در آمد(هزینه)های غیر عملیاتی - اقلام متفرقه

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	بر آورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
سود ناشی از تسعیر ارز دارایی ها و بدهی های ارزی	۱۱,۰۸۴	۷۸,۹۳۶	۸,۷۶۹
سود و زیان ناشی از فروش مواد اولیه	۲۸,۸۱۷	۵۱۴	۱۰,۳۳۳
سود ناشی از فروش ضایعات غیر تولیدی	۸,۹۵۶	۲,۴۶۸	۲,۸۴۱
سود (زیان) ناشی از فروش داراییهای ثابت مشهود	۲۰,۸۲۲	۰	۰
تفاوت حق بیمه سنوات قبل کارکن طبق حسابرسی تامین اجتماعی	(۱۵,۲۵۹)	۰	۰
ذخیره جرائم احتمالی مالیات بر ارزش افزوده	(۱۶,۸۳۵)	۰	(۲۵,۸۶۶)
سایر	(۱۱۷)	۱,۰۱۱	(۱۸,۹۹۳)
جمع	۳۶,۹۶۸	۸۲,۹۲۹	(۲۲,۹۰۶)

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود:

نوع سود	مبلغ سود خالص سال مالی	مبلغ سود پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام منسوب به صاحبان سهام	سود سهام منسوب به صاحبان سهام
سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره	۱۴۱,۸۵۷	۱,۴۱۱,۵۷۰	۸۴۴,۰۹۰	۱۰ درصد
سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره	۱,۷۵۱,۶۱۳			

سایر برنامه های با اهمیت شرکت:

برنامه های با اهمیت شرکت:	برنامه های با اهمیت شرکت:
برنامه های با اهمیت شرکت:	برنامه های با اهمیت شرکت:

سایر توضیحات با اهمیت:

سایر توضیحات با اهمیت:	سایر توضیحات با اهمیت:
سایر توضیحات با اهمیت:	سایر توضیحات با اهمیت:

درج شده است. با توجه به تغییر رویه فروش و مدیریت حاکم بر شرکت ضرورتاً جدید به دنبال عقد قرارداد و گرفتن نمایندگی شرکت برای فعالیت در بازارهای داخلی و خارج از کشور می باشند که شرکت بر پایه راهبردهای تدوین شده به دنبال انتخاب مشتریان است که منافع دو سویه را رعایت کنند.

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱

آنانیز تحلیل حساسیت تغییرات نرخ ارز (برای ۶ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱)

تحليل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت (EPS) - ریال

نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی

EPS بر تائیر و کار و مالیاتی کاغذی فروخت									
۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	۱۶۳۵۴۷۱...	تعداد سهام
۳۸۰۰۰۰	۳۷۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰	۳۴۰۰۰۰	۳۳۰۰۰۰	۳۲۰۰۰۰	۳۱۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰
۵۶۴	۵۵۷	۵۵۰	۵۴۳	۵۳۷	۵۳۰	۵۲۳	۵۱۶	۵۱۰	۳۰۸
۵۶۵	۵۵۹	۵۵۲	۵۴۵	۵۳۸	۵۳۱	۵۲۴	۵۱۷	۵۱۰	۳۰۴
۵۶۷	۵۶۰	۵۵۳	۵۴۶	۵۳۹	۵۳۲	۵۲۵	۵۱۸	۵۱۰	۳۰۴
۵۶۸	۵۶۲	۵۵۵	۵۴۸	۵۴۱	۵۳۴	۵۲۷	۵۲۰	۵۱۰	۳۰۴
۵۷۰	۵۶۳	۵۵۶	۵۴۹	۵۴۲	۵۳۵	۵۲۸	۵۲۱	۵۱۰	۳۰۴
۵۷۲	۵۶۵	۵۵۸	۵۵۱	۵۴۴	۵۳۷	۵۳۰	۵۲۳	۵۱۰	۳۰۴
۵۷۳	۵۶۶	۵۵۹	۵۵۲	۵۴۵	۵۳۸	۵۳۱	۵۲۴	۵۱۰	۳۰۴
۵۷۵	۵۶۸	۵۶۰	۵۵۳	۵۴۶	۵۳۹	۵۳۲	۵۲۵	۵۱۰	۳۰۴
۵۷۶	۵۶۹	۵۶۲	۵۵۵	۵۴۸	۵۴۱	۵۳۴	۵۲۷	۵۱۰	۳۰۴
۵۷۸	۵۷۰	۵۶۳	۵۵۶	۵۴۹	۵۴۲	۵۳۵	۵۲۸	۵۱۰	۳۰۴
۵۷۹	۵۷۲	۵۶۵	۵۵۸	۵۵۰	۵۴۳	۵۳۶	۵۲۹	۵۱۰	۳۰۴

مفروضات تحلیل منتهی به اسفندماه ۱۴۰۱:

۱- حداقل نرخ برابری ارز ۳۲۰۰۰ ریال و سقف آن در آینده ۳۸۰۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

۲- حداقل نرخ صادراتی هر متر کاشی و پرسلان ۳,۳۸ دلار و نرخ سقف آن در آینده برابر ۳,۵۸ دلار در نظر گرفته شده است

بدیهی است مفروضات ذکر شده قطعی نمی باشد و نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود

کارخانه: شهر صنعتی البرز - خیابان حکمت ۴ شهر صنعتی البرز - خیابان حکمت ۱۴

تلفن کارخانه: ۰۲۸-۳۲۲۳۳۴۲۸ - ۰۲۸-۳۲۲۳۳۴۲۹

نمابر: ۰۲۸-۳۲۲۳۳۴۲۸

دفتر مرکزی و امور سهام شرکت: تهران - خیابان شریعتی - پل سید خندان - خیابان ارسباران - پلاک ۱۹

تلفن تماس: ۰۲۱-۲۲۸۸۳۴۴۷ - ۰۲۱-۲۲۸۷۳۱۶۳

نمابر: ۰۲۱-۲۲۸۷۳۱۶۳

Web site: parstile.ir

e-mail: info@parstile.ir

